广州南站地区管理委员会 2022年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州南站地区管理委员会	广州南站地区管理委员会	办公区维护维修经费	广州南站管委会前置地下空间办公区，保障各驻场单位开展各类会议研讨、调研考察、公务接待、媒体发布等活动。	产出数量： 1、管委会办公区工作人员精细化管理服务，擦亮南站地区“名片”。 2、管委会作为协调单位，地下空间办公区满足各驻场单位开展各类会议研讨、调研考察、公务接待、媒体发布等活动。 3、解决了各单位十多年来没有固定办公场所的问题，有效改善各单位办公条件。 社会效益： 1、有固定的办公区，能提高执法和服务效能。 2、确保南站平安、有序、和谐，站场乘客满意度力争95%。 满意度指标： 1、服务对象对广州南站咨询服务水平满意度达到97.73% 2、南站核心区社会环境整治同比上升49%，发现问题督办整改完成率99%。 3、整治违规乞讨、非法拉客、非法营运等乱象，道路拥堵现象整治达到98%。
广州南站地区管理委员会	广州南站地区管理委员会	安保服务经费	1、做好旅客运输保障。全力保障旅客运输工作平稳有序。 2、科学部署力量。科学规划网格化防控总体布局，将南站核心区划分为6个网格巡防任务区，设立3个处突小组（东广场1个、西广场2个），整合广州南站地区各类治安交通防控力量，构建多警种捆绑包干巡逻巡防的工作模式，整个核心区每天投入安保力量1654人，实时在岗人数797人，落实24小时联合巡逻防控和24小时亮灯驻守，全方位加强南站地区安保力量提升站区安全。 3、深抓乱象治理，重点围绕非法拉客、非法营运、违停、专业乞讨、“六乱”等社会乱象，联合各站场一线执法单位，发动群防共治社会力量，综合运用“巡、查、管、守、打”等方法，灵活使用BCO系统、应急单元可视化调度、出租车云智慧、智能交通综合管控等平台，采取人防与技防、专项打击整治行动与日常执法巡防相结合的方式，加大春运期间社会乱象执法打击力度。 4、抓好交通疏导，围绕重点时段、重点路段科学布警，优化道路通行保障措施。 5、抓好环境整治。加强核心区环境巡查督办和整改，加大对核心区车轮带泥、泄漏遗撒、乱倒偷倒垃圾等违法行为的查处力度。	产出指标： 1、控制总警情增长不超过39.27%。 2、重复报警增长不超过26.39%。 3、原始治安警情增长不超过28.7%。 4、交通拥堵率持续下降。 效益指标 1、东西平台拥堵现象得到一定的缓解。 2、违规乞讨、非法拉客、非法营运等乱象有所改善。 3、反恐维稳压力得到缓解。 4、旅客满意度90%以上。
广州南站地区管理委员会	广州南站地区管理委员会	联动指挥部建设经费	打造集感知、分析、服务、效能、监察“五位一体”的广州南站地区联动指挥部： 1、提高公共安全及应急处置事件的处置效率，提升各部门联动效能。 2、引入信息化、智能化技术水平，利用大数据管理减少对人海战术的依赖。 3、提高站场公务接待、调研考察、旅客服务的办公水平，打造高标准、高质量、高服务的窗口形象。	产出指标： 1、联动指挥平台系统设置合理。 2、合理使用资金。 3、资金到位率100%。 效益指标： 1、建设南站地区首个综合公共安全、环境秩序、站场交通、道路交通、旅客服务等信息的调度平台，利用信息化手段提高核心区管理水平和效能。 2、提高南站核心区协调事项信息化、机制化的占比，减少效率低下的人力协调占比40%以上。 3、强化联动指挥系统与智慧南站系统的技术对接，扩大后者使用覆盖面。 满意度指标： 1、通过大数据系统提高旅客投诉、环境问题、城市乱象的处置效率。 2、群众及旅客对南站的满意度比往年上长。 3、各驻站场单位对管委会的工作评价比往年提高。
广州南站地区管理委员会	广州南站地区管理委员会	广州南站规划展览馆设计费	完成广州南站规划展览馆布展设计工作，开展番禺区建设成就及广州南站总体定位、空间布局、建设进展等的宣传推广工作。	产出指标： 1、布展设计合理。 2、合理使用资金。 3、单位财务管理制度健全。 4、质量管理水平：招标投标程序符合有关规定。 5、支出的相关性：项目的实际支出与预算批复（或合同规定）的用途相符。 6、项目完成率100%。 效益指标： 1、完成广州南站规划展览馆布展设计工作，6月底前交付使用。 2、群众对广州南站的总体定位、空间布局、建设进展等有进一步了解。 3、促进南站商务区招商引资和土地出让工作。

广州南站地区管理委员会 2022年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州南站地区管理委员会	广州南站地区管理委员会	广州南站规划展览厅布展实施及运营费	落实招商引资和企业服务工作，确保南站展厅正常运营。广州南站东广场标志性建筑内部布设关于南站新城的相关展览，促进广州南站商务区招商引资和开发建设工作，宣传广州南站新城建设成果，展示广州南站地区规划建设、城市设计和未来发展。	<p>产出指标： 1、布展设计合理。 2、合理使用资金。 3、资金到位率100%。 4、质量管理水平：招投标程序符合有关规定。 5、支出的相关性：项目的实际支出与预算批复（或合同规定）的用途相符。 6、项目完成率100%。</p> <p>效益指标： 1、完成广州南站规划展览厅布展设计工作，7月下旬前交付使用。 2、群众对广州南站的总体定位、空间布局、建设进展等有进一步了解。 3、促进南站商务区招商引资和土地出让工作。</p> <p>社会效益： 1、南站商务区内宣传氛围增加； 2、搭建宣传推广广州南站商务区优势的平台，吸引客商落户； 3、落实上级有关要求，积极开展南站商务区招商引资工作，促进南站商务区大开发。</p> <p>满意度指标： 1、布展设计满意度100%。 2、布展施工满意率100%。 3、布展质量满意率100%。</p>
广州南站地区管理委员会	广州南站地区管理委员会	广州南站新城宣传片	广州南站新城宣传片推动广佛融合高质量发展、助力广州南站地区发展成为大湾区最繁荣的文商旅目的地与都会区，促进广州南站商务区招商引资和开发建设工作。	<p>产出指标： 1、视频脚本合理。 2、合理使用资金。 3、资金到位率100%。 4、质量管理水平：招投标程序符合有关规定。 5、支出的相关性：项目的实际支出与预算批复（或合同规定）的用途相符。 6、项目完成率100%。</p> <p>效益指标： 1、完成南站新城宣传片拍摄制作工作，7月下旬前交付使用。 2、群众对广州南站的总体定位、空间布局、建设进展等有进一步了解。 3、促进南站商务区招商引资和土地出让工作。</p> <p>满意度指标： 1、画面效果满意度100%。 2、视频内容满意率100%。 3、与沉浸式展厅适配满意率100%。</p>
广州南站地区管理委员会	广州南站地区管理委员会	广州南站地区建设及维护管养经费	<p>1、显著提高社会治安防控能力和城市管理智能化水平。</p> <p>2、有效提高公交系统的管理、快速处理突发公共事件的能力。</p> <p>3、提高拦截布控工作效率、布控抓获率20%。</p> <p>4、保障南站交通设施正常运作，维护南站交通秩序。</p> <p>5、确保停车场信息、公益宣传信息有效向公众、旅客反映。</p> <p>6、以社会主义核心价值观为重点，结合各时期重点工作开展“讲文明树新风”公益广告宣传，通过开展主题宣传，提升地方形象，营造良好宣传氛围。</p> <p>7、完成广州南站石洲西路至谢石路段三线地下，弱电使用相应管道，迁移弱电线路。</p> <p>8、提升南站核心区的市容市貌。</p>	<p>产出指标： 1、工程验收合格率100%。 2、工程验收及时率100%。</p> <p>效益指标： 1、支出的合规性（合规）。 2、南站核心区的市容市貌得到了大大提升。 3、确保沿线景观灯饰及时亮灯； 4、节日造型氛围确保不发生重大安全事故。 5、氛围布置美观吸引更多参观人数。 6、解决群众非机动车停放需求，规范停放秩序。</p>
广州南站地区管理委员会	广州南站站场咨询服务中心	购买服务经费	<p>1、协调做好春运、暑运及其他节假日客流高峰期的旅客运输保障工作。</p> <p>2、有效落实各项沟通协调和综合服务工作。</p> <p>3、开展智慧化、信息化研究服务，通过大客流数据为旅客服务、交通规划、硬件配套等方面优化提供参考依据。</p> <p>4、做好南站核心区综合协调服务。</p> <p>5、做好各级部门调研、参观、考察的接待服务工作。</p>	<p>产出指标： 1、资金到位率100%。 2、按时完成率100%。 3、项目完成率100%。</p> <p>效益指标： 1、完成旅客咨询服务，解决好旅客各类问题。 2、完成高铁运行信息对接、更新，及时反馈高铁运行突发情况。 3、做好各类接待、调研、考察等工作，并做好台账记录。 4、定期对南站核心区环境进行巡查督办。 5、做好办公区设施设备管养维护。 6、开展客流智慧化、信息化研究服务。 7、做好南站核心区综合协调服务。</p> <p>满意度指标： 1、服务对象满意度大于90%。</p>