

项目支出绩效自评表
(2021年度)

单位：万元

项目名称		对外宣传工作经费				项目级次		一级 ☐ 二级 ☒		
主管部门		中国共产党广州市番禺区委宣传部			实施单位	中国共产党广州市番禺区委宣传部（本级）				
项目资金 （万元）				年度预算数	年度预算执行数	分值（权重）	预算执行率	得分		
	年度资金总额			72.5	72.5	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款			72.5	72.5					
	财政专户管理资金			0	0					
	其他资金			0	0					
绩效目标 情况 （概述）		年度预期绩效目标				目标实际完成情况				
		1、结合建党100周年系列主题活动亮点，联合南方日报开展以“岭南文化示范区 文商旅融合发展典范区”为主题的番禺城市品牌研究及推广策划，重点打造南方+客户端番禺频道，计划专业内容策划不少于5次，优质内容生产团队调研、采访不少于10次，创作有高度、有温度、有传播力的优质内容不少于20篇次，重点、优质内容在南方日报报纸版面呈现；共建“南方+”番禺频道，选取优质内容持续发布重磅网文和深度报道，并按照每1-2周的频率精选其中部分内容，以南方+新闻客户端、南方日报为主要的內容生产和传播载体，同时在微信、今日头条、腾讯、人民日报客户端等国内重点内容发布平台进行更广泛的传播，南方+客户端首页至少推送4次，南方+广州频道至少推送12次，南方+番禺频道内容制作及发布不少于30次。 2、为落实区党代会精神，呈现番禺在广州加快实现老城市新活力，“四个出新出彩”中的新担当新作为，委托广州日报策划以“珠江行·解码番禺高质量发展”为主调，围绕番禺区打造珠江沿岸高质量发展主引擎，广州亲海商务区、大湾区“智核”广州大学城、广州南站高铁新城等重大产业平台，创新发展与产业体系打造、推进粤港澳大湾区建设等重大主题，深入挖掘番禺区经济社会高质量发展的生动实践，以深度专题形式呈现，其中报纸版面在《广州日报》A4或A5要闻版推出，新媒体专题在广州日报APP客户端、新花城APP客户端开设专题页面（2-3篇深度专题）推出，全方位展示番禺发展成绩，为番禺高质量发展鼓与呼。				1、南方日报社集中优势资源，从品牌传播、文化推广、体制创新等维度出发，以经济建设、城市文化为重点，助力番禺塑造“独具魅力的岭南文化示范区”、“粤港澳大湾区文商旅融合发展典范区”的城市文化形象，推动番禺经济社会全面高质量发展。按照《岭南文化示范区 文商旅融合发展典范区——番禺城市品牌研究及推广》计划，南方日报社派出了最强大、最专业的策划、撰文、图片、视频、编辑、推广等内容生产团队，根据协议要求，形成了30余篇重磅网文、深度报道等优质内容，以南方+新闻客户端、南方日报为主要的內容生产和传播载体，同时在微信、今日头条、腾讯、人民日报客户端等国内重点平台发布，其中在区委全会、番禺区党代会、两会等重要事件节点，围绕番禺中心工作，推出重磅深度报道、网文等。其中《广州番禺：拥抱珠江，向海生长》，《建设现代化亲海智城，优化提升两大经济带》、《广州番禺：沿江经济带与南大干线经济带“双带齐飞”》、《串联七个“宝葫芦”，番禺今年最重要的工作是建设这条经济带》等深度报道经过重点推广，取得了较大的关注。2、广州日报社集聚宣传资源、发挥传播优势，以“珠江行·解码番禺高质量发展”为主调，围绕番禺区打造珠江沿岸高质量发展主引擎，广州亲海商务区、大湾区“智核”广州大学城、广州南站高铁新城等重大产业平台，创新发展与产业体系打造、推进粤港澳大湾区建设等重大主题进行传播，重磅推出《厉害了！番禺这条科创轴上多个发展平台被“点名”》《广州番禺：亲海智城之地，正加速奔跑》、《广州番禺点亮城市新中心，长隆万博片区强势崛起》等7篇深度报纸专题报道，让番禺声音直达省委省政府、市委市政府，直通千家万户，取得良好传播效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值（权重）	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	形成有影响力的网络宣传报道	创作有高度、有温度、有传播力的优质内容不少于20篇次	从品牌传播、文化推广、体制创新等维度出发，以经济建设、城市文化为重点，形成了30余篇重磅网文、深度报道等优质内容	10	10			
			传播策划“珠江行·解码番禺高质量发展”宣传报道	传播策划深入挖掘番禺区经济社会高质量发展的生动实践，在报纸专版推出2-3篇深度专题宣传报道	陆续推出《厉害了！番禺这条科创轴上多个发展平台被“点名”》、《广州番禺：亲海智城之地，正加速奔跑》、《广州番禺点亮城市新中心，长隆万博片区强势崛起》等7篇深度报纸专题报道	10	10			
		质量指标	高质量推广策划番禺城市品牌	集中优势资源，从品牌传播、文化推广、体制创新等维度出发，以经济建设、城市文化为重点，助力番禺塑造“独具魅力的岭南文化示范区”、“粤港澳大湾区文商旅融合发展典范区”的城市文化形象，推动番禺经济社会全面高质量发展	集中优势资源，从品牌传播、文化推广、体制创新等维度出发，以经济建设、城市文化为重点，助力番禺塑造“独具魅力的岭南文化示范区”、“粤港澳大湾区文商旅融合发展典范区”的城市文化形象，推动番禺经济社会全面高质量发展	10	10			
			“珠江行·解码番禺高质量发展”传播策划	依托“中央厨房”约强大内容生产能力，通过构建“报+网+端”一体化生产的融媒体方阵，发挥市级主流新闻媒体平台优势，传播效果辐射着内外各地区	通过展开探寻番禺珠江沿岸的发展引擎，呈现番禺区高质量发展的生动图景，其生产、制作、发布的融媒体内容产品广泛，借助新闻媒体平台等传播渠道，经过二次、三次传播，可覆盖和影响亿级以上用户	10	10			
		时效指标	资金支出及时性	及时	及时	10	10			
		效益指标	社会效益	“岭南文化示范区 文商旅融合发展典范区”-番禺城市品牌研究及推广策划，提升番禺知名度	以“岭南文化示范区 文商旅融合发展典范区”为主题的番禺城市品牌研究及推广策划，选择适当时机，通过重磅网文、深度报道等形式予以传播和推广，提升社会知名度	以“岭南文化示范区 文商旅融合发展典范区”为主题的番禺城市品牌研究及推广策划，选择适当时机，通过重磅网文、深度报道等形式予以传播和推广，提升社会知名度	10	10		
			社会效益	“珠江行·解码番禺高质量发展”传播策划提升番禺知名度	以“珠江行·解码番禺高质量发展”为主调，立足打造珠江沿岸高质量发展主引擎的思路，进行总结梳理、提炼拔高，以深度专题形式呈现，全方位展示番禺发展成绩，提振番禺社会各界的信心。	以“珠江行·解码番禺高质量发展”为主调，立足打造珠江沿岸高质量发展主引擎的思路，进行总结梳理、提炼拔高，以深度专题形式呈现，全方位展示番禺发展成绩，提振番禺社会各界的信心。	10	8	原因分析：疫情期间各项工作重点围绕疫情防控方面开展，项目实施进度、质量难免受到疫情因素影响，导致项目完成度与预期有一定的差异。 改进措施：统筹疫情防控宣传工作和各重点项目的协调共进，加强项目组织管理，提前细化工作，安排专人跟进项目实施过程，定期填报项目完成进度表，监督实施过程，提升项目完成质量。	
			经济效益	提升营商环境，助力番禺提升经济	以全面深化改革开放为总抓手，总结番禺区改善营商环境的新举措、新亮点、新经验。从政务服务体系建设、审批流程优化、招商服务升级、人才引进等方面入手，深度提炼番禺提升营商环境方面的新做法和成绩。	以全面深化改革开放为总抓手，总结番禺区改善营商环境的新举措、新亮点、新经验。从政务服务体系建设、审批流程优化、招商服务升级、人才引进等方面入手，深度提炼番禺提升营商环境方面的新做法和成绩。	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	满意	满意	10	10			
存在问题				疫情期间各项工作重点围绕疫情防控方面开展，项目实施进度、质量难免受到疫情因素影响，项目完成度与预期有一定的差异。						
改进措施				一是统筹疫情防控宣传工作和各重点项目的协调共进，安排专人跟进项目实施过程，定期填报项目完成进度表，监督实施过程，提升项目完成质量；二是加强项目组织管理，提前细化工作，提升项目资金使用质量。						
总分				98						

注：