附件 5-2:

2021Z-62 番禺区南村镇人民政府爱卫办
“爱卫办垃圾分类投放设备采购项目”
项目支出绩效评价简要报告

评价机构：广东省科技基础条件平台中心

2022 年 7 月

目 录

一、评价概况.....	1
(一) 基本情况.....	1
(二) 资金情况.....	1
二、绩效目标.....	1
(一) 目标设置情况.....	1
(二) 目标完成情况.....	2
三、主要绩效.....	3
(一) 一定程度实现了垃圾循环利用.....	3
(二) 改善了人居环境.....	3
(三) 居民满意度较高.....	3
四、存在问题.....	3
(一) 实施进度未达标, 采购管理有待加强.....	3
(二) 预算调整幅度大, 绩效指标有待优化.....	4
五、相关建议.....	4
(一) 提高工作衔接水平, 加强采购管理.....	4
(二) 提高预算准确性, 优化绩效指标设置.....	4

一、评价概况

（一）基本情况

根据《番禺区城市管理和综合执法局关于加快推进居住小区桶点建设的函》的文件要求，各镇街要高标准完成桶点建设任务，在2020年6月份完成率须达到60%、10月份须达到100%。为完成桶点建设100%的任务，南村镇经过班子联席会议同意，对垃圾分类投放设备采购项目进行公开招标采购。

本项目实施中分两批次开展招投标，2020年5月6日委托广州中曜招标有限公司开展招投标，中标单位为广州市中溢环保科技有限公司；委托广州中曜招标有限公司开展招投标，中标单位分别为广州市荣大五金塑料有限公司（子项目1）、广州市中溢环保科技有限公司（子项目2）。中标单位接到南村爱卫办的需求后，按时将设备送达指定地点，并对设备进行安装调试，交货后，在双方共同参与下对设备进行验收。

（二）资金情况

2021年年初预算资金570万元，其中区级财政资金0万元，镇（街）财政资金570万元，年中预算调减308.7725万元，调整后预算资金为261.2275万元，预算调整率为54.17%。截至2021年12月31日实际支出资金261.2275万元，资金支出率为100%，主要用于购置垃圾分类投放设备。

二、绩效目标

（一）目标设置情况

严格按照要求落实垃圾分类工作，开展定时定点投放模式，要求物业小区安排人员到桶点位置对垃圾分类进行督导，提高垃

圾分类的宣传工作，提高居民垃圾分类意识，建立垃圾分类常态化、长效化机制，做到垃圾分类投放、分类运输、分类处理，对生活垃圾进行减量化、无害化和资源化处理，提高垃圾分类的资源循环利用综合效益，实现垃圾减量，减轻南村镇生活垃圾的处理压力。

（二）目标完成情况

区城管局对南村镇下达的桶点建设任务为282个，南村镇实际已建设388个，超额完成桶点建设的任务，并已投入使用。具体完成情况见表1。

表1：绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标完成情况
产出指标	数量指标	垃圾投放点建设	完成至少 282 个投放点建设	388 个
	质量指标	验收合格率	100%	100%
	时效指标	设备及时到位率	100%	2020 年 6 月份完成率须达到 60%、10 月份须达到 100%，但投放设备主要在 2021 年才到位。
效益指标	经济效益指标	资源利用效率	提高资源的利用率，实现垃圾综合利用	垃圾分类投放、分类收集、分类处理，可以提高资源的利用率，实现垃圾综合利用，提高经济效益。
	社会效益指标	设备使用率	100%	100%
	生态效益指标	垃圾分类投放保障	保障垃圾就近分类投放	投放点的建设符合建设规范，保障了各社区和村居垃圾分类投放。
	可持续影响指标	可持续影响	符合国家可持续发展政策、循环经济发展要求	生活垃圾全部分类投放、分类收集、分类运输、垃圾分类减量化、资源化、无害化，符合国家可持续发展政策，符合循环经济发展要求。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度>90%	92%

三、主要绩效

（一）一定程度实现了垃圾循环利用

平均每天分拣出约43吨餐厨垃圾，餐厨垃圾经处理后产生有机肥，可用于农场绿色种植及城市公园绿化，实现绿色循环，实现资源化处理，提高经济效益。

（二）改善了人居环境

垃圾设备使用率高，充分保障了垃圾的分类收集，垃圾分类收集、分类处理，减轻生活垃圾的处理压力。实行垃圾分类，对垃圾进行减量化、无害化和资源化处理，可以改善生活环境，减少垃圾对环境的污染。

（三）居民满意度较高

采取随机抽样方式对100名居民开展了满意度调查，群众总体满意率达到92%。

四、存在问题

（一）实施进度未达标，采购管理有待加强

一是根据要求，垃圾分类投放设备2020年6月份完成率须达到60%、10月份须达到100%，但实际上2020年5月和8月才完成招投标，大部分设备2021年才建设到位。二是实施过程中因投放亭在农村不适用，减少了农村垃圾投放亭的投入。三是根据招投标资料，南村镇人民政府垃圾分类投放设备采购项目

（ZY140G2050H05609），子包1中标单位得分为93.80分，另外两家得分不到45分，子包2中标单位得分95.40分，另外两家得分不到45分，中标单位与其他投标商得分差距偏大，投标商参差不齐。

（二）预算调整幅度大，绩效指标有待优化

一是2021年年初预算资金570万元，年中预算调减308.7725万元，调整后预算资金为261.2275万元，预算调整率为54.17%。二是绩效目标设置过于宽泛，与实施内容不完全契合，把垃圾分类工作的目标视为本项目目标，成本节约、经济效益等指标设置不够合理，不够精炼，缺乏指标名称的提炼。

五、相关建议

（一）提高工作衔接水平，加强采购管理

一是充分做好前期准备工作，制定好细化实施方案，优化关键时间节点，实施过程中抓好关键时间点，确保项目按时按质完成。二是加强采购管理，进一步规范采购管理，选择优质采购代理机构，确保参加投标的服务商的资质和服务质量。

（二）提高预算准确性，优化绩效指标设置

一是在充分做好前期准备工作的情况下，加强采购需求的预测，并根据采购需求和设施进度编制年度预算。二是优化绩效目标，围绕实施内容来设置绩效目标和指标。