

项目支出绩效自评表
(2021年度)

单位：万元

项目名称	农超对接电子商务建设财政补助					项目级次	一级 ☐ 二级 ☒	
主管部门	广州市番禺区科技工业商务和信息化局				实施单位	广州市番禺区供销合作社联合社		
项目资金 (万元)				年度预算数	年度预算执行数	分值（权重）	预算执行率	得分
	年度资金总额			21	21	10	100%	10
	其中：当年财政拨款							
	财政专户管理资金							
	其他资金							
绩效目标 情况 (概述)	年度预期绩效目标				目标实际完成情况			
	推进农超对接和电子商务建设，形成集中展销、网上交易、仓储物流、终端配送一体化经营，实现线上线下融合发展，有效减少中间环节，切实降低农副产品流通成本，实现助农增收，为广大群众提供优质的电商购物服务。电子商务平台年销售额预计500多万元。				进一步巩固提升石基供销社“百越网购”电子商务平台建设，实现上架商品约8000种，涵盖粮、油、肉、菜、禽、蛋、日用品等商品，立足番禺、辐射全省乃至全国，有效拓展农产品销售渠道。2021年“百越网购”电子商务平台销售额达710万元。2021年获广州市人民政府办公厅表彰为“助力脱贫攻坚推动乡村振兴成效明显电商企业”称号。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值（权重）	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年销售额	500	710	20	20	
		时效指标	项目完成进度	100%	100%	15	15	
			资金拨付进度	100%	100%	15	15	
	效益指标	社会效益	助农增收	打造具有不同产品和地域特色的电商平台，把其做成带动当地农民增收致富的大产业。	进一步巩固提升石基供销社“百越网购”电子商务平台建设，实现上架商品约8000种，为对口帮扶地区五华、贵州、新疆、西藏等地农副产品拓宽销售渠道，2021年销售额710万元。	20	20	
			降低流通成本	减少中间环节，切实降低农副产品流通成本，为广大农民提供全方位社会化服务。	深入开展“农超对接”对接范围覆盖五华、贵州、新疆、西藏等农业生产基地以及供销系统领办的农民专业合作社，有效减少中间环节，降低农副产品流通高成本。	15	15	
			提供便捷服务	保障广大群众提供优质的电商购物服务，使广大市民能购上物美价廉的优质农产品。	自建冷链物流配送团队，保证送货时间和商品质量，进一步优化了农产品进城的流通途径，实施“网上下单、保鲜柜提货”的便民模式。	15	15	
	存在问题			一是农产品电子商务所需的成本和要求高；二是电商平台的辐射能力有待进一步提高；三是电商专业人才缺乏。				
	改进措施			一是进一步完善农产品冷藏设施设备，建议增加财政扶持资金加大对冷库扩容支持，提升农产品仓储保鲜能力，解决农产品保鲜时间短等问题。二是继续加大宣传力度提高群众认知认可度，进一步丰富电子商务平台的商品，积极参与线上线下各类展销促销活动，通过多渠道提高销售额。三是加强专业人才培养，结合农产品特色、电商知识与技能培训需求，开展农村电商培训，加强沟通交流学习，培育农村电商专业人才。				
	总 分			100				

注：