

# 单位整体支出绩效自评表

(2021年度)

单位基本情况										
单位名称	广州市番禺区科技工业商务和信息化局(本级)				财政人数(编制总数)合计:53人 行政编制数小计:53人				单位数:1个	
年度整体绩效目标	<p>抓好工业经济高质量发展,推动广汽爱信、时代广汽等重大项目建设;推进5G、大数据、人工智能与制造业深度融合,助推灯光音响、珠宝首饰等传统特色产业加快转型升级;举办购物节、美食节、珠宝节等系列促消费活动,推动商贸会展、住宿餐饮、文化旅游等行业加速复苏;推进外贸外资创新发展,大力发展跨境电商平台扩大进出口规模;加快建设科技创新强区,支持更多企业发展成为国家高新技术企业、头部科技企业、独角兽企业和上市企业;加快建设华南理工大学-番禺国家大学科技园;高质量办好2021年青蓝国际大赛,推动科技创新成果落地转化;持续优化营商环境,深入实施区领导挂点联系企业家服务企业机制,加大“小升规”企业培育力度,支持民营经济健康发展壮大。</p>				<p>整体绩效目标完成情况</p> <p>一、推动工业实现较快发展。实行“链长制”,保障汽车、电梯、服装、珠宝等重点产业供应,推动工业实现较快增长。全区规模以上工业总产值2304.97亿元,同比增长11.0%。全区在库的工业投资项目252个,同比增长10.5%,累计完成投资额79.81亿元。加快村级工业园整治提升,全区累计完成村级工业园整治提升面积超376公顷。大力推进充电基础设施建设,截至2021年12月,番禺区包括各类公共充电站总数约556个,充电桩总数约5200台,充电设施总功率约32.5万千瓦。充电桩数量和容量规模在广州均排名前三。五是深入挖掘工业发展潜力。大力培育“专精特新”企业47家,其中,国家级专精特新“小巨人”7家。2021年“小升规”企业入库200家,营收合计76亿元,入库数量位居全市首位。</p> <p>二、多措并举促消费稳增长。大力促消费,抢抓春节、“五一”、国庆节等节假日消费机遇,组织开展系列促销活动,推动消费市场回暖。全区社会消费品零售总额完成1271.0亿元,同比增长10.9%;全区限上商业完成2192.81亿元,同比增长15.8%。举办美食节、直播节、购物节,吸引国内外消费者到番禺来消费。大力促进电商直播行业发展。举办第二届直播节(中国·广州),大力促进全区消费增长。积极推进农村电商发展,石基供销社获评“2020年助力脱贫攻坚推动乡村振兴明显电商企业”。</p> <p>三、加强扶持促外贸增长。强化政策支持,支持珠宝、机电、服装等优势产品扩大出口。大力发展跨境电商业务,出台实施促进企业使用云服务建站工具开展跨境电商扶持办法,鼓励引导企业通过跨境电商拓展国际市场。2021年我区外贸进出口总值1260.2亿元,同比增长25.5%。其中,出口806.3亿元,同比增长17.8%;进口453.9亿元,同比增长41.9%。2021年全区实际利用外资金额6.8亿美元,同比增长83.5%,完成市下达目标任务的115.5%。</p> <p>四、提速建设科技创新强区。大力引进海外优秀人才,目前共吸引各类海外高层次人才114人。加大人才扶持力度,修订完善产业人才政策,办好2021年青蓝国际创新创业大赛,吸引海内外700多个创新创业项目参赛,大力培育创新主体。今年以来,推荐639家企业申报高新技术企业,共推荐1572家企业申报进入全国科技型中小企业库,15家企业入选广州市“独角兽”创新企业、“未来独角兽”创新企业、“高精尖”企业,同比增长15.4%。大力发展科技金融。推动华立科技公司成功上市深圳创业板,成为国内游戏游艺行业第一股,加快凌玮科技、诗尼曼家居、瀚能新材料等优势企业上市步伐,全区上市企业累计达23家,上市企业总市值超2900亿元。实施科技信贷行动计划,推动900家企业进入广州市科技型中小企业信贷风险补偿资金池,超500家已获得银行授信,累计授信金额超44亿元。加快创新创业载体建设。全区科技企业孵化器40家、众创空间总数15家,其中,国家级科技企业孵化器4家、国家级众创空间6家。加强导入港澳创新创业资源,大学城港澳台青创基地示范点、粤港澳国际产业加速器已进驻企业超260家,其中港澳台企业超70家。</p> <p>五、大力发展数字生活产业,助推全区信息服务业保持稳定增长。2021年,全区互联网、软件和信息技术服务业总营收476.9亿元,同比增长13.2%。大力发展新兴产业,培育发展云计算、大数据、物联网、工业互联网、区块链、人工智能等七大数字经济重点产业。推动数字通信技术应用,2021年12月,慧睿思通成为国内第一家成功将OpenHarmony轻量系统移植到龙芯平台的公司。</p>				未完成原因	
年度部门整体支出规模(万元)	按资金来源			按资金结构			按预算级次			
	财政拨款		其他资金		基本支出		项目支出		区本级支出	转移支付
	全年预算数	121601.42	0	4507.25	117094.16	119808.79	1792.63			
	全年执行数	119510.13	0	4427.64	115082.49	118095.98	1414.15			
完成率	98.3%	-	98.2%	98.3%	98.6%	78.9%				
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	评分依据、未达标原因、改进措施		
资金管理	16	预算完成率	2	部门(单位)本年度部门预算的预算完成数与预算数的比率,用以反映和考核部门(单位)预算完成程度。	2	1.97				
		部门预算编制情况	3	反映部门(单位)预算编制的准确性、及时性,对申请新增预算的入库项目开展事前立项预算评估工作的落实情况。	3	3				
		专项资金管理情况	2	反映部门专项资金管理总体情况。	2	2				
		财政拨款收入预算决算差异率	2	反映部门(单位)收入预算编制的准确性。	2	2				
		一般公共预算支出年度平均执行率	2	反映部门预算资金支出进度。	2	1.97				
		结转结余率	2	部门(单位)当年度结转结余与当年度预算总额的比率,用以反映和考核部门(单位)对结转结余资金的实际控制程度。	2	2				
		部门预算及财务管理制度的健全性	3	部门为加强预算管理、规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门预算管理制度对完成主要职责或促进事业发展的保障情况。	3	3				
	采购管理	2	政府采购执行率	2	部门(单位)本年度实际政府采购金额与年度政府采购预算的比率,用以反映和考核部门(单位)政府采购预算执行情况。	2	1.08			
	信息公开管理	4	预算信息公开合规性	2	主要考核部门(单位)在被评价年度是否按照政府信息公开有关规定公开相关预算决算信息,用以反映部门(单位)预算决算管理的公开透明情况。	2	2			
			绩效信息公开情况	2	反映部门(单位)绩效信息公开执行到位情况。	2	2			

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分		评分依据、未达标原因、改进措施			
管理效能	45	资产管理	4	资产管理制度的健全性	1	部门(单位)为加强资产管理,规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整、用以反映和考核部门(单位)资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	2					
				资产账务核对情况	1	反映部门(单位)资产账与财务账的核对情况。	1					
				固定资产利用率	2	部门(单位)实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率,用以反映和考核部门(单位)固定资产使用效率程度。	1					
		成本管理	4	公用经费控制率	2	部门(单位)本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率,用以反映和考核部门(单位)对机构运转成本的实际控制程度。	2					
				“三公经费”控制率	2	部门本年度“三公经费”实际支出数与预算安排数的比率,用以反映和考核部门对“三公经费”的实际控制程度。	2					
		绩效管理	15	绩效管理制度建设	3	反映部门对机关和下属单位、专项资金等绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等预算绩效管理制度的建设和执行情况。	2					
				绩效目标合理性	2	部门(单位)所设立的整体绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和评价部门(单位)设立的绩效目标与部门履职和年度工作任务的相符性。	1.75					
				绩效指标明确性	2	部门(单位)依据整体绩效目标所设定的绩效指标是否清晰、细化、可量化,用以反映和考核部门(单位)整体绩效目标的明细化情况。	2					
				绩效目标完成率	2	部门(单位)整体绩效目标中各项目标的完成情况,反映部门整体支出绩效目标的实现程度。	2					
				绩效监控和绩效评价开展情况	4	反映部门整体支出绩效监控和绩效自评开展情况。	2					
				绩效结果应用	2	反映部门对监控结果处理、绩效重点评价意见等的整改应用情况。	2					
		一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	年度指标值	实际完成指标值	得分/自评分	评分依据、未达标原因、改进措施	备注
		履职效能	50	大力发展汽车等优势主导产业,做强做优做大新能源汽车产业	10	1.年产新能源汽车	4	10万辆	12万辆	4		
						2.年度营收	4	100亿元	超140亿元	4		
						3.年度研发经费投入	2	1亿元	超7亿元	2		
推进外贸外资创新发展	10			1.完成区人大下达的外贸出口增长目标	5	外贸出口总额700亿元,同比增长2.0%	2021年度我区外贸出口总额为806.3亿元,同比增长17.8%	5				
				2.完成市下达的外贸进出口增长目标	5	外贸进出口额1035.2亿元,同比增长3.0%	2021年度我区外贸进出口总额达1260.2亿元,同比增长25.5%	5				
全面落实国家、省、市支持科技企业创新发展的政策,着力培育国家高新技术企业、龙头企业、独角兽企业和上市企业,壮大科技创新企业群体。	10			1.有效高新技术企业	3	达1500家	近1700家	3				
				2.高新技术企业营业收入	3	达1100亿元	超2400亿元	3				
				3.吸纳就业人数	1	8万人	超15万人	1				
				4.新增上市企业	3	1家	1家	3				
加大产业人才扶持力度,深入实施“青蓝计划”	10			1.引进支持创新领军团队及创业领军团队	4	各不超过7个	7家	4				
		2.引进支持创新创业服务领军人才	4	不超过6名	1名	4						
		3.支持“青蓝计划”创业项目	2	不超过130项	130项	2						

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	评分依据、未达标原因、改进措施
		促消费，高质量办好2021年广州国际美食节	10	1. 餐饮业营业额	4	不低于2020年广州国际美食节水平（1.5亿元）	4	中国银联全市派发2.5亿元现金红包助力广州国际美食节，番禺区主会场线上线下共惠及群众600万人次，带动餐饮消费总额约6亿元。
	2. 宣传受众人数			2	1000万以上	2	央视媒体以及各大直播平台总在线收看人数超过300万人次。人民日报等30余家门户网站及平台，阅读量超700万；视频浏览量超过100万。番禺大道、亚运大道等主干道悬挂美食节道旗近千面，广州白云国际机场、上海虹桥机场及番禺区几百块LED屏同步播放美食节宣传内容，宣传受众远超1000万人。	
	3. 媒体宣传渠道			4	5个以上	4	人民日报、广州日报等传统官媒，网易新闻、今日头条等新闻网站、广州国际美食节公众号、主干道路道旗、广州白云机场和上海虹桥机场、广州塔、抖音平台网红探店直播等10余个宣传渠道。	
加减分项	5	工作表现加减分	5	工作受表彰或批评	5	反映部门预算管理工作受表彰或批评的相关情况。	5	1. 加分项：部门完成预算编制及执行等工作较好，受到财政部门表扬的；部门决算完成工作较好，受到财政部门表扬的，每项加2.5分，加分最多不超过5分。 2. 减分项：审计部门或财政部门在对各部门进行监督检查、绩效评价时，如发现在预算编制或预算执行上存在违规行为、绩效评价结果为差的；部门未在规定时间内完成绩效自评的、绩效审计发现问题造成入审计整改问题的，每发现一起扣2.5分，扣分合计不超过5分。
<b>总分</b>	<b>100</b>						<b>95.77</b>	