

广州市番禺区 2021 年度“广州国际美食节专项 经费”项目绩效自评复核简要报告

广东省技术经济研究发展中心

2022 年 7 月

目 录

一、评价概况.....	1
（一）基本情况.....	1
（二）资金情况.....	1
二、绩效目标.....	2
（一）目标设置情况.....	2
（二）目标完成情况.....	2
三、主要绩效.....	3
四、存在问题.....	4
（一）项目绩效管理有待提高.....	4
（二）项目的前期准备工作质量有待提高.....	4
五、相关建议.....	4
（一）提高绩效管理水平.....	4
（二）健全预算安排，提高资金使用效益.....	5

广州市番禺区 2021 年度“广州国际美食节专项经费”项目绩效自评复核简要报告

一、评价概况

（一）基本情况

项目名称：广州国际美食节专项

项目主管单位：广州市番禺区科技工业商务和信息化局

项目用款单位：广州市番禺区科技工业商务和信息化局

投资规模：567 万元

项目类型：其他经常性项目（经常性）

实际起止时间：2021 年 12 月

根据《广州市商务局关于印发 2021 年广州国际美食节总体方案的通知》《番禺区承办 2021 年广州国际美食节工作方案（修订版）》和《2021 年广州国际美食节启动仪式疫情防控工作方案》等通知文件要求，开展 2021 年广州国际美食节筹办工作。美食节时间为 2021 年 12 月 9 日至 31 日，通过线上线下融合、全城商圈互动、电商平台联动、金融平台支持、新品菜式研发、美食文化交流等多种形式，展现广州餐饮文化，促进餐饮及关联行业消费。

（二）资金情况

根据《广州市番禺区财政局关于下达 2021 年财政预算支出指标的通知》（番财〔2021〕24 号），项目 2021 年初预算 1000 万元，根据《广州市番禺区财政局关于下达 2021 年第二次预算调整计划的通知》（番财〔2022〕7 号），项目调减预算资金 433 万元，调整后 2021 年度项目预算 567 万元。2021 年项目预算资金 567 万

元，实际支出 294.29 万元，年度预算执行率 51.9%，因疫情原因，采取线上、线下结合方式，较原计划线下大规模布展费用支出较少。其中，区科工商信局支出资金 69.78 万元，主要用于美食节评选活动及相关服务费；区融媒体中心支出资金 213.52 万元，主要用于主会场搭建、宣传、服务保障等；区团委支出资金 0.99 万元，主要用于志愿者招募和工作保障；南村镇支出资金 10 万元，主要用于疫情防控措施落实。

二、绩效目标

（一）目标设置情况

以美食节为载体，通过突出宣传、线上线下融合、全城商圈互动、电商平台联动、金融平台支持、新品菜式研发、美食文化交流等多种形式，以新高度、新形象、新活力、新渠道、新格局、新形式，全方位、全景式呈现一个国际化、品牌化、时尚化的美食盛会，展现广州餐饮文化，突出粤港澳大湾区特色，弘扬中国餐饮文化，促进餐饮及关联行业消费，推进番禺区餐饮业文化发展，实现番禺餐饮国际影响力。餐饮业营业额不低于 2020 年广州国际美食节水平（约 1.5 亿元）、线下搭建展位 30 个、媒体宣传渠道 5 个、主会场线上线下参与群众 600 万人次、餐饮营业额 6 亿元、宣传受众 1000 万人、群众满意度达 100.0%。

（二）目标完成情况

项目以美食节为载体，通过突出宣传、线上线下融合、全城商圈互动、电商平台联动、金融平台支持、新品菜式研发、美食文化交流等多种形式，以新高度、新形象、新活力、新渠道、新格局、新形式，全方位、全景式呈现一个国际化、品牌化、时尚

化的美食盛会，番禺区主会场线上线下共惠及群众 600 万人次，带动餐饮消费总额约 6 亿元，展现广州餐饮文化，突出粤港澳大湾区特色，弘扬中国餐饮文化，促进餐饮及关联行业消费，推进番禺区餐饮业文化发展，实现番禺餐饮国际影响力。具体项目绩效评价评价指标完成情况见下表：

表 2 2021 年度个性化绩效指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成情况
产出指标	数量指标	线下搭建展位	30 个	30 个
	质量指标	媒体宣传渠道	5 个	超 10 个
		主会场线上线下参与群众	600 万人次	600 万人次
效益指标	经济效益指标	餐饮营业额	不低于 1.5 亿元	6 亿元
	社会效益指标	宣传受众	1000 万人	超 1000 万人
	满意度指标	群众满意度	达 100.0%	100.0%，但缺佐证材料

三、主要绩效

1.通过美食节带动效应，促进多元消费，通过中国银联全市派发 2.5 亿元现金红包助力美食节，开展“美食节+汽车”、“美食节+旅游”、“美食+购物”等活动，促进饮食行业复苏，带动多行业消费，带动餐饮消费总额约 6 亿元，助力广州培育建设国际消费中心城市，形成良好的经济效益。

2.以广州国际美食节永久落户番禺为契机，以文旅融合等方式推动推动餐饮行业升级发展，促进各大餐饮企业、电商平台、金融机构开展多元合作，打造番禺知名菜品新名片，持续扩大广

州国际美食节的知名度和美誉度，使美食文化深入人心，彰显广州“美食之都”和“味在番禺”的独特魅力。

四、存在问题

（一）项目绩效管理有待提高

绩效指标设置不全面。项目招标投标合同较多，合同工作内容涉及媒体活动策划、宣传片拍摄、公益广告投放、物料购置、演出服装购销、印刷服务等。目前设置的绩效指标中，对于融媒体制作宣传片数量、举办美食文化及名人的交流会数量、宣传推广短视频定制数量、宣传物料覆盖率等由项目预算经费安排支出，并与供应商签订合同的工作内容，未设置对应的产出或效益指标，未全面体现预算资金的产出效益。

（二）项目的前期准备工作质量有待提高

项目预算调整率约为 43.0%，整体资金支出率低于 60.0%，因疫情原因，采取线上与线下结合形式举办，与原计划均为线下形式相比，所需的支出费用金额有较大变化。在项目材料中，未见立项前期专家论证、风险防范措施、可研等准备材料，项目立项安排的科学性及充分性有待提升。部分合同无双方签名盖章及签约日期，如《云采链线上采购一体化平台委托协议》《国内地标机场 LED 屏宣传服务委托协议》《2021 广州国际美食节省市媒体推广宣传与美食节交流活动及启动仪式央视直播视频服务委托协议》，项目合同管理规范性有待提高。

五、相关建议

（一）提高绩效管理水平

完善项目绩效指标的设置。根据项目经费的支出内容、与供

应商约定的完成事项等，从中提炼归纳相应绩效指标，以全面体现预算资金的产出效益。加强指标设置的科学和理性。在申报项目绩效目标时，对比分析近年绩效指标的完成情况，设置合理指标值，明确指标取值与计算方法，提高绩效目标和指标的质量。

（二）健全预算安排，提高资金使用效益

加强项目的前期预算评估论证，健全预算审核机制，充分考虑项目实施的实际情况，提高经费预算的准确性和合理性，科学合理编制项目预算。充分评估可能影响项目实施的主客观因素，定期关注项目实施进度及阶段性成效，制定对相关服务供应商的常态化监督管理制度，量化对服务供应商质量监控和考核，督促及时整改，并与合同结算挂钩，进一步提高政府购买服务的质量。