

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		广州市番禺区退役军人事务局				
基本信息				下属二级单位数	1	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
	基本支出	889.53	财政拨款	14,292.34		
	项目支出	13,402.81	其他资金	0.00		
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）		
	财政专项资金	10,736.31	区本级使用资金	14,292.34		
	其他事业发展性支出	3,556.03	拟用于对下转移支付资金	0.00		
总体绩效目标		1. 健全高质服务保障体系 2. 健全优抚优待保障体系 3. 扎实做好移交安置就业工作 4. 强化退役军人思想政治引领 5. 持续抓实权益维护工作 6. 创建省双拥模范区“七连冠”				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）		
	创建省双拥模范区“七连冠”	以实现省双拥模范区“七连冠”为契机，建立区双拥工作长效机制，聚焦解决“三后”问题，完善军地互提需求、互办实事“双清单”机制，建立不定期走访制度、定期通报交流制度和快速协调机制，推动军地联系更加紧密、协调更加顺畅、平台载体更加多样。加大双拥宣传力度，在番禺主要干线、广州南站等主要宣传阵地投放双拥宣传公益广告，持续推进“一区一品牌、一镇（街）一特色”双拥品牌创建，充分利用户外广告牌、宣传栏、LED屏、主流媒体和网络等媒介营造双拥氛围。持续推进悬挂光荣牌、送立功受奖喜报、建光荣榜等活动，结合开展“最美退役军人”系列学习宣传活动，抓好先进典型宣传推广，擦亮番禺双拥品牌。	170.00	以实现省双拥模范区“七连冠”为契机，建立区双拥工作长效机制，聚焦解决“三后”问题，完善军地互提需求、互办实事“双清单”机制，建立不定期走访制度、定期通报交流制度和快速协调机制，推动军地联系更加紧密、协调更加顺畅、平台载体更加多样。加大双拥宣传力度，在番禺主要干线、广州南站等主要宣传阵地投放双拥宣传公益广告，持续推进“一区一品牌、一镇（街）一特色”双拥品牌创建，充分利用户外广告牌、宣传栏、LED屏、主流媒体和网络等媒介营造双拥氛围。持续推进悬挂光荣牌、送立功受奖喜报、建光荣榜等活动，结合开展“最美退役军人”系列学习宣传活动，抓好先进典型宣传推广，擦亮番禺双拥品牌。		
其他需完成的任务（可选填）		认真落实中央、省、市、区工作部署和工作举措，牢记服务经济社会发展、服务国防和军队建设职责，牢牢把握新形势新要求，全力做好退役军人服务保障工作，巩固发展军政军民团结，让退役军人获得感成色更足。				
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	足额发放全区各类优抚对象定期抚恤补助		100%	100%
		质量指标	高质量完成退役军人保障工作		高质量完成退役军人保障工作	高质量完成退役军人保障工作
		时效指标	及时发放全区各类优抚对象定期抚恤补助		及时完成	及时完成
		成本指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	巩固国防和军队建设，维护社会和谐稳定		巩固国防和军队建设，维护社会和谐稳定	巩固国防和军队建设，维护社会和谐稳定
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
		服务对象满意度指标	退役军人满意度		90%以上	90%以上