

附件 2

中国共产党广州市番禺区委员会宣传部 2021 年部门整体支出 绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

1. 主要职能

贯彻执行中央、省、市和区委有关意识形态和宣传思想文化工作的方针政策，协调落实宣传思想文化系统的各项中心工作和重大任务；指导全区的理论教育、理论研究、理论宣传和社会科学规划，会同区委组织部做好党员教育工作，承担区委理论中心组秘书工作；贯彻执行中央、省、市、区有关网络安全和信息化工作的方针政策，统筹协调网络安全工作和相关监督管理工作；坚持正确的舆论导向，及时了解和掌握重大的社情动态和干部群众的思想反映；从宏观上指导全区精神产品的生产和文化艺术创作工作，指导协调推动群众文化建设；规划和部署全区性的思想政治工作；做好新闻宣传报道组织协调、互联网宣传和信息内容管理等工作，负责新闻出版（版权）业管理，指导协调全区“扫黄打非”工作，策划、组织、协调全区重大的对外宣传和对外文化交流活动；策划、组织、指导全区精神文明建设重大活动；承

办区委、区政府和上级宣传部门交办的其他任务等。

2. 机构设置情况。

截止 2021 年 12 月 13 日，中国共产党广州市番禺区委员会宣传部（部门）共有 5 个单位，除本部机关外，其余 4 个下属事业单位为：广州市番禺区文学艺术界联合会（参照公务员法管理事业单位）、广州市番禺区新闻宣传协调办公室（公益一类事业单位）、广州市番禺区创建文明城区联席会议办公室（公益一类事业单位）、广州市番禺区网络安全和信息化中心（公益一类事业单位）。

（二）年度总体工作和重点工作任务

总体工作任务主要是：认真贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，高质量开展全区党史学习教育工作，推动“两个文明”协调发展，扎实推进城市文化综合实力出新出彩各项工作，不断强化理论武装，着力培育和弘扬社会主义核心价值观，营造风清气正的良好社会氛围。

重点工作任务主要有：一是抓好统筹协调，推动全区党史学习教育高质量开展；二是强化理论武装，夯实习近平新时代中国特色社会主义思想根基；三是压实主体责任，筑牢意识形态安全“防火墙”；四是从严管网治网，维护风清气正的互联网精神家园；五是做强正面宣传，营造建党百年良好社会氛围；六是深化文明创建，培育践行社会主义核心价值

值观；七是促进文化繁荣，不断提升区域文化软实力。

（三）部门整体收支情况

我部门整体支出绩效目标主要是：建立预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈。

2021 年中国共产党广州市番禺区委员会宣传部（部门）预算总收入 3946.60 万元，预算总支出 3946.60 万元，其中：基本支出 1804.54 万元、项目支出 2142.07 万元。全年预算执行数为 3675.36 万元，完成率 93.13%，其中：基本支出执行数为 1659.82 万元、项目支出执行数为 2015.54 万元。

（四）部门整体绩效管理情况

1.部门整体绩效目标。

加强和改进新形势下的宣传文化工作，进一步理顺部门职责，规范财政资金使用程序，强化财政资金使用效益意识，提升绩效管理水平。

2.绩效评价指标设定原则。

一是科学规范，指向明确，注重财政支出的经济性、效率性和有效性，运用科学合理的方法，对项目进行客观、公正的反映。

二是统筹兼顾，定量为主，从数量、质量、成本和时效等方面进行细化。

三是相应匹配，指标要与年度工作任务以及财政资金使用范围、方向紧密相关。

3.绩效运行监控管理。

一是建立绩效监控机制。按照财政部门关于绩效自评相关文件的指引，建立预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用的绩效运行监控管理机制，实现预算绩效管理与预算编制、执行、监督有机结合。

二是监控方式完备。监控方式采取预算单位自行监控和财政部门重点监控两种方式，我部门对绩效监控过程中发现的问题及时采取有效措施予以纠正，促进绩效目标如期实现。财政部门在预算单位自行监控的基础上开展重点绩效监控，动态了解和掌握项目绩效目标实现程度、资金支出进度、项目实施进程等。

三是监控范围全覆盖。各单位（科室）成立自评工作小组，对照绩效自评方案进行研究和探讨，按照“全覆盖、突出重点”的原则，明确方向范围，对纳入预算绩效管理系统中的部门整体支出和项目支出，全面开展预算执行情况和绩效目标实现情况动态监控跟踪管理。各单位（科室）对所使用的项目经费进行绩效自评，在自评过程中查摆问题，找出原因，及时纠正偏差，为下一步工作夯实基础。

四是强化结果运用。通过绩效监控信息，深入分析预算执行进度、绩效目标实现程度等情况，对偏离绩效目标的原因进行分析，对全年绩效目标完成情况进行预计。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2021年中国共产党广州市番禺区委员会宣传部（部门）整体支出绩效自评，总分，自评得分89.37分，自评结果为“良好”。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析、各重点任务项目支出完成情况分析、主要工作成效

一是抓好统筹协调，推动全区党史学习教育高质量开展。推动成立区委党史学习教育领导小组，组建领导小组办公室和8个督查指导组，对标对上级决策部署，及时印发各项工作方案、指引，推动全区党史学习教育落细落实。用活红色资源赓续红色血脉，编印《番禺区红色革命资料汇编》，组织番禺区“建党100周年”档案展，创作红色革命遗址故事手绘长卷，建设15处党校现场教学点，全区开展各类革命传统教育活动合计10320场次，参与人员246.36万人次。举办党史知识竞赛、红色故事会等群众性主题宣传教育活动。深入开展“我为群众办实事”实践活动，全区共计划实施各类民生实事项目3406个。搭建我为群众办实事“双微”行动工作平台，收集并完成微项目679个，微心愿33237个。

二是强化理论武装，夯实习近平新时代中国特色社会主义思想根基。组织开展区委理论中心组专题学习会24次，印发关于学习宣传贯彻习近平总书记100周年大会重要讲话精神学习指引，全区各级党组织召开专题中心组学习会863场。以习近平总书记在党史学习教育动员大会和“七一”重要讲话精神和指示批示精神为主要内容，组建党史专题区委

宣讲团和“七一”重要讲话精神专题区委宣讲团，全区开展专题宣讲3106场次，参与干部群众53.8万余人次。开通广州市首个“学习强国”县级融媒号“广州番禺融媒号”，全年向上级学习平台供稿2762篇，被采用1608篇。区委宣传部获评2020年度“学习强国”广州学习平台优秀通讯站。

三是压实主体责任，筑牢意识形态安全“防火墙”。完善区委常委会定期分析研判报告制度，将意识形态工作情况纳入区委全会报告内容，召开专题常委会研究部署全区意识形态工作，每季度召开意识形态工作联席会议。根据区委落实省委巡视反馈意见专项整改工作统一部署，配合区委整改办3次开展政治理论学习和意识形态工作专项整改“回头看”工作，配合完成市委专项督导。加强网络意识形态工作责任制督导，按季度召开网络意识形态工作联席会议，区委网信办全年发出舆情专报417篇次，编印《每日舆情》349期，通报敏感舆情事件1600余则，妥善处置各类敏感舆情。开展政治性有害出版物专项整治，严打出版市场侵权盗版、涉黄涉非等违法行为。全区累计建设“扫黄打非”基层站点493个，四个单位获评2020年广州市“扫黄打非”进基层示范单位。全国“扫黄打非”办印发《广东番禺借助融媒体中心壮大基层“扫黄打非”工作力量》将我区工作经验向全国推广。

四是从严管网治网，维护风清气正的互联网精神家园。加强抗“疫”宣传，结合“两会”宣传、春运宣传、节庆宣传等做好番禺城市形象网络宣传，不断深化“为群众办实事”

主题网络传播。开展“网心（信）向党 红联共建”等系列活动，举办40余场“红联共建 党员共训”学习实践活动，举办红色直播进校园、百名主播庆建党百周年活动等，组织本地新媒体持续推送党史学习教育信息9.8万条次。区互联网行业党委获评广州市互联网行业党史学习竞赛团体赛二等奖、党建十佳案例等。开展“清朗”专项行动、“历史虚无主义有害信息”等专项整治行动，加强重点平台巡查督导。接办人民网《地方领导留言板》区委书记留言1194条，办理率94.3%，获评“2021年度人民网网上群众工作民心汇聚单位”。开展全区网络安全和保密安全检查，联合各相关单位开展网络安全宣传周活动，到辖区互联网企业开展网络安全专项检查，对企业发布网络安全预警10次，组织网络安全专题培训7场。

五是做强正面宣传，营造建党百年良好舆论氛围。重点做好建党100周年、疫情防控、建设番禺粤港澳优质生活圈示范区、优化南大干线经济带和番禺珠江沿岸经济带、打造现代化亲海智城等中心工作正面宣传，在中央、省、市媒体见稿合计2.6万篇，其中党史学习教育报道稿件在中央媒体见稿548篇次、省市媒体2698篇次。多次组织参加市新闻办召开的新闻发布会，协调省市媒体对番禺区重大会议、重要活动进行报道，将新闻发言人培训范围扩大到基层镇街。扎实开展各类重点主题社会宣传，做好重要时间节点氛围布置，

疫情防控宣传“排山倒海、铺天盖地”，建党百年、党史学习教育、“七一”重要讲话精神公益宣传和社会宣传实现“随处可见”。主流舆论引导力持续加强，“广州番禺发布”单日最高总阅读量104万，“番禺台”公众号2021年6月位列全国县级媒体微信号百强榜榜首。2021年前11个月营收同比增长18.17%。被授予2021年全国广播电视媒体融合先导单位等4项全国性奖项。中宣部副部长、国务院新闻办公室主任徐麟同志到区融媒体中心调研并给予充分肯定，媒体融合建设先进经验被中宣部向全国推广。

六是深化文明创建，培育践行社会主义核心价值观。全区建成300个新时代文明实践中心（所、站），实现行政村、社区100%覆盖。组织文明实践活动2245场，主题实践直播活动63场，合计参与（观看）人数过千万。建设2个省级示范所，集中培育8个示范点，建设首批新时代文明实践驿站。持续开展11项专项整治行动和区领导挂点巡查督导文明城市创建工作，开展文明创建及社会宣传日常巡查督导，统筹全区2.3万多人次参与周末环境卫生大整治行动。推动一批村、社区、家庭、学校争创省、市级文明称号，开展区级文明示范村、文明单位、文明家庭、文明校园创建活动。推进乡村学校少年宫建设，举办中小學生党史知识竞赛、少儿书画大赛等。全区4人获评“广东好人”，26人次获评广州好人、市级道德模范和“羊城新乡贤”称号。评选2020年度“番禺好人”25人，结合传统节日开展关爱慰问身边好

人。创新活用红色革命遗址，累计 4772 人次参与红色革命遗址线上打卡活动，评出化龙镇沙路炮台旧址等 4 个新一批区级爱国主义教育基地。举办国防知识线上答题活动，开展国防教育“五进”专题授课 17 场。

七是促进文化繁荣，不断提升区域文化软实力。结合党史学习教育活动安排汇总全年 23 项主题文化活动，红色经典舞剧《潜伏》和原创音乐剧《永不褪色的红》、情景话剧《星海入党》成功首演。举办 2021 年广东音乐、粤曲大赛，“粤韵乡情颂党恩”系列活动等，发布长篇小说《赛龙夺锦》。高质量完成申报材料，助推番禺区获评第二批国家文化出口基地。加强宣传思想战线优秀人才管理和培养，指导区内优秀创新团队开展结项考核，培育 8 家文化企业获批广州市“数字文化产业专项资金”。邀请“梅花奖”得主吴非凡团队进校园开展艺术传承，成功申报广州市少儿粤剧课本剧实践基地。沙湾获评 2021—2023 年度“广东省民间文化艺术之乡”。推进屈大均故里文旅项目建设，全年开展 56 个文物保护项目。开展农村数字、社区电影放映 2149 场次。督促、指导文体场所严格落实防疫和安全生产要求，区委宣传部检查电影院 124 间次、新闻出版企业 679 家次，区文广旅体局检查各类文旅企业 1597 余家次，立案 16 宗。开展出版物零售单位年度核验，推行行政许可事项“不见面审批”，完成全区机关事业单位及国企办公软件正版化。

三、存在的主要问题

一是预算绩效情况多变，年初预算绩效准确性不高，工作效能待加强。对预算绩效管理工作重视程度还不足，工作缺乏主动性，对预算绩效管理工作的意义、框架、思路、操作规程认识不够深入，申报绩效目标不够明确，设计的评价指标体系不科学、不严谨。

二是评价指标体系不完善，实际操作有难度。对指标具体设置没有统一的明确规定，没有针对性较强的个性评价指标体系可供借鉴。同时新政策新情况不断出现，现有评价指标的针对性和适应性已降低，直接影响了绩效评价的质量。

四、下一步改进措施

一是完善预算绩效管理基础工作。进一步完善预算绩效管理的各项制度，构建预算绩效管理专家库，完善预算绩效评价指标库，不断提升预算绩效管理的规范性。

二是推进预算绩效管理专业化。科学组织预算绩效评价工作，完善预算绩效管理指标数据库，引入第三方评价机制，形成内外部评价相互补充，财政部门、预算单位和受托第三方评价机构各司其职、密切配合的机制，提高评价结果的权威性和公正性，组织业务培训，提高业务水平和能力，培养一批专业人才队伍。

五、附件

附件 3：2021 年度中国共产党广州市番禺区委员会宣传部部门整体支出绩效自评表。