

广州市番禺区融媒体中心 2021 年部门 整体支出绩效自评报告

一、基本情况

(一) 部门概况（职责）

1. 全面贯彻执行党和政府的路线、方针、政策，严格执行党的宣传纪律，坚持正确舆论导向，落实意识形态责任制，配合区委、区政府的中心工作做好宣传和舆论引导，承担广播电视、报刊和新媒体的安全刊播工作。

2. 整合全区媒体资源，巩固壮大主流思想舆论，增强融媒体中心的传播力、引导力、影响力、公信力。

3. 整合广播电视、报刊、新媒体等资源，建设发展媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务的融合媒体平台。

4. 开展广播、电视、报刊、新媒体和应急广播等媒体类业务；及时、准确反映区内经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就；转播转载中央、省、市媒体新闻。

5. 对接党委部门技术平台，按照“媒体+”的要求，探索开展党建新闻、党务管理、在线培训考核、效果评估、党内沟通等党建服务业务。

6. 对接党政部门技术平台，按照“媒体+”的要求，整合党政部门信息资源，开展政务新闻发布、政务公开、政务办理、建言资政、政务服务评价等政务服务业务；参与智慧城市建设。

7. 按照“媒体+”的要求，开展民生、文化、教育等公共服务业务；组织开展各类群众性文化、体育、科普、公益活动；开展各类商务、会展、节庆等活动。

8. 组织和指导全区广播电视网络建设和维护工作，依法监控全区广播电视播出信息，确保广播电视安全播出。

9. 承担区委、区政府和上级主管部门交办的其他任务。

（二）机构设置情况

机构设置

番禺区融媒体中心 2021 年 12 月共有机构数 1 个，是原电视台和日报社于 2019 年 7 月根据番宣字[2019]39 号对区委宣传部关于审定《番禺区融媒体中心建设改革实施方案》请示、番府办函[2019]252 号对区委宣传部关于审定《番禺区融媒体中心建设改革实施方案》请示的批复，实行机构改革合并成立，属于公益二类事业单位，正处级，归口区委宣传部管理，经费形式按财政补助二类拨付，接受区文广新局行业管理。内设机构 13 个分别是办公室、财务监管部、党廉办、后期制作部、技术播控部、经营部、文化发展部、新媒体部、新闻部、专栏专刊部、专题部、综艺部、总编室。

（二）年度总体工作和重点工作任务

部门履职总体目标：

- 1、全面落实从严治党，党风廉政建设常抓不懈。
- 2、抓牢抓实安全刊播，党管意识形态坚定不移。
- 3、全面落实“真融真合”，舆论宣传引导守正创新。

- 4、强化技术创新引领，推动媒体融合高质量发展。
- 5、“新闻+政务服务商务”模式成效初显，构建媒体深度改革新格局。
- 6、锻造新时期全媒体人才队伍建设，激发团队创业动力。

年度总体工作完成情况：

1、全面落实从严治党，党风廉政建设常抓不懈。

落实全面从严治党“两个责任”，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，中心党委被评为广州市先进基层党组织，第一党支部被评为区直机关工委五星级党支部。一是加强政治学习。以“党史学习教育”为契机，以“三会一课”、主题党日、专题学习辅导等为载体，全年召开党委理论中心组学习14次、纪委会12次、支委会60次，支部大会19次、党小组会176次，主题党日活动9次、党课9次，参加学习党员4,534人次。“廉洁广州·党员随身微教育”学习满分率达100.0%，学习强国日平均30分以上。二是加强正风肃纪。扎实推进纪律教育学习月活动，组织中心党员、新闻一线工作人员共300余人次聆听党课。本次学习分为两期共4个课时，还观看反腐倡廉警示教育教片3场，撰写学习心得743篇，获得2021年番禺区党史知识竞赛二等奖。三是加强廉洁监督。中心领导同各部门负责人、下属公司领导班子成员廉政谈话、提醒谈话52人次，中心领导班子成员、部门

(公司)负责人9人向党委述职述廉。开展廉政风险排查743份, 排查出2,974个风险点。

2、抓牢抓实安全刊播, 党管意识形态坚定不移。

一是从严落实意识形态责任。二是落实党政领导干部保密工作责任制, 多年来从未发生失泄密事件。三是从严压实安全刊播责任。圆满完成2021年安全播出和安全运维工作任务, 确保建党100周年等重要保障期的安全播出及信息安全, 实现全年重大安全播出零事故。

3、全面落实“真融真合”, 舆论宣传引导守正创新。

(1) 服务大局, 加大主流舆论传播力度。(2) 全媒传播, 主题策划走“新”走心。(3) 紧贴民生, 搭建政府与群众沟通的桥梁。(4) 融合互通, 全面拓展传播载体。

4、强化技术创新引领, 推动媒体融合高质量发展。

(1) 完善“一云多厨房”融媒体云平台。(2) 打造全媒体矩阵。(3) 技术引领强大驱动力。(4) 加快向移动端转移。

5、“新闻+政务服务商务”模式成效初显, 构建媒体深度改革新格局。

(1) 拓展“新闻+政务”, 创新公共服务新方式。(2) 拓展“新闻+商务”, 创新助力营商服务。(3) 拓展“新闻+文旅”, 向文化产业转型。

6、锻造新时期全媒体人才队伍建设, 激发团队创业动力。

(1) 搭建多层次多专业梯队。(2) 多渠道提升采编人

员综合素质。(3) 新闻作品推优成果丰硕。

(三) 部门整体收支情况

1. 预算完成率： $(9,263.2/10,450.39) * 100\% = 88.6\%$ 。
2. 财政拨款收入预决算差异率： $(10,450.39 - 9,263.2) * 9,263.2 * 100\% = 12.8\%$
3. 结转结余率：0.0%

(四) 部门整体绩效管理情况

整体支出绩效目标：严格履行党管意识形态要求，继续压紧压实意识形态工作。推进 3.0 版本新闻生产流程再造，着力增强内容生产能力。深耕“新闻+政务服务商务”模式，着力增强综合服务能力。打造“媒体+文旅”产业链，着力增强自身造血能力。

指标设定情况：中心 2021 年设六大任务，每个任务按规定设定产出、效益指标和服务对象满意度指标，指标设定科学、合理，符合实际情况。

绩效运行监控情况：中心根据年初制定的整体绩效目标，实行跟踪和监控，必要时按实际情况调整绩效目标，对相关项目进度缓慢等问题及时反馈相关经办人员。

二、综合评价分析

(一) 自评结论综述

部门整体支出绩效自评结果较好，绩效自评分值 90.55 分。

(二) 各项工作任务绩效目标完成情况分析

中心 2021 年共 6 大工作任务，分别是完成《番禺日报》的发行任务、开展日常报纸宣传、电视播出、各项活动宣传任务、保障编外人员队伍稳定，完成编外人员工资、奖金的支付任务、完成广州国际美食节项目任务、保障日常电视、电台设备维修维护任务、完成中心系统建设项目（硬件设备及云平台项目）建设，提高中心软硬件配置任务，各项任务完成指标情况良好，详见《部门整体支出绩效自评表》。

（三）主要工作成效

番禺区融媒体中心守正创新，敢为人先，媒体深度融合发展成效明显。一是主流舆论引导力、公信力、影响力持续加强。2021 年“番禺台”平台阅读量达 10 万+的报道 18 篇，单篇最高阅读量达 45 万+，“广州番禺发布”单日最高总阅读量 104 万，“番禺台”单日最高总阅读量 61 万。6 月份“番禺台”微信公众号位列全国县级媒体微信号百强榜榜首，广播新闻专题《向死而生，无畏逆行——广东省中医院副院长张忠德的武汉抗疫故事》获得 2020 年度中国新闻奖三等奖。二是外部影响力不断扩展。中心成立以来累计接待全国同行 184 批、2,282 人次前来调研，4 月 23 日，中央宣传部副部长、国务院新闻办公室主任徐麟同志到番禺区融媒体中心调研，对番禺区媒体融合建设的成效和做法给予充分肯定，中心在“扫黄打非”和媒体融合建设的先进经验被中宣部向全国推广。中心被国家广电总局授予 2021 年全国广播电视媒体融合先导单位、获评 2020 - 2021 年度头部县级

融媒体中心·综合影响力10强、优秀融媒平台10佳、融合创新十大品牌影响力区县广电大型（直播）活动、“TV地标（2021）”中国电视和网络视听综合实力大型调研成果中荣获年度优秀融媒团队等5项全国性奖项。三是营收稳定保持上扬。面对新冠疫情的冲击，2021年度上缴财政7,350.6万元，比2020年增长4.8%。

三、存在的主要问题

尽管前期工作取得一定成效，但是媒体深化改革进入了深水区，有几个矛盾点比较突出：一是政策保障体系尚未形成，保障不足，迄今为止仍未出台明确的支持政策、举措和标准。二是宣传阵地向移动端转移，影响力不足，以“掌上番禺”客户端为核心的融媒矩阵建成以来，职能部门和国企的进驻率、下载率、应用率不高，未能形成全覆盖格局。三是媒体产业形式、模式单一，发展后劲不足，中心“新闻+政务服务商务”模式优势、信息聚合能力和技术引领能力未能有效发挥，应用领域少，综合投入产出率偏低。四是高层次人才引进困难，后备力量不足，由于职称改革通道不畅、职数受限、引进条件不够灵活等问题严重影响人才引进工作。五是年度预算执行率不高。六是绩效目标制定针对性还有待提高。

四、下一步改进措施（结合绩效自评中发现的问题提出完善意见，比如就如何加快预算管理、支出执行、健全制度

等方面提出下一步改进措施)

1、加强绩效目标制定的针对性，使绩效目标更符合当年的实际情况。

2、加强预算执行的力度，提高预算执行率；

3、加强中心内各部门的协调，使绩效管理工作更加完善。