

项目支出绩效自评表 (2021年度)

单位：万元

项目名称	广州国际美食节专项经费				项目级次	一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input checked="" type="checkbox"/>			
主管部门	区委宣传部			实施单位	广州市番禺区融媒体中心				
项目资金 (万元)		年度预算数	年度预算执行数	分值(权重)	预算执行率	得分			
	年度资金总额	227	213.52	10	94.1%	9.41			
	其中：当年财政拨款	227	213.52						
	财政专户管理资金								
其他资金									
绩效目标 情况 (概述)	年度预期绩效目标				目标实际完成情况				
	为进一步营造美食氛围，提升美食节影响力，弘扬广州饮食文化，让世界知广州，懂广州，爱广州。				美食节以“主会场+分会场”“线上+线下”方式铺开，全新菜品发布、多元美食展销、美食文化交流、美食评选颁奖等系列活动接连上演，打造全民美食盛宴。本届美食节一手抓疫情防控，一手抓活动组织，取得了明显的社会效益和经济效益。通过精心策划突出宣传、线上线下融合、全城商圈互动、电商平台联动、金融平台支持、新品菜式研发、美食文化交流等多种形式，以新高度、新形象、新活力、新渠道、新格局、新形式，全方位、全景式呈现一个国际化、品牌化、时尚化的美食盛会。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值(权重)	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标	打造“乐韵粤宴”新菜式数量	30道	30道	13	13	
			质量指标	完成项目合格率	100.0%	100.0%	13	13	
			时效指标	按照客户要求及时完成率	100.0%	100.0%	12	12	
			成本指标	资金执行率	90%以上	94.1%	12	12	
	效益指标		社会效益	将美食、广府文化、广东音乐倾力打造一场盛宴，美食与音乐的交融，让世界知广州，懂广州。	将美食、广府文化、广东音乐倾力打造一场盛宴，美食与音乐的交融，让世界知广州，懂广州。	本届美食节以“粤食越味 缤纷羊城”为主题，充分吸收往届经验，努力克服疫情影响，实施多元融合，进一步提升“食在广州 味在番禺”的美誉度、知名度和影响力，有力促进了我区餐饮消费加速回暖。	10	9	提早策划及铺排，做好活动包装及宣传，提升活动知晓率，建议继续以美食为桥，展示大湾区魅力。不定期开展餐饮行业促消费活动，推广品牌商家，刺激用户消费，形成全民美食节效应。
			经济效益	经营创收任务完成率。	100.0%	100.0%	10	10	
可持续影响指标			对社会产生持续的影响，拉动群众对美食方面的消费。	对社会产生持续的影响，拉动群众对美食方面的消费。	发挥融媒体平台优势，整合资源，多渠道、全方位、多角度、多形式进行宣传报道，营造良好社会氛围，不定期开展餐饮行业促消费活动，拉动社会消费。	10	9	提早策划及铺排，做好活动包装及宣传，提升活动知晓率，建议继续以美食为桥，展示大湾区魅力。不定期开展餐饮行业促消费活动，推广品牌商家，刺激用户消费，形成全民美食节效应。	
满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	95.0%	94.0%	10	9	提早策划及铺排，做好活动包装及宣传，提升活动知晓率，建议继续以美食为桥，展示大湾区魅力。不定期开展餐饮行业促消费活动，推广品牌商家，刺激用户消费，形成全民美食节效应。		
存在问题				1、为确保美食节疫情防控安全，活动期间实行实名实时限名额入场。仍有部分外地闻名而来的消费者由于没提前预约，无法进入会场。2、需提早与线上支付平台及银联、美团等平台早谋划，推动促销力度，银联及美团流程报批约3个月时间。					
改进措施				提早策划及铺排，做好活动包装及宣传，提升活动知晓率，建议继续以美食为桥，展示大湾区魅力。不定期开展餐饮行业促消费活动，推广品牌商家，刺激用户消费，形成全民美食节效应。					
总分				96.41					