

# 广州市番禺区市场监督管理局2023年部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市番禺区市场监督管理局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	22,040.27	财政拨款	27,268.03
	项目支出	4,773.76	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	315.00	区本级使用资金	27,268.03
	其他事业发展性支出	139.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>2023年度，本部门将严格落实区委、区政府和上级部门的总体部署和工作要求，坚持以人民为中心，发挥综合监管优势：深入推进质量强区建设，推进区检验检测等服务业产业链发展，推进产业标准化建设，推进知识产权建设，优化营商环境，推动经济高质量发展；强化特种设备安全、食品安全、“两品一械”安全、产品质量安全监管，筑牢市场监管领域安全底线；持续开展消费维权行动，提高消费者权益保护水平，加强民生商品和服务价格监督，保障群众切身利益；抓好市场监管执法，提高市场监管效能，深化市场秩序治理，维护公正、有序的市场秩序。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	服务番禺经济发展	深入实施质量强区战略，推进区检验检测等服务业产业链工作。针对优势产业开展标准制定、标准提升行动。全面开展区国家知识产权强国试点县建设。深入推行开办企业一网通办覆盖工作，深化完善电子档案查询系统。	857.14	深入推进质量强区建设，推进区检验检测等服务业产业链发展，推进产业标准化建设，推进知识产权建设，优化营商环境，推动经济高质量发展。
	抓好市场监管领域安全监管	巩固深化安全生产专项整治行动，严厉查处超期未检特种设备违法行为。深入推进食品生产经营单位分层分级工作。实施食品销售和餐饮服务风险分级动态管理，加强高风险领域行业治理。完成食品监督抽检和食品快检工作。对照考核要求，高标准落实“两品一械”监管。加大工业产品风险监测力度。	1,759.53	坚持以人民为中心，强化特种设备安全、食品安全、“两品一械”安全、产品质量安全监管，筑牢市场监管领域安全底线。
	加强民生保障服务	持续开展消费维权行动，强化“诉转案”机制，维护群众合法权益。抓好节假日重要时段价格监管，推进公平竞争审查和反不正当竞争执法。	61.17	持续开展消费维权行动，提高消费者权益保护水平，加强民生商品和服务价格监督，推进公平竞争审查和反不正当竞争执法，保障群众切身利益。
	提高执法监管效能	推进“双随机、一公开”监管，统筹落实年度随机抽查工作。加强企业信用约束工作，完善“黑名单”进出管理。严厉打击违法广告，运用大数据技术手段，开展网络交易定向监测。充分运用农贸市场智慧监管系统，切实提高农贸市场监管效能。	820.92	抓好市场监管执法，提高市场监管效能，深化市场秩序治理，维护公正、有序的市场秩序。

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	印制营业执照数量	≥7万份	≥7万份	
			全年食品快检批次数量	≥65000批次	≥65000批次	
			全年食品抽检批次数量	≥3500批次	≥3500批次	
			专项资金项目完成高价值专利数量	≥3个	≥3个	
		质量指标	全年全区特种设备使用单位抽查率	≥5%	≥5%	
			“双随机一公开”抽查任务完成率	100%	100%	
			发明专利授权量增长率	≥5%	≥5%	
			新增维权服务站数量同比上升	≥5%	≥5%	
		成本指标	食品检测成本	≤合同金额	≤合同金额	
		效益指标	社会效益指标	监督抽检不合格食品后处理到位率	100%	100%
				全区重大食品安全事故发生宗数	0宗	0宗
	检验检测机构服务地方经济发展优秀案例			≥1个	≥1个	
	推广卓越绩效管理模 式，指导辖区申报市长质量奖的企业数			≥1家	≥1家	
	服务对象满意度指标		窗口服务满意度四星评价率	≥90%	≥90%	
			群众对食品质量安全的投诉处理满意度	≥80%	≥80%	