**广州市番禺区第十八届人民代表大会**

**代表建议、批评和意见**

第 二 次会议 第 6 号

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 代表姓名 | 何冠聪 | 所 在代表团 | 南村 | 邮政编码 | 511442 |
| 详 细通讯地址 |  | 电 话 |  |
| 手 机 |  |
| 题目：关于引入“广东时装周”，创办“服装直播大赛”助力南村镇构建服装产业生产性服务业聚集区的建议 |
|  |
| 请代表选中并打“√”注明1、此建议是否公开 |
|  √ 公开 不公开（不公开请填写理由）  不公开理由： 涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私； 公开可能危害国家安全公共安全、经济利益和社会稳定；  其他原因（请填写）：  |
| 2、此建议来源 |
|  视察 √ 专题调研 其他方式（请填写）  |
| 3、建议是否属于多次提出，尚未解决的事项 |
|  是 √ 否 未详 |
| 4、是否希望承办单位在办理过程中加强与代表联系沟通 |
|  √ 是 否 |

**注：提交书面建议时请附上电子文本。**

内容：

根据《广州市番禺区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要（草案）》等关于时尚产业建设的相关规划，“十四五”规划，番禺区将奋力谱写广州市培育建设国际消费中心城市的番禺篇章，将重点构建南大干线泛经济带时尚产业集群生态圈，打造“时尚之都”重要节点。根据广州市委、市政府办公厅联合印发的《广州市构建“链长制”推进产业高质量发展的意见》，时尚产业集群是广州市重点打造的八大万亿级产业集群之一。而时尚产业中的服装产业是番禺区的特色优势产业，服装产业链中的生产性服务业环节是番禺区的核心竞争优势环节，对广州市、广东省乃至全国、全球都具有重要影响力。

但是，番禺区目前服装产业的发展状况亟需重视，以服装产业重镇南村镇为例，**一是**城市更新必将对产业生态产生颠覆性的影响，城中村的大批与跨境电商平台配套的小微服装工厂必将迎来一轮升级或外迁；**二是**南村凭借优势的产业基础和万博商圈的成为千亿级产业平台，必将吸引服装产业的生产性服务业，例如设计研发、供应链金融、产业数字化服务、品牌运营、培训机构、咨询机构等等产业链中的现代服务业环节，进一步向南村聚集，形成产业协同程度更高的生产性服务业聚集区，成为番禺区在下一轮城市产业竞争中的核心竞争力；**三是**当前南村镇服装产业缺乏时尚话语权，没有具有全国影响力的产业活动，没有产业城市客厅，尤其遗憾的是在中国纺织产业特色名城/名镇榜上无名；**四是**直播作为数字营销的引擎，万博片区主打总部经济，以直播电商为主，南村镇的服装企业都在自发的运用，而且在这个领域也有标杆，例如晨晨妈、希音等，但是缺乏区域品牌整体形象的塑造，没有直播领域代表性的活动。

为此，建议番禺区重视构建服装产业生产性服务业聚集区，由区相关职能部门组织牵头，通过引入“广东时装周”、创办“品牌服装直播大赛”等活动，为番禺服装发声，集中展现番禺服装创新力量、设计力量和品牌力量，擦亮番禺区服装产业城市新名片。具体建议如下：

一、引入“广东时装周”，助力 “番禺时尚商圈” 建设世界级地标商圈，打造番禺时尚话语权。

广东时装周由市时尚产业集群服装产业链“链主”单位广东省服装服饰行业协会（以下简称“省服装协会”）主办，是广东省商务厅“粤贸全国”名录内的活动，已连续举办29届，是国内最具影响力的时装周之一。作为全民狂欢的时尚盛会，广东时装周正在成为一个撬动城市经济增长的杠杆，带动消费，助力广州强化国际消费中心城市建设发挥长期效应。每年春秋两季的广东时装周吸引了数万名国内外专业观众，带动旅游、交通、住宿、购物等一系列的消费行为；此外，数亿网民通过媒体、直播等方式关注广东时装周盛况，广告价值不可衡量。

广东时装周每年有数百个品牌和设计师参与，特别是国内的知名设计师，年轻的新锐设计师，把他们最好的设计和创意带到现场，和国际国内进行交流和对话，极大地促进了时尚消费活力。广东时装周已成为广州向全国乃至全世界展现城市魅力的金名片，通过这个平台，实现了设计与商业、潮流与科技以及跨界资源的多元融合。对于番禺服装产业而言，广东时装周的意义远不止于一周，更深远的意义在于借助引进广东时装周推动番禺区建立起自主品牌的时尚话语权以及加快建设成为国际消费中心城市。

同时，又能够提升我们番禺区服装产业链条的发展，引进大批量的服装的人才，完善物流，云仓等基础设施条件，现区内南村等镇街的物流成本远远高于广州周边地区，这一点很不利于辖内企业发展线上服装经济，建议区政府支持园区或有能力和意愿的企业，对现有物业进行改造，建设共享云仓。例如广州市时尚产业集群服装产业链链主单位广州纺织工贸企业集团（国企）就有意愿在番禺投资改造建设共享云仓项目。

二、在广东时装周中，创设“番禺日”，集中展示番禺时尚力量。

番禺区聚集了大批国内外知名服装品牌，仅南村镇就汇聚了比音勒芬、希音、诺蔓琦、晨晨妈等知名品牌；也聚集了大批知名服装设计师，如中国服装设计最高级金顶奖设计师刘洋等；同时也聚集了大批生产性服务业的标杆企业，如欢聚集团、辛巴达、春晓科技等等。通过“番禺日”，举办品牌发布会、设计师发布会、产业链大会、服装直播大赛等系列活动，能够集中展示番禺的创新力量、设计力量、品牌力量，向全国乃至全世界展现番禺城市产业的金名片。此外，通过服装与珠宝的搭配展示，还可以带动珠宝产业的协同发展，更加全面立体的展现番禺的时尚魅力。

三、在“番禺日”中，创办“服装直播大赛”，为数字营销引擎助力。

借助广东时装周平台积累多年的直播产业资源，例如省商务厅主办的“粤贸全国云逛时装周” 线上展销活动，抖音官方的产业大店计划等，能够快速链接直播平台各种相关资源，通过创办“服装直播大赛”， 亿级活动曝光量，矩阵式宣传阵容，主流媒体报道，直播场次100+场，千万级会场流量，打造番禺服装直播区域品牌，营造浓厚的直播氛围，最终大赛榜单以“战报”的形式呈现，并在广东时装周上举行颁奖礼，获奖品牌新品走秀亮相，对获奖品牌、主播等予以表彰，树立标杆榜样，亮出番禺服装直播实力，吸引更多优质的直播产业资源向我区聚集。

推动番禺区构建服装产业生产性服务业聚集区，既是番禺区服装产业地位的底气，也是服装企业选择扎根番禺的信心源泉。希望通过政府、企业以及社会的共同努力，实现“世界潮流看中国，中国时尚看广州，广州时尚看番禺”的共同夙愿。

附件：广东时装周相关情况介绍

附件

广东时装周相关情况介绍

1.省商务厅在广东时装周上主办的“粤贸全国云逛时装周” 线上展销活动， 由省服装协会联合天猫服饰，协同属地广州区域运营中心具体承办，通过淘宝活动会场、淘宝直播、电视淘宝、淘宝短视频等方式，建立年轻消费者与优质服饰时装好物的多元、直接的联系，在去年九月的3天活动取得了2.6亿元的亮眼成绩，有效促活广东“魅力之都”的名片。

2.省服装协会与抖音官方的产业大店计划已建立战略合作关系，在广东省内抖音官方首批已选择7个服装产业集群（广州新塘、深圳、东莞虎门、汕头、佛山、中山沙溪、惠州惠东），进行官方认定，打标“源头好货”，开展专属活动，提供流量扶持。虽然番禺区未能入选，但是通过广东时装周的平台合作，可以获得同等资源支持。

3.省服装协会跨境电商服务中心也已落户番禺区，可以为番禺服装企业提供专属的跨境电商直播服务。

4.省服装协会互联网电商直播分会也可以为番禺服装企业直播助力。

5.费用参照：2021广东时装周-春季的总费用约2000万元，秉承政府推动、行业搭台、市场化运作的原则，通过政府资金补贴与市场运作相结合的方式，整合产业资源，寻找合适的商业合作，筹集活动所需经费。其中，白云区政府补贴150万元，用于解决场地租赁（白云国际会议中心珠江C厅场租5万元/天）、舞台设备租赁及会场搭建、开幕式活动及公共宣传费用等；其余经费由主办单位自筹资金。