

# 广东省总工会办公室

---

## 关于印发《广东省“户外劳动者工会 爱心驿站”建设实施方案》的通知

各地级以上市总工会，省级产业工会：

现将《广东省“户外劳动者工会爱心驿站”建设实施方案》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。在实施过程中取得的经验和发现的问题，请及时报省总工会职工服务部。



# 广东省“户外劳动者工会爱心驿站” 建设实施方案

为贯彻落实《中华全国总工会办公厅关于推进户外劳动者服务站点建设的通知》要求，进一步健全完善我省工会服务职工工作体系，拓展服务项目，通过各种方式，整合社会资源，推动改善户外劳动者工作生活条件，有效提高服务职工的精准化水平，解决好服务职工最后一公里的现实问题，广东省总工会决定在全省范围内推进“户外劳动者工会爱心驿站”建设，特制定本方案。

## 一、建设目的

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，努力完成中国工会十七大提出的目标任务，落实全总提出的“建设高效便捷服务职工群众新阵地”、“哪里有职工、哪里就有工会组织的热忱服务”等要求，坚持以职工需求为导向，进一步健全服务体系，拓展服务内容，让更多的户外劳动者感受到工会组织的关怀和温暖，更好地组织动员广大职工为实现“十三五”规划建功立业。

## 二、目标任务

到2020年，在全省范围内因地制宜建设500家“户外劳动者工会爱心驿站”（以下简称“爱心驿站”），实现工会爱心服务广覆盖，使广大户外劳动者体会到工会“家”的温暖。500家“爱心驿站”建设任务由省总工会根据各地农民工人数和实际需求进

行指导性分配（详见附件1）。此项工作列入省总工会职工服务工作年度工作目标考核。

### **三、基本原则**

（一）分类建设。县级以上地方总工会和产业行业工会负责组织实施以户外劳动者为对象的“爱心驿站”建设，可采取自主建设、合作共建和委托建设的方式进行。自主建设要选择在农民工集中居住地和工作地附近进行，以自有或租借场地的方式建设“爱心驿站”；合作共建可以与户外劳动者集中的单位联合建设“爱心驿站”；委托建设要秉承开放、合作、共赢、进步的理念，委托有资源和意愿履行企业社会责任的企事业单位建设“爱心驿站”。

（二）因地制宜。“爱心驿站”建设应本着有利于方便服务户外劳动者，农民工工作和生活的原则，充分整合内外资源，借助现有工作场所，科学合理选址布局，因地制宜开展站点建设。

（三）注重实效。回应户外劳动者和农民工的最大关切，建立了解需求机制、回应需求机制、解决需求机制和服务对象评价机制，围绕保障改善户外劳动者生产生活条件，有效解决实际问题为导向，不断提高服务户外劳动者的精准化水平，切实取得普惠性、常态性、精准性服务实效。

### **四、站点功能**

“爱心驿站”以环卫工、建筑工、快递员、执勤交警、出租车司机等户外劳动者为主要服务对象，围绕保障和改善户外劳动者的生产生活条件，重点解决饮水、就餐、如厕、休息和上网等实际问题。

## 五、建设标准

### （一）场地标准

“爱心驿站”以现有房屋、工作场所、休息室等作为建设点，原则上要求 20 平方米以上，按照整合原有资源、依托社会资源、联合社会伙伴等方式自建、合作建或委托建。要本着有利于户外劳动者工作、生活的原则，在户外劳动者相对较集中的区域进行科学规划、合理选址，尽量方便户外劳动者能在较短的时间内到达“爱心驿站”，提高站点效能和辐射区域。

### （二）设施配备

“爱心驿站”应至少配备卫生间一个，空调、风扇、取暖器、电视、饮水机、微波炉、电热水壶各一台，休息桌椅、应急医药箱各一套，爱心捐赠柜一个，免费 WiFi、手机充电排插、水杯等基本设施设备，保证户外劳动者“渴了有水喝，热了能乘凉，冷了能取暖”；设立一个意见收集本，收集户外劳动者的意见及建议，并根据户外劳动者的需求改进服务措施，将关爱落到实处。有条件的可以增配电冰箱、电磁炉、报刊、书籍、雨具等，提高站点的服务能力和水平。

### （三）统一标牌

为方便户外劳动者查找识别，打造工会服务品牌，全省“爱心驿站”统一标牌，并在站点场所外醒目位置处悬挂。“户外劳动者工会爱心驿站”标牌规格严格参照附件二，铭牌为 65CM×45CM 不锈钢牌，标牌中服务小图标由各单位按照省总工会统一的图标模式自主选择设置，标牌由各地级以上市总工会、产业工会统一制作（详见附件 2）。

## 六、建设资金

“爱心驿站”以各地级以上市、县（市、区）总工会、各产业工会建设为主，本着“谁建谁负责”“共建共管”的原则，建设及工作经费采取各级工会分级负担方式：

（一）省总工会：安排全省“爱心驿站”工作经费1000万元；根据各单位建设情况，验收合格后，“以奖代补”的方式按每个站点2万元的标准拨付，用于爱心驿站为职工服务的经费；

（二）各地级以上市、县（市、区）总工会，各产业工会：对本级“爱心驿站”安排建设和活动专项经费、组织爱心捐赠等；

（三）基层工会：负责协调行政解决日常维护运营经费。

## 七、管理制度

按照属地管理的原则，各地级以上市总工会、产业工会要统一建立完善管理制度，制定《“户外劳动者工会爱心驿站”管理规定》、《“户外劳动者工会爱心驿站”资金物品申报发放流程》、《“户外劳动者工会爱心驿站”值班制度》等制度。每家“爱心驿站”由站点所在的基层工会负责日常管理，确保内部设施设备、用电用水、常用药品和环境等安全、卫生、无缺损。

## 八、方法步骤

省总工会每年对市、县总工会和产业工会新建、改建、扩建的驿站进行验收，分申报、验收和奖励三个阶段。

（一）申报阶段（每年9月底前）：各地级以上市、县（市、区）总工会，各产业工会制订建设工作方案，分解落实任务，确定责任目标，联合城市管理、规划等部门对建设场地进行摸底调查，选好地址，确定建设方式。各地级以上市总工会、产业工会

于9月20日前将新建、改建、扩建“爱心驿站”选址情况汇总后报省总工会职工服务部（附件3）。

（二）检查验收阶段（每年11月底前）：各地级以上市总工会、产业工会组织人员对本区域的“爱心驿站”建设进行检查验收，填写《“户外劳动者工会爱心驿站”检查验收汇总表》（附件4），撰写检查自评报告，于11月20日前报省总工会职工服务部。省总工会将组织验收组对各地申报情况进行验收。

（三）奖励阶段（每年12月底前）：省总工会验收后，根据验收评定结果，对于符合条件的驿站，省总工会下拨当年度以奖代补资金。

## 九、职责分工

（一）省总工会：负责制定全省“户外劳动者工会爱心驿站”建设实施方案等，对各地“爱心驿站”建设情况进行考核评估，总结推广“爱心驿站”建设好的工作经验。

（二）各地级以上市、县（市、区）总工会，各产业行业工会：与有关部门、爱心企事业单位协调，在原有户外劳动者服务站点建设的基础上，选好地址，做好新建、改建、扩建规划、配置设施设备、日常管理、募集捐款及检查验收等工作。

（三）基层工会：负责与行政部门沟通，协助组织好各项活动，负责做好“爱心驿站”日常管理维护工作。

## 十、工作要求

### （一）高度重视，精心组织

各级工会要充分认识“爱心驿站”建设是当前工会组织围绕党政工作大局，切实履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众

基本职责的重要手段，是构建我省工会服务职工工作体系的重要载体。各级工会要结合当地实际，统筹规划爱心驿站建设，按照省总工会统一要求，科学布局安排，有序推进实施。

### （二）整合资源，加大投入

各级工会要强化内外资源的整合优化，主动与有关部门沟通协作，依托已有组织和阵地，自建、合作共建或委托建设爱心驿站。各级工会要主动与相关部门协调，积极争取无偿提供驿站场所。要采取合作建和委托建的方式，广泛动员社会组织和企事业单位、个人参与，特别要大力发动学校、银行、通信、邮政、公交、医院、酒店、加油站、连锁超市、建筑公司等爱心企事业单位参与，充分整合辖区资源，多快好省地建设“爱心驿站”。

### （三）加强宣传，扩大影响

各级工会要广泛运用各种宣传手段，加强与各类新媒体合作，共同推进“爱心驿站”建设，实现服务职工线上线下深度融合，提高“爱心驿站”在户外劳动者群体中的知名度和影响力。要积极宣传“爱心驿站”建设工作中好的经验做法，营造良好舆论氛围，争取得到更多社会支持，引导培育关心关爱户外劳动者的好社会风尚。

- 附件：**
- 1、“户外劳动者工会爱心驿站”指导性建设任务数
  - 2、“户外劳动者工会爱心驿站”标牌规格
  - 3、“户外劳动者工会爱心驿站”选址情况汇总表
  - 4、“户外劳动者工会爱心驿站”检查验收汇总表

附件 1:

## “户外劳动者工会爱心驿站”指导性建设任务数

单 位	指导性建设任务数
广州市总工会	50
深圳市总工会	50
珠海市总工会	32
汕头市总工会	20
佛山市总工会	40
韶关市总工会	10
河源市总工会	10
梅州市总工会	10
惠州市总工会	20
汕尾市总工会	10
东莞市总工会	30
中山市总工会	20
江门市总工会	15
阳江市总工会	10
湛江市总工会	25
茂名市总工会	25
肇庆市总工会	15
清远市总工会	15
潮州市总工会	10
揭阳市总工会	10
云浮市总工会	10
省教科文卫工会	3
省财贸工会	10
省住房和城乡建设工会	50
合 计	500



## 附件 2：“户外劳动者工会爱心驿站”标牌规格

正面图：



说明：

1、尺寸为65cmx45cm,底板材质为0.8mm—1mm厚不锈钢板，侧面宽度：2cm

2、图案、字体颜色为烤漆

3、色标如下：

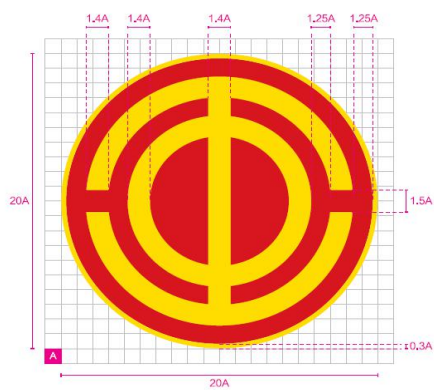
腐蚀烤红漆 色标 1 ■ C: 25 M:95 Y:90 K:0

腐蚀烤黄漆 色标 2 ■ C: 0 M:35 Y:80 K:0

腐蚀烤橙漆 色标 3 ■ C: 30 M:90 Y:100 K:0

腐蚀烤蓝漆 色标 4 ■ C: 90 M:70 Y:60 K:0

腐蚀烤黑漆 色标 5 ■ C: 0 M:0 Y:0 K:100



●最小尺寸:  7mm

**主色**

应用于标识



Pantone 186 C  
 CMYK: C0 M100 Y100 K10  
 RGB: R200 G0 B0

Pantone 108 C  
 CMYK: C0 M10 Y100 K0  
 RGB: R255 G225 B0

**辅助色**

作为主色的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩。



Pantone black C  
 CMYK: C0 M0 Y0 K100  
 RGB: R0 G0 B0  
 应用于配色

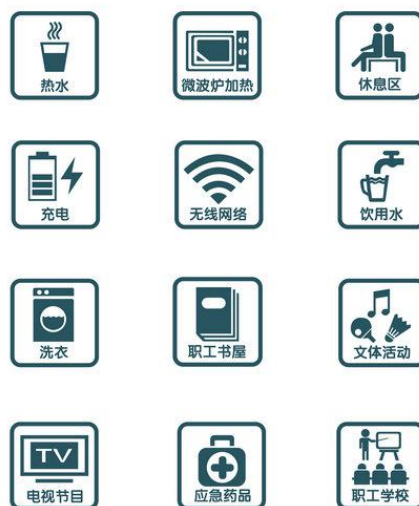
CMYK: K0  
 RGB: R255 G255 B255  
 应用于配色

Pantone 873 C  
 应用于强调“黄色”的金属质感

“户外劳动者工会爱心驿站”标牌示例



备注：服务项目具体图标式样由省总工会职工服务部提供电子版。



附件 3:

## “户外劳动者工会爱心驿站”选址情况汇总表

填报单位 (盖章):

序号	职工驿站名称	职工驿站详细地址	建设面积	建设方式	新、改或扩建	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						

填报人:

联系电话:

负责人 (签字):

备注: 请于 2019 年 9 月 20 日前将此表报至省总工会职工服务部; 建设方式分“自主建设”、“合作共建”和“委托建设”三种, 若是合作建或委托建, 请在备注中简要填写合作 (委托) 单位和模式。

附件 4:

## “户外劳动者工会爱心驿站”建设情况汇总表

填报单位 (盖章):

序号	场地名称	建成时间	建设面积	设施配备	建设资金				场所地址	所属基层工会	负责人	联系电话
					上级补助	本级投入	其他	合计				
1												
2												
3												
4												
5												
6												

填报人:

联系电话:

负责人 (签字):

备注: 请于 2019 年 11 月 20 日前将此表报至省总工会职工服务部。联系人及电话: 贾涛 020-83809459