

2022 年度中国共产党广州市番禺区委员会 宣传部部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

中国共产党广州市番禺区委员会宣传部部门的主要职能是：贯彻执行中央、省、市和区委有关意识形态和宣传思想文化工作的方针政策，协调落实宣传思想文化系统的各项中心工作和重大任务；指导全区的理论教育、理论研究、理论宣传和社会科学规划，会同区委组织部做好党员教育工作，承担区委理论中心组秘书工作；贯彻执行中央、省、市、区有关网络安全和信息化工作的方针政策，统筹协调网络安全工作和相关监督管理工作；坚持正确的舆论导向，及时了解和掌握重大的社情动态和干部群众的思想反映；从宏观上指导全区精神产品的生产和文化艺术创作工作，指导协调推动群众文化建设；规划和部署全区性的思想政治工作；做好新闻宣传报道组织协调、互联网宣传和信息内容管理等工作，负责新闻出版（版权）业管理，指导协调全区“扫黄打非”工作，策划、组织、协调全区重大的对外宣传和对外文化交流活动；策划、组织、指导全区精神文明建设重大活动；承办区委、区政府和上级宣传部门交办的

其他任务等。

（二）年度总体工作和重点工作任务

总体工作目标及任务主要是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深刻把握“两个确立”，坚决做到“两个维护”，按照党中央决策部署和省委、市委工作要求，围绕中心、服务大局，奋力推进宣传思想文化各项工作，为番禺高质量发展提供了强有力的思想保障和精神动力。

重点工作任务主要有：一是高擎思想之旗，在推动党的创新理论深入人心上展现新作为；二是筑牢思想防线，在建设具有强大凝聚力的社会主义意识形态上勇担新使命；三是坚持守正创新，在凝心聚力唱响全面推动高质量发展主旋律上实现新突破；四是厚植文明沃土，在统筹推进城乡精神文明建设融合发展上再上新台阶；五是弘扬岭南文化，在推动文化事业和文化产业高质量发展上创出新路子；六是严抓整改工作，在促进历史文化保护传承与城市建设融合发展上迈出新步伐；七是坚持党建引领，在增强“四力”锻造高水平宣传思想工作队伍上构建新格局。

（三）部门整体收支情况

部门整体支出绩效目标主要是：建立预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈。

2022年中国共产党广州市番禺区委员会宣传部部门预算本年收入2758.87万元，预算本年支出2758.87万元，其中：基本支出1782.76万元、项目支出976.11万元。全年预算执行数为2652.28万元，完成率96.14%，其中：基本支出执行数为1753.91万元、项目支出执行数为898.37万元。

（四）部门整体绩效管理情况

1.部门整体绩效目标。

加强和改进新形势下的宣传文化工作，进一步理顺部门职责，规范财政资金使用程序，强化财政资金使用效益意识，提升绩效管理水平。

2.绩效评价指标设定原则。

一是科学规范，指向明确，注重财政支出的经济性、效率性和有效性，运用科学合理的方法，对项目进行客观、公正的反映。

二是统筹兼顾，定量为主，从数量、质量、成本和时效等方面进行细化。

三是相应匹配，指标要与年度工作任务以及财政资金使用范围、方向紧密相关。

3.绩效运行监控管理。

一是建立绩效监控机制。按照财政部门关于绩效自评相关文件的指引，建立预算编制有目标、预算执行有监控、预算完

成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用的绩效运行监控管理机制，实现预算绩效管理与预算编制、执行、监督有机结合。

二是监控方式完备。监控方式采取预算单位自行监控和财政部门重点监控两种方式，我部门对绩效监控过程中发现的问题及时采取有效措施予以纠正，促进绩效目标如期实现。财政部门在预算单位自行监控的基础上开展重点绩效监控，动态了解和掌握项目绩效目标实现程度、资金支出进度、项目实施进程等。

三是监控范围全覆盖。各单位（科室）成立自评工作小组，对照绩效自评方案进行研究和探讨，按照“全覆盖、突出重点”的原则，明确方向范围，对纳入预算绩效管理系统中的部门整体支出和项目支出，全面开展预算执行情况和绩效目标实现情况动态监控跟踪管理。各单位（科室）对所使用的项目经费进行绩效自评，在自评过程中查摆问题，找出原因，及时纠正偏差，为下一步工作夯实基础。

四是强化结果运用。通过绩效监控信息，深入分析预算执行进度、绩效目标实现程度等情况，对偏离绩效目标的原因进行分析，对全年绩效目标完成情况进行预计。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2022年中国共产党广州市番禺区委员会宣传部部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深刻把握“两个确立”，坚决做到“两个维护”，按照党中央决策部署和省委、市委工作要求，围绕中心、服务大局，奋力推进宣传思想文化各项工作，为番禺高质量发展提供了强有力的思想保障和精神动力，总分自评得分96.37分，自评结果为“优”。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

我部门2022年各项工作任务绩效目标完成情况：一是高标准开展理论学习、理论研究、宣传宣讲；二是壮大正面宣传，做强舆情引导，凝聚起攻坚克难、团结奋进的强大精神动力；三是持续推进文明城市创建，拓展新时代文明实践中心建设，持续推进群众性精神文明建设、爱国主义教育和国防教育；四是弘扬岭南文化，推动文化事业和文化产业高质量发展，促进历史文化保护传承与城市建设融合发展上迈出新步伐。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

1. 聚焦迎接和学习贯彻党的二十大精神主线，高标准开展理论学习、理论研究、宣传宣讲，推动全区上下迅速兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。一是理论学习全面深入。严格落实“第一议题”制度，发挥理论中心组“头雁引领”作用，坚定不移把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和学

习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，认真组织《习近平谈治国理政》第四卷学习贯彻，编写《中心组学习参考》《番禺区党委中心组学习成果汇编》，推动党的创新理论传遍禺山大地。2022年，全区各级党组织召开中心组学习会879场。二是理论阵地不断加强。成立城市文化建设专项工作组，开展城市文化综合实力出新出彩理论研究和实践探索，持续提升番禺文化品牌影响力、文化公共服务辐射力、文化产业竞争力。用好“学习强国”学习平台强化理论学习，在学思践悟中感悟思想伟力，2022年累计供稿1545篇，采用608篇，连续3年获评“学习强国”广州学习平台优秀通讯站。三是理论宣讲成效显著。成立学习贯彻党的二十大精神基层理论宣讲团，用好“番禺理论”小程序，构建区、镇街、村（社区）三级宣讲格局。与高校共建“番禺基层理论宣讲实践基地”，组织师生创编理论宣讲微舞台剧，开展理论专家“流动大讲堂”和微视频“指尖微课堂”等宣讲活动。2022年，全区开展各类宣讲超过1300场，覆盖受众14万人次，区委基层理论宣讲团荣获“2022年全省基层理论宣讲先进集体”。

2. 为深入推进群众性精神文明创建，不断将精神文明建设推向更高水平，完善志愿服务机制，组建专业的公共文明引导志愿服务队伍，扎实推进倡导文明礼仪、维护公共秩序、促进市民文明素质和城市文明程度进一步提升，根据市文明办《2022

年度广州市公共文明引导志愿服务工作方案》要求，我部把开展好公共文明引导志愿服务工作作为年度精神文明建设的重点任务，年度共组织公共文明引导志愿者 23655 人次，志愿服务时长累计达 108931 小时。

（四）主要工作成效

1. 聚焦迎接和学习贯彻党的二十大主题主线，高标准开展理论学习、理论研究、宣传宣讲，推动全区上下迅速兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。一是理论学习全面深入。严格落实“第一议题”制度，发挥理论中心组“头雁引领”作用，坚定不移把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，认真组织《习近平谈治国理政》第四卷学习贯彻，编写《中心组学习参考》《番禺区党委中心组学习成果汇编》，推动党的创新理论传遍禺山大地。2022 年，全区各级党组织召开中心组学习会 879 场。二是理论阵地不断加强。成立城市文化建设专项工作组，开展城市文化综合实力出新出彩理论研究和实践探索，持续提升番禺文化品牌影响力、文化公共服务辐射力、文化产业竞争力。用好“学习强国”学习平台强化理论学习，在学思践悟中感悟思想伟力，2022 年累计供稿 1545 篇，采用 608 篇，连续 3 年获评“学习强国”广州学习平台优秀通讯站。三是理论宣讲成效显著。成立学习贯彻党的二十大精神基层理论宣讲团，用好“番禺理

论”小程序，构建区、镇街、村（社区）三级宣讲格局。与高校共建“番禺基层理论宣讲实践基地”，组织师生创编理论宣讲微舞台剧，开展理论专家“流动大讲堂”和微视频“指尖微课堂”等宣讲活动。2022年，全区开展各类宣讲超过1300场，覆盖受众14万人次，区委基层理论宣讲团荣获“2022年全省基层理论宣讲先进集体”。

2. 夯实责任，狠抓落实，牢牢掌握意识形态工作领导权、主动权，以坚决有力的举措维护全区意识形态安全平稳。一是织密意识形态防护网。二是筑牢网络安全防护墙。制定《番禺区网络安全事件应急预案》，健全应急协同和联防联控机制，组织开展网络安全检查，全年发布网络安全预警、开展网络攻击事件应急处置等共计188次。强化互联网行业党建引领，召开区网络安全和互联网行业工作会议、党的二十大网络舆论交流会等，向重点互联网企业派驻党建指导员，引导企业健康发展，津虹传媒、虎牙直播荣获广州市两新组织党建工作示范点。三是打好专项行动主动仗。加强文化市场检查，核查“扫黄打非”案件线索201条，督促下架违规游戏38款；开展校园周边文化市场清查整治，建立“护苗”工作站203个；深入开展“清朗”“指尖上的形式主义”等6项涉网专项行动，查删有害信息8.2万多条，查办政治类、色情类、低俗类等举报线索126件。

3. 聚力加油鼓劲，围绕学习贯彻党的二十大精神、省第十三次党代会和市第十二次党代会精神，壮大正面宣传，做强舆

情引导，凝聚起攻坚克难、团结奋进的强大精神动力。一是高效化解舆情风险。完善网络舆情哨点监测机制、舆情应对督察机制、舆情处置报告制度、舆情巡查监控体系，推进涉番重点舆情闭环管理。2022年，累计办理人民网留言1390条，闭环处置敏感舆情782条，未出现大规模炒作舆情事件，连续两年评为人民网网上群众工作“民心汇聚单位”。始终坚持“人民至上、生命至上”，保持对“弱信号”的高度敏感，重点防范因新冠疫情持久冲击引起的衍生风险，高效处置涉疫情舆情449条，权威发布疫情防控和健康科普信息645篇，坚定人民群众走出疫情阴霾的必胜信心。二是用心用力做好新闻宣传和社会宣传。实施“奋进新征程 建功新时代”主题传播工程，推出“非凡十年”专题稿件，开展“二十大时光”“读懂广州 共建家园”等系列报道。聚焦智能网联与新能源汽车产业链、“专精特新”集聚平台，策划推出“数字化、绿色化、国际化、现代化”城区主题宣传。重点做好“六大文化”品牌、番禺国家级沿海渔港经济区、粤港澳优质生活圈示范区、沿珠江经济带等新闻宣传，串珠成链打造“老城市新活力”生动样板。2022年，在中央、省、市媒体见稿2.36万篇。通过“电子屏幕亮起来，景观小品建起来，宣传道旗挂起来，公益海报贴起来”等方式，统一布置党的二十大、社会主义核心价值观等各类主题社会宣传超过10万处，迅速形成铺天盖地的宣传声势，尤其是全力做好疫情防控社会宣传工作，不断增强群众信心、凝聚战“疫”力量。

4. 物质文明和精神文明相协调是中国式现代化的重要特征。番禺区大力实施新时代精神文明建设提质工程，以深厚文化底蕴丰富群众精神生活，培育社会文明风尚。一是持续推进文明城市创建。实施文明城市创建专项整治和区领导挂点巡查督导，开展镇街网格化文明创建全覆盖测评，发现各类问题 1.3 万宗。二是深化拓展新时代文明实践中心建设。制定《新时代文明实践中心（所、站）阵地标识指引》，推动文明实践阵地提质扩面、提档升级，2022 年新增新时代文明实践示范点 12 个。组织文明实践活动 667 场，覆盖人群 132.2 万。广泛发动志愿者参与“党建引领文明城市创建”“公共文明引导”“联合药企免费赠药”等文明实践志愿服务活动，常态化参与社区文明创建和基层治理工作，2 人获评广州市最美志愿者，南村总商会获评广东省第八批学雷锋活动示范点。三是深化群众性精神文明建设。恒常开展道德模范和身边好人选树，2022 年全区获评省、市、区级“好人”46 人，全区 19 个“好人工作室”开展帮扶活动近 1000 场。将保护古树名木及其自然生境、落实管护责任等内容融入区级文明创建工作，获评市区级文明家庭 18 个、区级文明校园 15 所，省市“新时代好少年”4 人。四是推进新时代爱国主义教育和国防教育。统筹全区全民国防教育重点工作，开展国防教育“五进”专题授课，组织全民国防教育知识线上答题活动，参与人数 1.3 万人次。深入开展专题调研，指导和推动爱国主义教育基地更好发挥宣传教育功能。2022 年，全区 24 处爱国主

义教育基地累计接待参观人数约 880 万人次，广汽埃安生态工厂获评第九批广州市爱国主义教育基地。

5. 大力实施文化体制改革创新工程、文化产业壮大工程，持续推动岭南文化传承和发展，番禺城市文化魅力日益彰显，市民群众的文化认同和文化自信日益增强。一是文化事业蓬勃发展。出台文化体制改革 2022 年工作要点，明确重点任务，形成责任清单。番禺区图书馆新馆建成试运行，工人文化宫加快建设，文化基础设施建设逐步完善。有序推进《记忆番禺》拍摄工作，策划大型人物纪录片《天下番禺人》，着力打造一批影视精品。依托“广州市少儿粤剧课本剧实践基地”，深入开展粤剧进入校园活动，以名家带学形式推动我区少年儿童学习粤剧，焕发粤剧文化传承新活力。二是加强电影院安全生产形势分析研判，开展疫情防控和安全生产检查 247 间次。开展全区性出版物发行单位年度核验，开展各类印刷企业、出版物零售单位监督检查。推动新闻出版业务行政审批改革，推行电子证照签发、全流程网办等举措，实现出版物发行许可审批一个工作日办结。

6. 着力加强历史文化保护传承和红色资源保护利用，从严从实抓好问题整改。一是创新打造“研读站”。区委主要领导亲自谋划部署，将区政府行政中心图书室升级改造为“老城市新活力 四个出新出彩”研读站，创新提出党小组学习研讨“五步研读法”，增强干部政治能力提高思想认识。2022 年以来，共有

215名村（社区）书记、区直机关265个党支部（党小组）5587名党员干部进站学习。二是多举措推动文化传承保护。成立全市首个区级文物管理和历史文化名城保护委员会，建立非物质文化遗产保护工作联席会议制度。打造“读懂广州 读懂番禺”番禺区历史文化大讲堂品牌，邀请专家学者开设文物考古、民俗文化、传统建筑、传统技艺等主题讲座。在区行政办公中心、地铁站厅、沙湾古镇等地举办“百幅地图看千年广州历史变迁展”，参观人数近400万人次。三是多形式赓续传承红色革命文化。深化15处红色革命遗址保护利用，举办第二期红色革命遗址讲解员培训班，持续开展红色革命遗址线上打卡活动，常态化长效化开展党史学习教育。录制讲述“广州历史、番禺故事”的音频作品，广泛发动宣讲员带着定制音箱设备深入基层宣讲，在“掌上番禺”APP上线《毛泽东在广州》《番禺红色故事》等音频300多集。组建文物守护人队伍、史迹讲古佬队伍、旅游讲解员队伍，推出非遗体验游、红色传承游等旅游精品路线。

三、存在的主要问题

一是预算绩效情况多变，年初预算绩效准确性不高，工作效能待加强。2022年受新冠疫情影响，导致预算编制的精准度不高，对预算绩效管理工作的意义、框架、思路、操作规程认识不够深入，申报绩效目标不够明确，设计的评价指标体系不科学、不严谨。

二是评价指标体系不完善，实际操作有难度。对指标具体

设置没有统一的明确规定，没有针对性较强的个性评价指标体系可供借鉴。同时新政策新情况不断出现，现有评价指标的针对性和适应性已降低，直接影响了绩效评价的质量。

四、下一步改进措施

一是完善预算绩效管理基础工作。进一步完善预算绩效管理的各项制度，构建预算绩效管理专家库，完善预算绩效评价指标库，不断提升预算绩效管理的规范性。

二是推进预算绩效管理专业化。科学组织预算绩效评价工作，完善预算绩效管理指标数据库，财政部门 and 预算单位各司其职、密切配合的机制，提高评价结果的权威性和公正性，组织业务培训，提高业务水平和能力，培养一批专业队伍。