

广州市番禺区文化广电旅游体育局 2022 年 部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

1. 部门职能和工作任务

广州市番禺区文化广电旅游体育局是番禺区政府工作部门，为正处级行政单位，主要职责是：

一是贯彻落实党中央、省委、市委关于文化广电旅游体育工作的方针政策和决策部署，按照区委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对文化广电旅游体育工作的集中统一领导。

二是贯彻执行国家、省、市、区有关文化、广电、旅游、体育、文物保护等政策和法律法规。

三是统筹规划全区文化、广播电视、旅游业、体育发展，拟定发展规划并组织实施。推进文化、旅游、体育融合发展，指导监督全区文化、广电、旅游和体育安全生产相关工作，推进文化、广电、旅游和体育体制机制改革。

四是研究拟定全区文化、广电、旅游和体育人才发展规划并组织实施，推动高素质专业化人才队伍建设。

五是负责重点文化、广电、旅游和体育设施建设，管理和组织全区重大文化体育活动，负责番禺旅游整体形象打造及宣传推广，推进文化、广电、旅游和体育对外合作交流和市场推广，研究拟定文化、广电、旅游和体育市场开发战略并组织实施

施，推进文化、广电、旅游和体育创新发展。

六是负责推动全区文艺事业发展，管理全区性重大文化艺术活动，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性、代表性、示范性的文化艺术品种，促进各门类艺术、各艺术品种的发展。

七是负责公共文化、广电、旅游和体育事业发展，推动全区文化、广电、旅游和体育公共服务体系建设，推进文化、广电、旅游和体育行业信息化建设，深入实施文化旅游体育惠民工程，统筹推进公共文化旅游体育服务标准化、均等化、数字化。

八是负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

九是负责全区文物和博物馆工作，组织协调文化遗产的管理和保护，推动完善文物和博物馆事业，组织指导文物的保护抢救、考古发掘和开发利用工作，负责本区世界文化遗产项目的申报和中国世界文化遗产地的保护工作，协同开展历史文化名城、名镇、名村的保护和监督管理工作。

十是统筹规划文化、广电、旅游和体育产业，组织实施文化、旅游资源和体育场地普查、规划、开发、利用和保护工作，推进文化、广电、旅游和体育市场的培育开发和推广利用，组织实施文化、广电、旅游、体育统计，促进文化、广电、旅游和体育产业发展。

十一是对全区文化、广电、旅游和体育市场经营进行行业监管，推进旅行社、旅游饭店和旅游景区的规划发展，依法规

范文化、广电、旅游和体育市场。

十二是监督管理、审查广播电视节目、网络视听节目及在公共视听载体播放的广播电视节目的内容和质量,加强广播电视阵地管理,把握正确的舆论导向和创作导向。

十三是推进全域旅游发展,组织实施旅游区、旅游设施、旅游服务、旅游产品等方面的标准化工作,负责推进旅游景区、饭店、旅行社资质和等级评定工作。

十四是负责文化旅游体育安全的综合协调和监督管理,负责制定和组织实施区级文化旅游体育紧急事件和安全事故应急救援预案,督促、指导文化旅游体育应急救援,协调节假日文化旅游体育工作。

十五是负责对区竞技体育宏观指导和管理,指导中小学校的业余体育训练竞赛工作,向省、市推荐和输送体育后备人才。拟订并组织实施全民健身计划,指导、组织开展全区群众性体育工作,负责健身气功的组织和管理。承办区级以上体育赛事,组织区体育竞赛活动、组织开展国民体质监测及体育宣传培训交流活动,推动群众体育和竞技体育协调发展。

十六是组织指导全区公共体育设施规划、建设和管理,监督管理高危险性体育项目经营和体育竞赛表演活动,统筹区属体育场馆的改造、建设、开发工作,指导体育彩票的管理和销售工作,监督管理体育彩票公益金的使用,落实体育惠民服务政策。

十七是负责全区文化、广电、旅游和体育市场综合执法工作,组织查处全区文化、文物、出版、版权、广播电视、电影、

旅游、体育等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

十八是深入推进文化、广电、旅游和体育领域简政放权、放管结合、优化服务改革。负责文化、广电、旅游、体育行业精神文明建设和信用体系建设，指导行业组织的党建和业务工作。完善文化、广电、旅游、体育行业监管机制，强化事中事后监管。提升服务水平，提高办事效率。

十九是完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他事项。

2. 机构设置及人员配备等情况

广州市番禺区文化广电旅游体育局 2022 年纳入绩效管理的单位共 7 个，包括局本级和下属 6 个预算单位，分别是番禺区文物管理委员会办公室、番禺区文化馆、番禺区图书馆、番禺区少年儿童业余体校、番禺区旅游发展指导中心、番禺区体育场馆发展指导中心。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门人员编制 172 人，实有在职人员 154 人，其他人员 108 人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 2022 年度总体工作任务

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记习近平总书记在新年贺词中“无数追梦人还在奋斗奉献”的殷切嘱托，对标对表中央决策部署和省、市、区工作要求，主动作为，扎实工作，切实推进区第十四次党代会、区委十四届二次全会、区“两会”期间所提出的重大部署和重点工作事项落地落实，着力打造粤港澳大湾区文商旅融合发展示范区和魅力

彰显的岭南文化特色区，全面提升番禺区文化软实力，助力打造现代化亲海智城。

2. 2022 年度重点工作任务

序号	工作内容	绩效目标
1	深化建设国家全域旅游示范区，健全文化旅游产业高质量发展体系	1. 持续推进我区全域旅游事业向纵深发展，加大宣传推广力度，创新宣传推广模式，擦亮全域旅游品牌，提高旅游产品的特色吸引力和市场影响力，使番禺区旅游环境进一步提升，旅游基础设施进一步完善，旅游公共服务体系更加成熟。2. 加快推进旅游业转型升级，助推旅游行业复苏发展，促进旅游资源优化升级，“旅游+”“+ 旅游”融合发展。3. 发展智慧旅游。
2	弘扬优秀传统文化，继续推进文化惠民工程	1. 加强历史文化资源的保护和活化利用，促进传统文化与城市更新、商贸旅游、教育培训、休闲体验、社区生活融合创新发展。2. 扩大文化惠民覆盖面，完善现代公共文化服务体系，保障全区人民群众的基本文化权益。
3	贯彻全民健身计划，推动群众体育发展，探索推进体教融合战略方针	推动全民健身蓬勃开展，深化体育惠民便民力度，健全群众体育组织体系，打造群众体育活动品牌。提升竞技体育综合实力，做好后备人才培养工作。加大体育文化宣传力度，挖掘体育文化价值。

4	激发文化产业活力	推进“旅游+文化+体育”新业态发展，扩大产业规模，优化发展环境。
5	加强文物保护和活化利用工作	抓好文物保护、红色资源开发等方面工作，争取在文物保护方面有新突破。
6	积极推进区图书馆新馆开放工作	高质量、高标准推进区图书馆新馆建设，争取新馆早日全面建成投入使用，以“最广府、阅番禺”为基调，打造番禺客厅和特色名片。

（三）部门整体收支情况

1. 本部门 2022 年总收入 15,169.26 万元，同比减少 5,316.79 万元，降幅 25.95%，减少的主要原因是区财政资金紧张，压减项目经费。其中，财政拨款收入 14,437.62 万元，占总收入的 95.18%；事业收入 730.25 万元，占总收入的 4.81%；其他收入项目 1.39 万元，占总收入的 0.01%。

2. 本部门 2022 年总支出 15,169.16 万元，同比减少 5,325.90 万元，降幅 25.99%，减少的主要原因是区财政资金紧张，压减项目的开支相应减少。其中，基本支出 7,356.15 万元，占总支出的 48.49%；项目支出 7,813.01 万元，占总支

出的 51.51%。

（四）部门整体绩效管理情况

根据各级财政预算绩效管理的要求，2022 年我部门按照“部门职责—工作任务—项目目标”的框架体系，编报本部门整体支出绩效目标，并进行年中整体监控，通过对绩效目标的有效管理，推动本部门预算管理的科学性、合理性和可行性。举办区文广旅体系统财务知识培训班，提升部门预算绩效管理水平。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2022 年全年预算数 16,174.46 万元，执行数 15,169.16 万元，完成预算的 93.78%。组织单位整体支出绩效自评，涉及一般公共预算项目 70 个，金额合共 7,249.54 万元，政府性基金预算项目 6 个，金额合共 342.25 万元。从评价情况来看，单位整体绩效目标完成较为理想，能较好地完成 2022 年各项重点工作任务和履行单位职能职责，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

部门整体支出绩效自评得分表

一级指标	二级指标	分值	自评得分
履职效能	整体效能	25	24.67
	专项效能	25	25
管理效率	预算编制	3	3
	预算执行	4	4

	信息公开	4	4
	绩效管理	15	12.8
	采购管理	10	10
	资产管理	10	10
	运行成本	4	4
合计		100	97.47

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

1. 深化建设国家全域旅游示范区，健全文化旅游产业高质量发展体系。支持旅游景区提档升级，长隆旅游度假区获评第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，紫泥堂文化创意园景区成功创建国家 3A 景区，莲花山旅游区、岭南印象园获评广东省研学旅行实践基地，沙湾北村获评第三批广东省文化和旅游特色村和第一批广东省乡村研学旅行特色村，沙湾古镇、宝墨园、紫泥堂获评广州首批影视拍摄取景基地，沙湾古镇、宝墨园、岭南印象园通过 2022 年度广东省 4A 级旅游景区质量等级复核。精心打造旅游精品路线，推出南番顺四大精品打卡线路、“‘禺’你相约，全域畅游”12 条主题旅游线路，番禺美丽乡村之旅获评第三批广东省乡村旅游精品线路。广泛开展全域旅游宣传，拍摄 2022 年新春特辑《30 秒全域畅游番禺美景》，策划制作《全域畅游》番禺电台旅游栏目，在广州地铁灯箱及车厢、广佛公交车身投放番禺全域旅游暑期宣传，积极向外开展旅游推介活动，指导景区开展形式多样的节庆活动，广泛吸引本地及周边城市旅游消费者。做好人才培养工作，组建番禺区全域旅游讲解员队伍，开展旅游行业培训，全年共

计约 593 人次参训。牵头制定《番禺区落实<广州市民宿开办指引（试行）>的实施方案》，规范和发展本土民宿。加快推进重点旅游项目建设，长隆度假区项目纳入省、市、区 2022 年重点项目，全年累计投资 7650 万元。2022 年我区接待游客人数约 2829.11 万人次，旅游总收入约 235.25 亿元。全年纳入统计的宾馆酒店平均开房率 37.62%。

2. 弘扬优秀传统文化，继续推进文化惠民工程。一是全面推进历史文化遗产保护工作，极组织策划“读懂广州、读懂番禺——寻找家乡的故事”番禺区历史文化保护传承系列活动，先后举办了专家研讨会、“番禺乡音图书馆”建设、乡情乡贤乡俗展演大赛、“记住·乡愁”——广州市番禺区记住乡愁实践教育基地西坊大院成果展等活动，以“线上+线下”一起寻找家乡故事，让人们全方位、多角度了解番禺历史文化，进一步坚定文化自信，让番禺人满怀“番禺味”。同时，非遗传承方面，成功搭建我区非遗手绘地图服务平台，加强代表性传承人动态管理，提高非遗保护传承补助经费标准。至目前番禺区已建立国家、省、市、区四级非物质文化遗产保护工作体系。二是切实落实文化惠民工程，组织举办 2022 年番禺区星海艺术季、“我们的节日”等各类文化惠民活动共计 162 场次，线上线下约有 429.1 万人次参与受惠，提前超额完成 2022 年番禺区十件民生实事之举办各类文化艺术惠民活动 150 场次的目标任务。同时，区文广旅体局开展“文化服务进基层”活动，以政府购买服务的形式将读书、亲子、讲座、手工制作、绘画、文艺演出等文化活动送到村（社区）综合性文化服务中心，今

年以来共组织举办了 72 场次，共计 1927 人次受惠，较好地实现公共文化服务向基层延伸。

3. 贯彻全民健身计划，推动群众体育发展，探索推进体教融合战略方针。 按时按质按量完成体育赛事活动、体育组织、体育服务、体育宣传工作。推动全民健身蓬勃开展，深化体育惠民便民力度，健全群众体育组织体系，打造群众体育活动品牌。加大体育文化宣传力度，挖掘体育文化价值。完成 2022 番禺区年国民体质监测 2589 人，其中旧国标部分 1943 人，新国标 646 人。2022 年完成 9 个群众体育赛事活动，全年未出现赛事安全事故。及时下达区社会体育指导员服务站运行管理经费、区级“一站两点”运营经费补助等经费。开展一系列群众身边的体育活动（9 项），建设好群众身边的体育组织，大力开展全民健身计划，推进群众体育事业发展。

4. 激发文化产业活力。 一是全力助推文旅体产业园区建设。成功推荐西坊大院文化创意产业园创建市级文化产业示范园区，广州巨大创意产业园获 2022 年广东省省级文化产业示范园区创建资格，全区现有 11 家省市级文化产业示范园区。二是全面开展文旅体产业调研并制定管理办法。为获得准确的文化旅游体育资源和产业信息，摸清家底，全面、科学、准确地反映全区文旅体产业的发展状况、总体规模、发展水平，联合广州市文化创意行业协会派出 9 名副研究员、博士以上专家在全区范围内开展文旅体产业发展调查研究，完成《番禺区文旅体产业发展调查研究分析报告（初稿）》、《番禺区推动文旅体产业高质量发展管理办法（初稿）》。

5. 加强文物保护和活化利用工作。抓好文物保护、红色资源开发等方面工作，争取在文物保护方面有新突破。一是进一步推动历史文化遗产的保护与传承，筑牢文物资源保护总基调。一直以来，区内各级文物保护单位作为青少年爱国主义教育共计有 15 个，在培育和践行社会主义核心价值观、弘扬伟大建党精神、彰显湾区人文特色、凝聚新时代奋进力量等方面发挥了重要作用，成为广大干部群众及大中小学生厚植爱国情怀、加强品德修养、传承红色基因、践行初心使命的生动课堂。二是多措并举，齐抓共建文物保护“安全网”，已公布各级不可移动文物保护单位受人为破坏率少于 1%，进一步完善文物资源管理措施，完成 14 处第二批番禺区文物保护单位和 23 处第二批区登记不可移动文物的核定公布，完成 80 处文物保护单位标志牌挂牌、修补、更新工作，配合完成 60 处国家、省、市、级文物保护单位安全责任人信息公示和挂牌工作。开办 4 次文物保护主题讲座，编印分发《番禺文化遗产博览》宣传手册 4000 册和镇街分册 15000 册，完成全区文物、非遗一张表，形成全区历史文化要素一张图。三是有序推进文物保护工程，夯实传承利用基础，确保文物保有率达到 100%。稳步推进 56 个文物保护项目，组织专家评审通过 10 项文物修缮设计方案，顺利验收 8 项文物保护工程。扎实做好文物安全工作，印发文物周边环境管控指引，召开文物安全专题会议，强化文物保护队伍建设。利用“不可移动文物基础信息填报系统”“广州市文物数据管理与信息应用平台”“全国革命文物资源大数据库管理平台系统”等多个信息化管理平台，录入、审核、更新、验收文物“四有”和革命文物专项电子记录档案。

6. 积极推进区图书馆新馆开放工作。一是协调推进工程建设。成立试运行推进小组，对新馆工作进行部署。制定周计划、月计划，倒排工期表、工作推进汇总表加强督办，截至 2022

年底，施工进度完成 90%，场馆验收和交接工作在对接中。二是圆满完成新馆各项采购工作。新馆建设以来，图书馆积极有序组织相关采购工作，并根据实际情况适时调整采购内容，通过公开招标、政府采购平台等合法合规方式完成采购项目 22 个，其中智能书架的应用，为图书的日常使用和管理提供快捷的人机交互界面，能有效地提高图书馆管理效率和服务水平，推动公共文化数字化建设，实现真正意义上的“智能图书馆”，让新馆在智能化创新应用方面开业界先河。三是新馆队伍建设开创新局面。为适应新馆的定位和未来发展需要，保存队伍稳定性和加强人才队伍结构化建设，图书馆组建了多样性、互补性、包容性、兼容并蓄的团队。核心管理团队中新增 7 个编制，优化新馆各岗位人力资源结构。同时制定了“请进来+走出去”相结合的员工培训提升计划。邀请专家教授、业务骨干开展讲座授课 8 场；先后组织馆内骨干、员工到白云区图书馆、花都区图书馆、广州图书馆、黄埔区图书馆、南沙区图书馆实地参观学习、点对点跟班学习，借鉴先进经验，进一步提高图书馆基层人员业务水平，提升基层公共文化服务质量。

(三) 各重点任务项目支出完成情况分析

单位：万元

序号	项目名称	年初 预算	调整 预算数	调整后 预算	实际 执行数	预算 执行率	预算 调整率	备注
1	余荫山房文旅发展中心 运营经费	350	-80	270	270	100.00%	22.86%	
2	番禺区促进全域旅游发 展奖励经费	711	0	711	711	100.00%	0%	1. 贯彻落实《广州市番禺区人民政府关于印发番禺区促进全域旅游发展管理办法的通知》（番府规[2019]3号）。2. 持续推进我区全域旅游建设纵深发展，加大宣传推广力度，擦亮全域旅游品牌，提高旅游产品的特色吸引力和市场影响力，使番禺区旅游环境进一步提升，旅游基础设施进一步完善，旅游公共服务体系更加成熟，助力旅游行业复苏发展。3. 促进全域旅游事业高质量发展。

								4. 全域旅游发展奖励资金支付情况：广州星力动漫游戏产业园 20 万元、广东科学中心 21 万元，宝墨园 20 万元、广州莲花山景区 20 万、余荫山房 20 万元、沙湾古镇 20 万元、广州长隆 590 万元。
3	新型冠状病毒肺炎疫情防控专项经费	0	3262.49	3262.49	3262.49	100%	100%	
4	番禺区文化馆总分馆制建设经费	244	-205.15	38.85	36.65	93.56%	84.08%	受疫情影响及财政资金紧张，部分活动无法正常开展，压减项目经费 205.15 万元。
5	文化事业发展专项资金	115	-109.75	5.25	5.25	100%	94.17%	受疫情影响及财政资金紧张，部分羊城之夏系列活动延期，压减项目经费。
6	番禺区图书馆新馆经费	3500	-3365.41	134.59	42.38	31.48%	96.15%	受新冠疫情影响，施工进度、消防验收、财政紧张等问题影响新馆开馆进度，多项业务延后进展

7	购置经费	707.01	-357.01	350	350	100%	50.50%	受疫情影响及财政资金紧张，部分款项延后支付。
8	广州市文物保护专项经费(上级提前下达)	758.00	-433.00	325.00	325.00	100%	57.12%	受疫情影响及财政资金紧张，部分工程施工款无法正常支付。压减项目经费 433 万元。
9	文物保护专项经费	500.00	-231.24	268.76	268.76	100%	46.25%	受疫情影响及财政资金紧张，部分工程施工款无法正常支付。压着减项目经费 231.24 万元。

（四）主要工作成效

2022 年，在区委区政府的正确领导下，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，深入贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话以及关于文化、旅游、体育、文物工作的重要论述，守正创新，稳中求进，主动作为，扎实工作，切实推进区党代会、区委全会、区“两会”所提出的重大部署，在疫情防控、整改工作、文化新地标打造、全域旅游推广、文化艺术创作、体育事业发展、文物保护传承等方面持续发力，全面推动全区文化广电旅游体育工作高质量发展，较好地完成了区委区政府交办的工作任务。

1. 疫情防控工作取得积极进展。配强配优区文旅体育专班力量，统筹做好全区文化旅游体育行业疫情防控工作，完善制度保障，形成联席会议、联合巡查、联动执法的全方位防控模式，全面加强会商、督导、检查、培训，及时更新下发各类通知、指引及流程图，协助区防控办正确、高效处置本土疫情，对住宿行业、密闭半密闭场所等薄弱环节开展专项整治。承担转运隔离专班大量工作任务，对集中隔离酒店实行闭环管理，全力做好检查督导、启用停用、费用结算、人文关怀等工作。2022 年，我区共启用隔离酒店 32 间，累计接待入境隔离人员 27158 人，本土密接、次密接隔离人员 49847 人。为进一步做好隔离人员人文关怀服务工作，共计派发“爱心包” 26992 份。处理 12345 平台案件 77 宗，满意率为 93%；处理人民网投诉 6 宗、“互联网+督查”案件 8 宗、舆情信息督办案件 8 宗。

2. 全域旅游发展取得新成效。支持旅游景区提档升级，长

隆获评第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，紫泥堂成功创建国家 3A 景区，莲花山、岭南印象园获评广东省研学旅行实践基地，沙湾北村获评第三批广东省文化和旅游特色村。精心打造旅游精品路线，推出南番顺四大精品打卡线路、“‘禺’你相约，全域畅游”12 条主题旅游线路，番禺美丽乡村之旅获评第三批广东省乡村旅游精品线路。广泛开展全域旅游宣传，积极向外开展旅游推介活动，指导景区开展形式多样的节庆活动，广泛吸引本地及周边城市旅游消费者。牵头制定《番禺区落实<广州市民宿开办指引（试行）>的实施方案》，规范和发展本土民宿。加快推进重点旅游项目建设，长隆度假区项目纳入省、市、区 2022 年重点项目。2022 年我区接待游客人数约 2829.11 万人次，旅游总收入约 235.25 亿元。

3. 文化艺术事业蓬勃开展。举办星海艺术季、“我们的节日”“乡村网红”大赛等各类文化惠民活动 173 场次，线上线下共约 627 万人次参与，超额完成区十件民生实事目标任务。开展“文化服务进基层”活动，共举办 72 场次，1927 人次参与。三级公共文化服务网络建设日臻完善，目前已建成图书馆总、分馆 46 间、文化馆总、分馆 24 间和服务点 19 个，基层综合性文化服务中心 275 个，顺利打通基层公共文化服务“最后一公里”。我区入选 2022 年全国“书香城市（区县级）”发现活动，为全省唯一入选区县。群众文艺创作有声有色，文艺精品层出不穷，由区文化馆组织创作或推荐的文艺作品累计获得 81 个省、市级奖项，其中广场舞《湾区时代》入围全国“群星奖”决赛。我区获评 2021 年广州市群文创作工作综合排名第一。

4. 体育事业产业成绩显著。牵头制定《番禺区全民健身计划 2021-2025》。全力参战省第十六届运动会，我区运动员获得团体金牌 36 枚、个人单项金牌 19 枚。我局获评省体育局 2018-2021 年度“突出贡献单位”。积极开展群众体育赛事活动，组织举办青少年系列锦标赛、三人篮球争霸赛、全民健身日活动等赛事 9 项次，参与人数超过 6000 人。持续开展体育惠民工作，区级公共体育场馆惠民开放 4.6 万小时，免费或优惠进场人数 75 万人次。体育彩票销售良好，全区共有实体店 296 间，净增长 26 间，销售 7.03 亿元，销量排全市第三。

5. 文旅产业平台加快构建，文旅市场监管常抓不懈。一是全面推进文旅体产业链工作，搭平台、聚民智、定措施、暖企业、促融合、谋发展，印发《番禺区推动文旅体产业链（含文化遗产保护和活化利用）高质量发展三年行动计划（2022-2024 年）》，组织召开 5 场产业链座谈会，聘请专家深入开展文旅体产业专项调研，西坊大院成功创建市级文化产业示范园区，广州巨大创意产业园获省级文化产业示范园区创建资格，7 家文化企业获批 2022 年广州市“数字文化产业项目”。2022 年，“四上”文化体育娱乐业企业 40 家，营业收入 19.45 亿元。二是深入开展“放、管、服”改革，全年受理办结文化、广电、旅游、体育经营项目审批申请业务 411 宗，按时办结率 100%，推进“数字政府”建设，全部 90 项审批事项 100%可网办。加强市场行业监管和提高执法水平，开展文化产品、网络直播、网络游戏、艺术品市场、旅行社“不合理低价”等专项整治行动，全年共出动 8068 人次，检查企业 2372 家次，处理各类投诉 2093 宗，立案查处 12 宗。深度净化

网络文化环境，累计清理不良有害信息 153 万余条，处理违规账号 13 万余个。

6. 历史文化保护全面加强。不断改善全区 756 处不可移动文物保存状况，全面推进余荫山房、屈大均墓保、沙路炮台旧址等 56 个文物保护项目，评审通过 2 项文物保护规划和 10 项文物修缮设计方案，顺利验收 8 项文物保护工程，罗氏大宗祠修缮工程获市建筑工程装修装饰奖。多形式赓续传承红色革命文化，大力推进番顺行政督导处等 6 个革命文物保护项目，顺利组建番禺红色讲解员队伍，何小静何虹烈士故居开辟作为红色文化展览馆，获评第一批广州市革命文物保护利用优秀案例。积极配合区内各项经济建设，共完成 247 宗拟规划建设地块的地上文物核实工作。大力开展文物宣传工作，《番禺汉墓》纪录片在央视 10 套黄金时段播出。持续推进非遗保护传承工作，完善我区非遗保护名录体系，公布了区级第六批非遗代表性项目名录，新增广式土鲮鱼烹饪技艺等 4 个市级名录，新增广州梁秀玲刺绣（广绣）1 个省级名录。

三、存在的主要问题

一是受疫情影响及区财政资金紧张，导致部分项目经费无法按计划支出，绩效指标出现偏差，项目预算调整率偏高。

二是预算编制水平有待进一步提高。资金管理业务人员及项目管理业务人员普遍未系统学习过绩效管理知识，绩效管理水平和能力有待提高，未全面掌握绩效管理工作方法和能力。

三是部门整体支出预算绩效管理仍存在不足，个别指标值设定模糊无法精确衡量。

三、下一步改进措施

一是增强预算绩效管理重要性的认识，完善工作流程。建立预算绩效管理的有效机制，在预算编制过程中，树立绩效目标意识，结合部门的发展规划与目标，做好事前评估，科学合理地编制当年预算；在预算执行过程中，有效制定和实施监督检查制度，保障年初绩效目标得以顺利实现。

二是提高绩效评价质量，预算安排时要确定绩效目标，预算执行过程中要监控实施情况，预算执行结束后要形成绩效评价报告，并将评价结果应用于安排预算。加强对财政预算的约束和控制，促进财政资源的合理配置。

三是加强学习培训，提高业务水平。加强全过程绩效管理和监控，提高业务人员绩效管理意识及实操能力。积极参加预算绩效管理培训，进行项目绩效目标申报、绩效目标实施与检查、绩效自评等全过程的业务培训，提高绩效目标管理意识和能力。