部门整体支出绩效自评表(有专项资金)

(2022年度)

						部	门基本情况					
部门名称			广	州市番禺区文化广	电旅游体	育局	单位数:		7个			
	发展阶段、	贯彻新发展理念 商旅融合发展示	、构建 :范区和	次党代会精神 围约 新发展格局,着力持 魅力彰显的岭南文 力打造现代化亲海	丁造粤港 化特色	整体绩效目标完成情况	2022年全年预算数16,174.46万元,执行数15,169.16万元, 。组织单位整体支出绩效自评,涉及一般公共预算项目70个 7,249.54万元,政府性基金预算项目6个,金额合共342.25万 看,单位整体绩效目标完成较为理想,能较好地完成2022年 履行单位职能职责,总体上达到了全过程预算绩效管理的要	,金额合共 5元。从评价情况来 5各项重点工作任务和	未能完	成原因		
	V T lele					1	年度预算资金类别		事业发展支出(按预算级次划分)			
年度部门	总预算 (万元)		音	了门预算			事业发展支出	事业发	展支出(按预算级次	:划分)		
预算情况	()1)11)	基本支出	出	项目支出	4	专项资金	其他事业发展支出	本级资金	对下转	移支付		
		7409.6	2	8764.85)	330. 25	1881. 46	2211.71	741	. 15		
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标 原因、改进措施	参考佐证材料名称		
				部门整体绩效目 标产出指标完成 情况	10	反映年度预算编报时确定的部门整 体预算绩效目标中产出指标完成情 况。		9.98	本指标根据部门整体支出绩效指标完成情况统计表填报			
		整体效能	25	部门整体绩效目 标效益指标完成 情况	10		1. 首先根据绩效目标表(年初目标值/实际完成值)计算指标完成率。按完成率计分,并设置及格门槛: 完成率60%以下为不及格,不得分; 完成率50%以下为60%—100%的,得分=完成率×本指标分值; 完成率100—150%的,得满分。	10	本指标根据部门整体支出绩效指标完成情况统计表填报			

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标 原因、改进措施	参考佐证材料名称
履职效能	50			部门预算资金支 出率	5	反映部门预算资金支出进度。	1. 按财政部门通报各部门月度一般公共预算支出执行率计算年度平均执行率。 一般公共预算支出年度平均执行率-Σ每月一般公共预算支出执行率÷n(n为当年自通报之月起的通报月份数量,每月执行率超过100%的,按100%计算) 2. 年度平均执行率达到100%的,得满分;年度平均执行率低于100%的,得分=年度平均执行率*本指标分值。 3. 各基础数据与机关绩效考核口径一致。	4.69	本指标根据部门决算报表填报	部门整体支出绩效 指标完成情况统计 表
				专项资金绩效完 成情况	20	反映部门专项资金绩效目标的完成 情况	本指标综合得分=专项资金(一级项目)产出指标自评分数 +效益指标自评分数。 见附件《专项资金(一级级项目)绩效指标完成情况表》。	20	本指标根据专项资 金绩效指标完成情 况统计表填报	专项资金绩效指标 完成情况统计表
		专项效能	25	专项资金支出率	5	反映部门主管专项资金到年底的实 际支出使用进度。	1. 首先计算专项资金(政策任务)支出进度=(专项资金预算支出数÷专项资金下达(安排)数)×100%。 2. 本指标综合得分=部专项资金(政策任务)支出进度×本指标分值。 3. 各基础数据与财政部门通报口径一致。	5	本指标根据专项资 金绩效指标完成情 况统计表填报	专项资金绩效指标 完成情况统计表
		预算编制	3	新增预算项目事前绩效评估	3	反映部门对申请新增预算的入库项 目开展事前绩效评估工作的落实情 况。	新增预算入库项目,指预算金额超过1000万元(含)的新增经常性二级项目、预算金额超过3000万元(含)的新增一次性二级项目。检查部门申请新增预算的项目是否接要求的范围开展绩效评估,是否核《广州市番禺区本级重大政策和项目财政立项预算评估管理办法(试行)》的程序和内容开展工作,评分采用扣分法。 1. 应评估项目超过3个的,有1项没有开展评估,扣0. 5分,扣完为止。 2. 应评估项目3个以内的,有1项没有开展评估,扣1分,扣完为止。	3	2022年度无新增预 算项目	
				结转结余率	2	部门(单位)当年度结转结余额与 当年度预算总额的比率,用以反映 和考核部门(单位)对结转结余资 金的实际控制程度。	结余结转率=年末财政拨款结转和结余决算数/(年初财政拨款结转和结余收入决算数+一般公共预算财政拨款决算数 +政府性基金预算财政拨款决算数)×100% 1. 结余结转率<10%的,得2分; 2. 10%<结余结转率<20%的,得1分; 3. 20%<结余结转率<30%的,得0.5分 3. 结余结转率>30%的,得0分。	2	本指标根据部门决 算报表财决01-1表 《财政拨款收入支 出决算总表》相关 数据计算。	

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标 原因、改进措施	参考佐证材料名称
		预算执行	4	财务管理合规性	2	反映部门(单位)财务管理的规范 性	支出范围、程序、用途、核算应符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定,具体根据审计(以部门预算审计和专项审计为主)和财会监督意见采取扣分法评分: 1. 明确指出问题和处理意见的,并限期整改的,1项扣0.5分; 2. 未明确处理意见,属于因主管部门制度设计缺陷或失职等造成资金套取、冒领、挪用的,1项扣0.5分; 3. 连续两年对因业务主管部门责任引发的同一问题提出意见,或主管部门未落实相关审计和财会监督整改意见的1项	2	部门预算及财务管 理制度健全性,制 定区文广旅体局财 务管理办法	附件2
		信息公开	4	预决算公开合规 性	2	反映部门(单位)预算决算公开执 行到位情况	预算、决算公开合规性各占50%,对未公开预算或决算的非涉密部门,得0分。已公开部门预决算的,分别从及时性、规范性2个方面考核:一是非涉密部门在财政部门批复本部门预决算后,20日内向社会公开的得1分,未及时公开的得0分。二是根据公开规范性检查指标计算得分,财政部门或上级财政部门开展预决算公开专项检查中发现问题的得0分,没有发现问题的得1分。	2	按照政府信息公开 有关规定公开相关 预决算信息。	附件3
				绩效信息公开情 况	2	反映部门(单位)绩效信息公开执 行到位情况	指绩效目标、绩效自评资料按规定在单位网站公开情况。 1. 绩效目标在规定时间公开的,得满分,否则不得分; 2. 绩效自评资料在规定时间公开的,得满分,否则不得分。。 3. 目标公开情况和自评资料公开情况得分各占50%,计算出本共标的综合得公	2	按照政府信息公开 有关规定公开相关 绩效信息。	附件3
				绩效管理制度建 设	5	反映部门对机关和下属单位、专项 资金等绩效目标管理、绩效运行监 控、绩效评价管理和评价结果应用 等预算绩效管理制度的建设和执行 情况	1. 部门出台对本级使用资金管理制度明确绩效要求的,得满分,否则不得分。绩效要求应包含绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等方面。 2. 部门主管专项资金印发管理办法,并体现绩效管理要求的,得满分,否则不得分。 3. 部门出台制度明确机关各处室、机关与下属单位的绩效职责分工要求的,得满分,否则不得分。 4. 制度形式可以为专门规定,也可以是综合制度。内容有缺漏的,酌情扣分。以上三项得分分别占30%、30%和40%,计算出本指标的综合得分。	5	制定相关绩效管理办法。	附件2
				绩效结果应用	3	反映部门对监控预警结果处理、绩 效自评结果和重点评价意见等的整 改应用情况。	1. 及时反馈处理监控预警提醒信息的,得满分,发现一次未及时处理,扣1分,扣完为止。 2. 及时将重点评价整改情况反馈市财政局的,得满分,未及时反馈的不得分; 3. 建立评价结果与预算编制挂钩机制,将评价结果与所属预算单位预算安排相结合的,得满分,否则不得分。 4. 以上三项得分分别占30%、30%和40%,算出本指标综合得分。	1.8	建立绩效评价结果 与本单位预算编制 管理相挂钩工作机 制,及时反馈处理 监控预警提醒信息 。	附件2

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标 原因、改进措施	参考佐证材料名称
		绩效管理	15	绩效管理制度执 行	7	标管理、绩效运行监控、绩效评价	本指标得分=部门绩效目标管理得分+部门绩效监控得分+部门绩效自评得分 1. 绩效目标管理得分(2分):根据评价部门整体预算绩效目标编报质量评分,部门预算编审阶段,部门整体预算绩效目标未被财政部门回退得满分。被财政部门回退1次及以上不得分。 2. 绩效监控得分(2分) (1) 部门按要求开展部门整体支出绩效监控的,得1分,否则不得分。 (2) 部门及时报送相关部门整体支出绩效监控材料(自评表、自评报告、相关佐证材料),得1分,否则不得分。 3. 绩效自评得分(3分) (1) 部门按要求开展部门整体支出绩效自评,得1分,否则不得分。 (2) 部门按要求组织下属单位开展单位整体支出绩效自评,得1分,否则不得分。 (3) 部门按要求组织下属单位开展单位整体支出绩效自评,得1分,否则不得分。 (3) 部门及时报送相关部门整体支出绩效自评材料(自评表、自评报告、相关佐证材料),得1分,否则不得分。	6	部门按要求开展部 门整体支出绩效监 控和绩效自评。	附件8
管理效率	50			采购意向公开合:	0.5	反映采购意向公开完整性、及时性	采购意向100%公开的得满分,否则不得分。	0.5	按规定进行采购意向公开	附件10
				规性	1.5	及映木焖息刊公开元登住、及时住 情况。	采购意向公开时限,原则不得晚于采购活动开始前30日。 纳入部门预算支出范围的采购项目,预算单位应当在部门 预算批复后40日内,在政府采购系统填报采购意向要素, 各主管预算部门通过政府采购系统汇总本部门。本系统所 有预算单位的采购意向(涉密信息除外)后,在部门预算 批复后60日内予以公开。符合规定的,得满分,否则不得	1.5	按规定进行采购意向公开	附件5
				采购内控制度建 设	1	反映部门政府 采购内部控制管理制度建设情况。	部门建立政府采购内部控制管理制度,得1分,否则不得分。	1	建立政府采购内部控制管理制度	附件4
		采购管理	10	采购活动合规性	2	反映部门政府采购活动合法合规性 情况。	采购投诉处理,经财政部门查证认定属于采购人责任投诉事项成立的,发现1例扣1分,扣完为止。	2	无采购投诉	

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标 原因、改进措施	参考佐证材料名称
				采购合同签订时 效性	3	反映政府采购合同签订及时性情况 。	1. 预算单位与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内,按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。 2. 合同签订及时率=在规定时限内签订合同项目数/总项目数。 合同签订及时率=100%,得3分; 90%≤合同签订及时率<100%,得2分; 80%≤合同签订及时率<90%,得1分; 合同签订及时率<80%,不得分。	3	采购合同签订及时	
				合同备案时效性	1	反映采购合同备案及时性情况。	合同备案公开,自合同签订之日起2个工作日内在"广东省政府采购网" 备案公开,符合规定的得满分,否则不得分。	1	合同备案公开及时	
				采购政策效能	1	反映部门采购政策执行的效果情况 。	按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》要求为中小企业预留采购份额。数值=(实际面向中小企业采购金额合计数/预算编制时部门预留金额合计数)×100%。评分-数值×分值。	1	(汇总)面向中小 企业预留项目执行 情况	附件6
				资产配置合规性	2	反映单位办公室面积和办公设备配 置是否超过规定标准。	符合标准的,得2分,发现一项(类)不符的,扣1分,扣完为止。	2	体育大厦面积明细	附件7
				资产收益上缴的 及时性	1	反映单位资产处置和使用收益上缴 的及时性。	检查处置收益和租金上缴是否及时(高校可自留的资金除外)。存在长期(超过3个月)未上缴的,每1笔扣0.5分,扣完为止。	1	处置收益和租金上 缴及时	
				资产盘点情况	1	反映单位是否每年按要求进行资产 盘点。	每年进行一次资产盘点,并完成结果处理的,得1分。未进行盘点的,不得分。	1	按规定每年进行一次资产盘点	附件9
		资产管理	10	数据质量		反映部门(单位)行政事业性国有 资产年报数据质量。	部门(单位)行政事业性国有资产年报数据完整、准确, 核实性问题均能提供有效、真实的说明,资产年报数据完整、准确的,得2分;否则酌情扣分。	2	资产年报数据完整 、准确	附件10

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标 原因、改进措施	参考佐证材料名称
				资产管理合规性	2	反映部门(单位)资产管理是否合 规。	1. 有无行政事业性国有资产管理内部管理规程 如无,扣 0. 5分。 2. 在各类巡视、审计、监督检查工作中如发现资产管理存在问题的,每发现1次扣0. 5分,扣完为止。	2	建立行政事业性国 有资产管理内部管 理规程	附件2
				固定资产利用率	2	部门(单位)实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率,用以反映和考核部门(单位)固定资产使用效率程度。	3.75%>比率≥60%的,得1分;	2	固定资产利用率≥ 90%	附件9
		运行成本	4	公用经费控制率	2	部门(单位)本年度实际支出的公 用经费总额与预算安排的公用经费 总额的比率,用以反映和考核部门 (单位)对机构运转成本的实际控 制程度。	公用云页云则平 (天) 公司云用云页云侧 以界又开云用 经费总额)/预算安排公用经费总额×100%。控制率≤0,	2	本指标根据部门决 算报表附表《机构 运行信息表》《量 化评价表》数据计 算。	
		运 17成本	4	"三公"经费控制情况	2		"三公"经费实际支出数≤预算安排的"三公"经费数,符合要求的得满分,不符合要求的不得分。	2	本指标根据部门决 算报表附表《机构 运行信息表》《量 化评价表》数据计 算。	
总分	100							97. 47		
评价	等级	☑优 90分≤得分≤100分; □良 80分≤得分<90分; □中 60分≤得分<80分; □差 得分<60分								

注:部门整体绩效目标产出、效益指标完成情况根据《部门整体支出绩效指标完成情况表》(见附件)来填报。

部门整体支出绩效自评表(无专项资金)

(2022年度)

						部	门基本情况			
部门名称							单位数:			
左前	1. 任务1						1. 任务1		未能完	成原因
年度整体 绩效目标	2. 任务2 3. 任务3					整体绩效目标完成情况	2. 任务2 3. 任务3			
	总预算			- Normal Selection		T	年度预算资金类别			5.1.00
年度部门	(万元)	dd Later		门预算		de arriver A	事业发展支出		展支出(按预算级次	
预算情况		基本支出	1	项目支出	<u> </u>	专项资金	其他事业发展支出	本级资金	对下转	移文竹
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标 原因、改进措施	参考佐证材料名称
				部门整体绩效目 标产出指标完成 情况	20	反映年度预算编报时确定的部门整 体预算绩效目标中产出指标完成情况。				
履职效能	50	整体效能	50	部门整体绩效目 标效益指标完成 情况	20	反映年度预算编报时确定的部门预 算整体绩效目标中绩效指标完成情况。	1. 首先根据绩效目标表 (年初目标值/实际完成值) 计算 指标完成率。按完成率计分, 并设置及格门槛: 完成率60%以下为不及格, 不得分; 完成率为60%-100%的, 得分=完成率×本指标分值; 完成率100-150%的, 得满分;			
				部门预算资金支出率	10	反映部门预算资金支出进度。	1. 按财政部门通报各部门月度一般公共预算支出执行率计算年度平均执行率。 一般公共预算支出年度平均执行率= Σ 每月一般公共预算支出执行率市(n 为当年自通报之月起的通报月份数量;每月执行率超过100%的,按100%计算) 2. 年度平均执行率达到100%的,得满分;年度平均执行率低于100%的,得分=年度平均执行率*本指标分值。 3. 各基础数据与机关统效考核口径一致。			
		预算编制	3	新增预算项目事 前绩效评估	3	反映部门对申请新增预算的入库项 目开展事前绩效评估工作的落实情 况。	新增预算入库项目,指预算金额超过1000万元(含)的新增整经常性二级项目、预算金额超过3000万元(含)的新增一次性二级项目。预算金额超过3000万元(含)的新增、性力,是否按例,但是否按要求的范围开展绩效评估。是否按《广州市番禺区本级重大政策和项目财政立项预算评估管理办法(试行)》的程序和内容开展工作,评分采用扣分法。 1. 应评估项目超过3个的,有1项没有开展评估,扣0.5分,扣完为止。 2. 应评估项目3个以内的,有1项没有开展评估,扣1分,和完为止。			
				结转结余率	2	部门(单位)当年度结转结余额与 当年度預算总额的比率,用以反映 和考核部门(单位)对结转结余资 金的实际控制程度。				
		预算执行	4	财务管理合规性	2	反映部门(单位)财务管理的规范 性	支出范围、程序、用途、核算应符合国家财经注规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定,具体根据审计(以部门预算审计和专项审计为主)和财会监督意见采取扣分法评分: 1.明确指出问题和处理意见的,并限期整改的,1项扣0.5分。 2.未明确处理意见,属于因主管部门制度设计缺陷或失职等造成资金套取、冒领、挪用的,1项扣0.5分; 3.连续两年对因业务主管部门责任引发的同一问题提出意			
		信息公开	4	预决算公开合规 性	2	反映部门(单位)预算决算公开执 行到位情况	显 或主管部门主弦空租全亩计和财企股整整改查里的 1 预算、决算公开合规性各占50%,对未公开预算或决算的非 涉密部门,得0分。已公开部门预决算的,分别从及时性、 规范性2个方面考核,一是非涉密部门在财政部门批复本 部门预决算后,20日内向社会公开的得小分,未及时公开的 得0分。二是根据公开规范性检查指标计算得分,财政部 门或上级财政部门开展预决整公开专项检查中发现问题的			
				绩效信息公开情 况	2	反映部门(单位)绩效信息公开执 行到位情况	指統效目标、绩效自评资料按规定在单位网站公开情况。 1. 绩效目标在规定时间公开的,得满分,否则不得分。 2. 绩效自评资料在规定时间公开的,得满分,否则不得分。 3. 目标公开情况和自评资料公开情况得分各占50%,计算			
				绩效管理制度建 设	5	资金等绩效目标管理、绩效运行监 控、绩效评价管理和评价结果应用	1部门出台对本级使用资金管理制度明确绩效要求的,得满分。否则不得分。绩效要求应包含绩效目标管理、绩效 法行监控、统效评价管理和评价结果应用等方面。2.部门出台制度,明确机关各处室、机关与下属单位的绩效职责分工要求的,得满分。否则不得分。3.制度形式可以为专门规定,也可以是综合制度。内容有缺趣的、酌情和分、以上两项程分各占50%。管出本指标			
				绩效结果应用	3	反映部门对监控预警结果处理、绩效自评结果和重点评价意见等的整改应用情况。	1. 及时反馈处理监控预警提醒信息的,得满分,发现一次 未及时处理。扣1分,扣完为止。 2. 及时将重点评价整改情况反馈市财政局的,得满分,未 及时反馈的不得分; 3. 建立评价结果与预算编制挂钩机制,将评价结果与所属 预算单位预算安排相结合的,得满分,否则不得分。 4. 以上三项得分分别占30%、30%和40%,算出本指标综合 得分。			

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标 原因、改进措施	参考佐证材料名称
		绩效管理	15	绩效管理制度执 行	7	反映部门对机关和下属单位绩效目 标管理。绩效运行监控、绩效评价 管理等预算绩效管理制度的执行情 况	(1) 部门按要求升展部门整体支出绩效监控的,得1分,			
					0. 5		平 21公 不回不程公 采购意向100%公开的得满分,否则不得分。			
管理效率	50			采购意向公开合 规性	1.5	反映采购意向公开完整性、及时性 情况。	采购意向公开时限,原则不得晚于采购活动开始前30日。 纳入部门预算支出范围的采购项目,预算单位应当在部门 预算批复后40日内,在政府采购系统填报采购意向要素, 各主管预算部门通过政府采购系统汇总本部门、本系统所 有预算单位的采购意向(涉密信息除外)后,在部门预算 批复后60日内予以公开。符合规定的、得遍分。否则不得			
				采购内控制度建 设	1	反映部门政府 采购内部控制管理制度建设情况。	部门建立政府采购内部控制管理制度,得1分,否则不得分。			
				采购活动合规性	2	反映部门政府采购活动合法合规性 情况。	采购投诉处理,经财政部门查证认定属于采购人责任投诉 事项成立的,发现1例扣1分,扣完为止。			
		采购管理	10	采购合同签订时效性	3		1. 预算单位与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书 发出之日起三十日内,按照采购文件确定的事项签订政府 采购合同。 2. 合同签订及时率=在规定时限内签订合同项目数/总项目 数。 合同签订及时率=100%,得3分; 90%≤合同签订及时率<100%,得2分; 80%≤合同签订及时率<90%,得1分;			
				合同备案时效性	1	反映采购合同备案及时性情况。	合同备案公开,自合同签订之日起2个工作日内在"广东 省政府采购网" 备案公开,符合规定的得满分,否则不			
				采购政策效能	1	反映部门采购政策执行的效果情况 。	独位 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》要求为中小 企业预留采购份额。数值=(实际面向中小企业采购金额 合计数/预算编制时部门预留金额合计数)×100%。 评分=数值×分值。			
				资产配置合规性	2	反映单位办公室面积和办公设备配 置是否超过规定标准。	符合标准的,得2分,发现一项(类)不符的,扣1分,扣 完为止。			
				资产收益上缴的 及时性	1	反映单位资产处置和使用收益上缴的及时性。	检查处置收益和租金上缴是否及时(高校可自留的资金除外)。存在长期(超过3个月)未上缴的,每1笔扣 0.5分,扣完为止。			
				资产盘点情况	1	反映单位是否每年按要求进行资产 盘点。	每年进行一次资产盘点,并完成结果处理的,得1分。未进行盘点的,不得分。			
		资产管理	10	数据质量	2	反映部门(单位)行政事业性国有 资产年报数据质量。	部门(单位)行政事业性国有资产年报数据完整、准确。 核实性问题均能提供有效、真实的说明,且资产账与财务 账、资产实体相符的,得2分;否则酌情扣分。			
				资产管理合规性	2	反映部门(单位)资产管理是否合 规。	 有无行政事业性国有资产管理内部管理规程;如无,加 5分。 在各类巡视、审计、监督检查工作中如发现资产管理存在问题的,每发现1次加0.5分,加完为止。 			
				固定资产利用率	2	部门(单位)实际在用固定资产总额与所有固定资产总额与所有固定资产总额的比率,用以反映和考核部门(单位)固定资产使用效率程度。	3.75%>比率≥60%的,得1分;			
		运行成本	4	公用经费控制率	2	部门(单位)本年度实际支出的公 用经费总额与预算安排的公用经费 总额的比率,用以反映和考核部门 (单位)对机构运转成本的实际控 制程度。	公用经费控制率=(实际支出公用经费总额-预算安排公用 经费总额)/预算安排公用经费总额×100%。控制率≤0, 图编公, 论知家、084 左 檢 msc.(今) 对证的 5公 减不			
		- Par policier		"三公"经费控制情况	2	反映部门(单位)对"三公"经费的控制效果。	"三公"经费实际支出数≤预算安排的"三公"经费数、符合要求的得满分,不符合要求的不得分。			
总分	100		•	•		-				
评价	等级			00分; □良 80分 0分; □差 得分		90分;				

专项资金绩效指标完成情况统计表

专项资金(一级)名称:体育事业发展专项经费

自评指标	根据《项目	目预算绩效目标 标有调整请备	申报表》填列(如指 注说明)	年度目标值	年度实现值	指标完成率	单项分值(权 重)	单项自评得分	佐证材料名称	评分标准	备注
		数量指标	国民体质监测达标率	≥90%	90%	100%	2	2	2022年广州市番禺区 国民体质监测工作资 料		
		质量指标	赛事事故	0	0	100%	2	2	无赛事事故		
履职效能-专项 效能-专项资金	产出指标		项目完成及时率	100%	100%	100. 00%	2	2	2022年完成9个群众体 育赛事活动资料	1. 定量指标: 自评分数=	
(一级项目)绩 效目标 产出 指标 完成情况	(分值10)	时效指标	补助下达及时率	100%	100%	100%	2	2	《番禺区文广旅体局 关于开展2022年番禺 区 国民体质监测工作的 通知》《2022年番禺 区国民体质监测工作 方案》	评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重 *100; 2. 定性指标:根据指标 完成情况分为"全部"、 "部分达成预期指指标, "部分达效预期指标,并 具有一定效果, 达成预期指标,其 达成预期指标,	
		成本指标	预算执行率	≥92%	≥92%	100.00%	2	2	项目预算执行情况	差"三挡,分别按照80% (含)-100%、60%	
				产出资	P 价指标综合得	分			10	(含)-80%、0-60%填写 完成比例。自评分数=完	
			宣传覆盖率	100%	100%	100%	2. 5	2. 5	2022年番禺区赛事活	成比例*指标权重*100。 3. 满意度大于等于90%的 得满分,满意度小于90%	
履职效能-专项 效能-专项资金		社会效益	公众对赛事知晓度	10%	10%	10%	2. 5	2. 5	动宣传资料	得0分。	
效能-专项贷金 (一级项目)绩 效目标效益指标 完成情况	效益指标 (分值10)	11. 云 从 皿	广泛开展全民健身运 动,进一步推动区全民 健身事业发展。	效果明显。	效果明显。	100%	2.5	2. 5	1. 番禺区2022年体育 工作总结和2023年工 作计划		
		服务对象满意度	服务对象满意度	90%	90%	100%	2. 5	2. 5	2. 2022年完成9个群众 体育赛事活动资料		
	-			效益设	P 价指标综合得				10		

专项资金绩效指标完成情况统计表

专项资金(一级)名称:文化事业发展专项资金

自评指标	根据《项目	预算绩效目标。 调整请备	申报表 》填列(如指标有 主说明)	年度目标值	年度实现值	指标完成率	单项分值(权 重)	单项自评得分	佐证材料名称	评分标准	备注
			屈氏大宗祠宣传折页30000亿	100%	100%	100%	2	2	屈氏大宗祠宣传折页		
履职效能-专项		数量指标	参加项目数	≥3↑	3个	100%	2	2	(1)"羊城之夏"2022广州市民文化季——"花城少年向未来"广州市第五届少儿艺术大赛通知: (2)"羊城之夏"2022广州市民文化季开幕式文艺晚会颁奖仪式通知: (3)"花城处处展新姿"广州市2022年群众摄影展。		
效能-专项资金 (一级项目)绩 效目标 产出 指标 完成情况	产出指标 (分值10)	MEHI!	参加比赛人数	≥200人	352人	176%	2	2	参加比赛人数为352人,其中: (1) 2022年6月 组织我区原创作品参加"羊城之夏"2022广州市 民文化季——广州市第五届少儿艺术大赛(参加 比赛人数247人); (2) 2022年11月举办"花城 处处展新资"广州市2022年群众摄影展活动(参 加人数105人)。	评价年度实现值/评价年	
			举办活动数	1场	1场	100%	2	2	"花城处处展新姿"广州市2022年群众摄影展 方案。	完成情况分为"全部或基本达成预期指标"、 "部分达成预期指标并	
		时效指标	资金使用及时率	100%	100%	100%	2	2	资金支付及时	具有一定效果"、"未 达成预期指标且效果较 差"三挡,分别按照80%	
		•		产出评	价指标综合得分	•			10	(含)-100%、60% (含)-80%、0-60%填写	
			参赛节目 (作品) 在各项 赛事中获得相关奖项数量	≥25↑	44个	176%	2. 5	2. 5	花城少年向未来"广州市第五届少儿艺术大赛获 奖荣举证书。(2) "花城外外展新姿"广州市	完成比例。自评分数=完成比例。指标权重*100。 3.满意度大于等于90%的 得满分,满意度小于90% 得0分。	
		社会效益	在线观看人次	≥50万人次	突破50万人次	100%	2. 5	2. 5	文化馆2个原创节目参加2022年广州市民文化季 开幕式文艺演出,全程在国家公共文化云等多个 平台进行现场直播,在线观看量突破50万人次。		
			文化传承、推广	100%	100%	100%	2. 5	2. 5	屈氏大宗祠宣传折页		
		服务对象满意度	群众对此项目的满意度	95%以上	95%以上	95%以上	2.5	2. 5	公众满意度调查问卷		
				效益评	价指标综合得分	•			10		

专项资金绩效指标完成情况统计表

专项资金(一级)名称:广州市文物保护专项资金(番禺区)

自评指标	根据《项目	预算绩效目标 有调整请备	申报表》填列(如指标 注说明)	年度目标值	年度实现值	指标完成率	单项分值(权 重)	单项自评得分	佐证材料名称	评分标准	备注
		数量指标	不可移动文物安全巡查率	100%	巡查全区不可 移动文物763	100%	2. 5	2.5	番禺区-文物单位-巡 查表-2022年度		
履职效能-专项 效能-专项资金 (一级项目)绩	产出指标	质量指标	修缮工程验收合格率	100%	所有竣工验收 修缮工程验收 合格	100%	2. 5	2.5	广东省文物保护工程 竣工验收登记表		
效目标 产出 指标 完成情况	(分值10)	时效指标	修缮工程现场检查率	100%	专有修缮工程 现场检查	100%	2. 5	2. 5	番禺区文广新局安全 生产检查工作表		
		成本指标	资金使用超过年度预算率	0%	资金使用不超 过年度预算	0%	2. 5	2. 5	2022年决算报表	1. 定量指标: 自评分数= 评价年度实现值/评价年 度预期值*指标权重	
				产出评	价指标综合得领)			10	*100; 2. 定性指标:根据指标	
		经济效益	加大文物保护知识宣传	至周五滚动播 出番禺区域的	电台栏目周一 至周五滚动播 出2次番禺区 域的文物保护 知识,合共播 出:520次	100%	2	2	融媒体广告发布合同	完成情况分为"全部或基本达成预期指标"、 "部分达成预期指标并 具有一定效果"、"未 达成预期指标且效果较 差"三挡,分别按照80% (含)-100%。60%	
履职效能-专项 效能-专项资金 (一级项目)绩	效益指标		减少已公布各级不可移动 文物保护单位受人为破坏 率	少于1%	少于1%	100%	2	2	番禺区文物办2022年 巡查工作总结	(含)-80%、0-60%填写 (含)-80%、0-60%填写 完成比例。自评分数=完 成比例*指标权重*100。	
效目标 效益 指标 完成情况	(分值10)		为青少年提供爱国主义教 育和爱乡教育基地	10个以上	15个	100%	2	2	番禺区爱国主义教育 基地目录表	3. 满意度大于等于90%的 得满分,满意度小于90% 得0分。	
			文物保有率(保障文化遗 产安全,不受人为破坏, 防止其受自然环境灭失	100%	文物保有率 100%	100%	2	2	番禺区文物办2022年 巡查工作总结	الممكن و	
		服务对象满意度	文物修缮工程后, 文物管 理单位或所有者满意度	高于90%	满意度100%	100%	2	2	文物保护专项资金满 意度调查问卷		
					2				10		

部门整体支出绩效指标完成情况统计表

部门名称:

自评指标	根据《部门		申报表》填列(如指标有调 注说明)	年度目标值	年度实现值	指标完成率	单项分值(权 重)	单项自评得分	佐证材料名称	未能达标完成或完成率在 150%以上的具体原因	备注
			推出番禺经典、特色旅游线 路	5余	12	100%	1. 25	1. 25	"禺你相约 全域畅游"番禺区全域 旅游主题旅游线路发布材料		
			文化旅游品牌形象系列 宣传	在各主流媒体开展 全域旅游新闻报道	546	100%	1. 25	1. 25	番禺全域旅游网络报道截图搜索		
	产出指标 (分值20)	数量指标	文化惠民演出 (含进 农村进校园)	≥150场次	245场次	100%	1. 25	1. 25	活动列表		
履职效能-整体	□适用无专 项资金		优秀文艺创作数量	≥1件	1	100%	1. 25	1. 25	原创歌曲《最好的自己》歌谱。		
效能-部门整体 绩效目标 产出 指 标完成情况	产出指标		开展全民健身赛事和活动次 数	≥10项次/年	9项次	90%	1. 125	1. 25	2022年全民健身赛事活动统计表及 相关材料	因区财政资金紧张,项目未能 全部开展。	
	「田預怀 (分值10) □适用有专 项资金	质量指标	A级景区复核通过率	100%	100%	100%	1. 25	1. 25	广东省文化和旅游厅关于公布 2022 年度4A级旅游景区质量等级复核结 果的公告		
		灰里頂你	公共图书馆、文化馆(站) 、体育场馆免费和优惠开放 时长达标率	100%	100%	100%	1. 25	1. 25	根据区图书馆、文化馆、体育场馆 提供绩效表填报		
		成本指标	资金执行率	≥95%	93. 80%	98. 70%	1. 25	1. 23	本指标根据部门决算报表填报		
			产出评价指标综合得分					9. 98			
		经济效益	番禺旅游接待人数	逐步恢复	逐步恢复, 2022年我区 接待游客人 数约 2829.11万	100%	2	2	番禺快速统计资料(2022年)		
	效益指标 (分值20) □适用无专 项资金		番禺旅游总收入	逐步恢复	逐步恢复, 2022年旅游 总收入约 235,25亿元	100%	2	2	番禺快速统计资料(2022年)		
履职效能-整体 效能-部门整体 绩效目标 效益 指			区级文化、体育活动受惠人 数	≥300万人次	627万人次	100%	2	2	2022年全民健身赛事活动统计表及 相关材料、活动列表		
	效益指标 (分值10) □适用有专 项资金	可持续发展	文物得到有效保护	已公布各级不可移 动文物保护单位受 人为破坏率少于 1%;文物保有率 100%。	破坏率少于 1%,文物保有 率100%	100%	2	2	文物办整体支出绩效表		
		服务对象满意度	参加各类文化、体育、旅游 节展和活动的观众满意度	90%	95%	100%	2	2	番禺快速统计资料(2022年)、 2022年番禺区游客抽样统计调查报 告、2022年广州市番禺区文化馆公 众满意度调查问卷		
				效益评价指标	示综合得分			10			