

2022 年度广州市番禺区投资促进中心 部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

广州市番禺区投资促进中心属财政补助事业单位，是区直正处级公益一类单位，执行政府会计制度，独立编制机构数 1 个。

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位财政核定编制在职人员为 25 人；年末实有在职人员为 22 人，其中参照公务员法管理人员 0 人，财政补助人员 22 人，经费自理人员 0 人，其中离休人员 0 人，退休人员 1 人；其他人员 5 人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2022 年，番禺区投资促进中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大、二十大精神和习近平总书记重要讲话和重要指示精神，坚决落实区委、区政府关于产业招商的工作部署，全力招项目、落项目，以招商引资的实际成效为做强产业、提振经济、促进发展作出积极贡献。

（三）部门整体收支情况

2022 年度本单位收入总额 1104.87 万元，分别为财政拨款收入 1104.87 万元，其他收入 0 万元；支出总额 1104.87 万元，分别为基本支出 869.56 万元，项目支出 235.30 万元，相比 2021 年度支出减少了 88.76%（因 2022 年无“人才引进、产业发展扶持预留支出”项目支出），支出总额中财政拨款支出 1104.87 万元，占支出总额 100%。

（四）部门整体绩效管理情况

根据党的十九大“全面实施绩效管理”的精神以及各级财政预算绩效管理的要求，我单位积极推进预算绩效管理，有效开展部门整体支出绩效和项目（政策）绩效等各项管理工作，从评价情况来看，我中心完成了年初制定目标所计划的各项工作任务。

二、综合评价分析

根据财政预算绩效管理要求，我单位组织对 2022 年度 5 个一般公共预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 235.30 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

组织开展部门整体支出绩效自评，涉及一般公共预算支出 1104.87 万元。从评价情况来看，我中心较好地完成了 2021 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，实现财政资金提质增效，自评良好。

（一）自评结论综述

全年预算数 1129.88 万元，执行数 1104.87 万元，完成预

算的 97.79%。从评价情况来看，我单位较好完成了 2022 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目（政策）绩效情况较为理想，总体上达到了预算绩效管理的要求。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

经统计，本单位 2021 年部门整体绩效目标完成情况较好。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

本单位 2022 年重点“招商工作经费”项目按照年初制定的计划实施，绩效情况自评较理想，自评得分 100 分。2022 年 1-12 月，18 个重点招商项目成功挂牌、落地，总投资约 191.81 亿元，预计年产值约 366.4 亿元；先后 18 次赴苏州、扬州、杭州、无锡、宁波、武汉、深圳等城市上门招商，拜访了汽车产业链上下游企业 50 多家，通过视频会议、电话沟通、实地调研等方式洽谈项目 56 个；成功举办“高铁时代、番禺先机”番禺区投资推介专场活动，签约 45 个项目，其中先进制造业项目 23 个、百亿招商项目 4 个，智能制造及汽车产业链项目 24 个，项目总投资额 950 亿元，预计总产值近 1200 亿。取得了较好的经济效益和社会效益。

（四）主要工作成效

1. 抓党建引领。一是坚持指党的理论指导招商。领导班子切实履行“一岗双责”，认真贯彻执行民主集中制，“三重一大”事项均集体决策，切实加强党风廉政建设。通过党组理论

学习中心组（扩大）学习会议、党支部“三会一课”和主题党日活动等形式，学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、生态文明思想，深入推进整改工作；持续推进党史学习教育，组织党员干部先后参观建党百年番禺区主题档案展、老城市新活力“四个出新出彩”研读站等，进一步提升队伍素质。二是充分发挥党支部战斗堡垒作用。组织 50 多批次党员干部职工参加“疫情防控尖刀班”“速锋队”，先后到花都区、海珠区、展贸城方舱医院及区内各镇街抗疫支援，让党旗在抗疫斗争第一线高高飘扬。三是增强“一岗双责”意识。推动全面从严治党向纵深发展，把好意识形态“开关”，召开全面从严治党、意识形态工作专题会议，部署落实相关工作。四是狠抓保密和档案工作。组织召开保密档案工作专题会议，邀请区保密局讲授保密知识，邀请广州天丰公司协助档案整理，开展档案业务培训，到区城管局开展档案学习交流，切实提升档案日常管理技能。

2. 抓链主龙头。聚焦两大整车企业核心需求，会同广汽传祺、广汽埃安组成招商专班积极开展汽车产业链招商，梳理出产业链关键零部件企业名单，逐一洽谈对接。区领导带队先后 18 次率队赴苏州、扬州、杭州、无锡、宁波、武汉、深圳等城市上门招商，拜访了汽车产业链上下游企业 50 多家，通过视频会议、电话沟通、实地调研等方式洽谈项目 56 个。推动以希音公司、比音勒芬为龙头，带动区内服装快时尚上下游约 7000 家服装产业企业高质量发展。以“中”字头央企建筑业企业为龙

头，大力开展建筑业产业招商，洽谈企业 8 家，促成中建四局建筑装饰（广东）有限公司、广州湾区建工有限公司 4 家“中”字头央企建筑业企业注册落户番禺，预计产值 100 亿元、税收 5000 万元。组织区建筑业企业与业主、监管部门座谈交流，实现信息、供需、服务“三对接”，为我区建筑行业深入发展创造更多合作契机。以欢聚集团、虎牙、BIGO 等为龙头，积极开展新一代信息技术产业招商，洽谈引进项目 5 个，目前正重点推进浩鲸科技、中大科技等项目。

3. 抓产业甄选。一是牵头制订招商引资工作规程、招商产业项目引进会议议事制度等，提高项目引进决策科学性、规范性和专业化水平。二是严格开展项目评审，委托广州生产力促进中心作为第三方评审机构，从项目主体的经营现状、现金流、经济效益、产品市场前景、市场占有率、自主知识产权、企业文化、发展诉求、负面舆情、经营风险等多个方面进行全方面的判断，出具招商项目专家评审意见 20 多份。三是严控潜在风险，委托法律顾问金鹏律师事务所审查各类协议、规范性文件、工作指引等共约 70 份，有效防范招商引资过程中存在的法律风险。

4. 抓机制服务。一是制定招商政策，《番禺区重大招商引资项目引进工作规范》《番禺区招商引资工作规程》等政策，确保我区招商引资工作有章可循，有度可依。协助区产业办制定发《广州市番禺区产业发展领导小组办公室招商产业项目引

进会议议事制度（试行）》，进一步提高招商产业项目引进决策的科学性和规范性。二是抓好招商宣传，重新拍摄、完善《番禺欢迎您》招商宣传片、宣传小册子、宣传折页、招商地图等重要招商宣传材料，积极做好广州国际投资年会番禺区投资推介专场活动等重大招商推介活动宣传，南方+、广州日报等多家主流新闻媒体均对此进行宣传报道，进一步提升番禺的知名度和影响力。三是招商服务不断加强。对标最高最好最优，改善营商环境，打造招商服务 5.0 版，及时回应办理亲商平台事项，处理企业诉求平均用时为 1.6 天。深入开展重点招商项目服务，为扬韬公司（芯讯通）、广电计量等企业解决用地选址配套建设等问题。四是提升业务水平。紧抓产业招商目标任务考核，指导各镇街及相关部门用好《番禺区招商百问》指导手册，提高全区招商人员整体联动协同招商能力。

5. 抓机关建设。一是文秘工作持续加强，严把公文及文稿政策关、文字关、格式关，对区领导讲话稿、主持稿及本单位需报送的综合性材料等均认真完成，力求报送材料精炼准确；2022 年共收文 12034 份，发文 542 份。二是建章立制强化保障，制定招商项目档案管理、公文办理、督查督办、主任办公会议、党组会议、公务接待信息工作等内部制度，进一步强化制度管理。三是严抓保密档案工作，严格按照涉密文件的收发、传递、保管等规定做好登记、传阅、回收等工作，办理内部件 205 份，密件 114 份；组织召开保密档案工作专题会议，邀请区保密局

讲授保密知识，邀请广州天丰公司协助档案整理，开展档案业务培训，到区城管局开展档案学习交流，切实提升档案日常管理技能，顺利通过保密档案工作检查。四是加强队伍建设。培育“能学习、爱学习、勤学习”的招商队伍，提高整体战斗力，共开展了15次专题培训课程和招商实务分享会。制定招商业务学分管理制度，充分调动招商人员对学习招商业务的积极性和主动性，先后邀请建设银行、番禺产投公司的业务骨干专题授课，着力打造一支业务精、冲劲足的招商队伍。

三、存在的主要问题

预算实际执行过程中：一是由于项目支出的不可预测性和不确定性等因素，部分资金无法科学列支。二是对于财政资金绩效评价工作的了解不够深入，绩效目标和指标也只是根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。三是在绩效考评指标的设计上，部分指标缺乏数据支持和可行的分析测评，绩效指标体系有待完善。

四、下一步改进措施

进一步加强预算管理，规范财务管理行为，合理安排经费，优化支出结构，加强培训，规范部门预算收支核算，切实提高部门整体收入支出管理水平，强化对绩效管理进行培训，提高绩效工作水平。