

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		广州市番禺区融媒体中心			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	1,899.38	财政拨款	2,899.38	
	项目支出	1,000.00	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	2,899.38	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标		（一）深入开展主题教育，推动主题教育走深走实。突出抓好党的二十大精神提出的一系列新理念、新思想、新战略和党中央作出的各项决策部署学习贯彻，突出抓好习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神和对广州工作重要指示要求，以及习近平总书记关于宣传思想文化工作重要指示、关于媒体融合发展重要论述的学习贯彻，切实做好深化、内化、转化工作。进一步加强党风廉政建设，锤炼求真务实求新风，全面落实整改责任，确保按时按质完成巡察整改任务，提升整改实效。 （二）抓深采编改革，切实推动内容生产提质增效。围绕中心大局，抓好“头条”工程，主题主线宣传要出新出彩，擦亮党的理论节目品牌。要着力服务地方经济社会发展，全面展示我区高质量发展的新行动、新变化、新成就，擦亮番禺智造创新城品牌。抓民心工程，深耕“身边人、身边事”，让市民看到春暖花开、经济腾飞、和谐幸福的美丽番禺。 （三）抓紧技术创新，加快智媒体转型升级。守牢安全刊播生命线，不断强化和完善广播电视和网络视听节目监测监管能力。用好云平台系统，要为采编、经营工作提供强有力的技术支撑。推动AIGC的数字人、文稿智能审校等数字化项目发挥实效，提高4K超高清采编存及沉浸式演播系统的应用率，加快实施5G智慧电台、新媒体网络直播车系统。 （四）抓好发展机遇，深耕“新闻+政务服务商务”运营模式。政务服务要做深，做强“掌上番禺”平台，增强互动性、服务性。民生服务要做实，积极参与“智慧城市”建设，打造全天候综合服务平台。商务活动要做精，要擦亮美食节栏目品牌，推动广州国际美食节活动执行与招商双丰收。文化活动要做新，创新策划诗词大会、番禺春晚等优秀文化品牌活动。 （五）抓稳人才队伍建设，锻造新闻铁军。搭建多层次、多专业人才梯队，不断拓宽人员晋升渠道，选拔优秀的年轻干部到管理岗位、企业经营管理层。畅通人才引进和流动通道，加强与高校共建实习基地。常态化开展业务技能培训，专家学者请进来，组织新闻采编、经营、技术团队到先进地区学习交流，全面提升队伍业务技能和专业素养。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	做好广播、电视业务工作。	开展番禺电视台、广播电台、融媒运营、各项线上线下经营活动。	50.00	完成番禺电视台、广播电台、融媒运营、各项线上线下经营活动，为中心创造效益，为社会营造良好的正能量氛围。	
	做好广州市番禺区融媒体中心新媒体直播车系统购置项目。	开展购买广州市番禺区融媒体中心新媒体直播车系统项目。	222.06	完成区融媒体中心新媒体直播车系统购置项目，为中心硬件增添有力的支持，为宣传工作提供强力保障。	
	做好出版发行业务工作。	开展《番禺日报》等印刷发行、投递工作。	597.94	完成《番禺日报》等印刷发行、投递工作，为中心创造效益，为群众开阔视野。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	合同履约比率	95%以上	95%以上
		质量指标	项目验收合格比率	95%以上	95%以上
		时效指标	项目按时完成比率	95%以上	95%以上
		成本指标	预算控制	2899.38万元	2899.38万元
	效益指标	经济效益指标	完成经营收入	5000万元以上	5000万元以上
		社会效益指标	社会影响力效果	社会影响力不断增强。	社会影响力不断增强。
		生态效益指标			
		可持续影响指标	全年无故障率	95%以上	95%以上
	满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	90%以上	90%以上