

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市番禺区委宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	2,541.82	2,541.82				
中国共产党广州市番禺区委宣传部	91.14	91.14				
行政村（社区）综合性文化服务中心管理工作专项经费（石碁镇）	17.67	17.67			推进做好我区行政村（社区）综合性文化服务中心的建设和管理工作，落实解决行政村（社区）综合性文化服务中心的管理工作经费，用于管理人员和设施维护在内的管理活动等。	1、1-产出指标：11-数量指标：文化活动场次；实施周期指标值：不少于4场；年度指标值：不少于4场。2、1-产出指标：11-数量指标：每周开放时间；实施周期指标值：不低于35个小时；年度指标值：不低于35个小时。3、1-产出指标：12-质量指标：支出合规率；实施周期指标值：合规；年度指标值：合规。4、1-产出指标：13-时效指标：资金使用及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。5、2-效益指标：22-社会效益：营造良好的社会氛围；实施周期指标值：营造良好的社会氛围；年度指标值：营造良好的社会氛围。6、2-效益指标：22-社会效益：行政村覆盖率；实施周期指标值：全覆盖；年度指标值：全覆盖。
行政村（社区）综合性文化服务中心管理工作专项经费（南村镇）	26.04	26.04			推进做好我区行政村（社区）综合性文化服务中心的建设和管理工作，落实解决行政村（社区）综合性文化服务中心的管理工作经费，用于管理人员和设施维护在内的管理活动等。	1、1-产出指标：11-数量指标：文化活动场次；实施周期指标值：不少于4场；年度指标值：不少于4场。2、1-产出指标：11-数量指标：每周开放时间；实施周期指标值：不低于35个小时；年度指标值：不低于35个小时。3、1-产出指标：12-质量指标：支出合规率；实施周期指标值：合规；年度指标值：合规。4、1-产出指标：13-时效指标：资金使用及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。5、2-效益指标：22-社会效益：营造良好的社会氛围；实施周期指标值：营造良好的社会氛围；年度指标值：营造良好的社会氛围。6、2-效益指标：22-社会效益：行政村覆盖率；实施周期指标值：全覆盖；年度指标值：全覆盖。
行政村（社区）综合性文化服务中心管理工作专项经费（新造镇）	10.23	10.23			推进做好我区行政村（社区）综合性文化服务中心的建设和管理工作，落实解决行政村（社区）综合性文化服务中心的管理工作经费，用于管理人员和设施维护在内的管理活动等。	1、1-产出指标：11-数量指标：文化活动场次；实施周期指标值：不少于4场；年度指标值：不少于4场。2、1-产出指标：11-数量指标：每周开放时间；实施周期指标值：不低于35个小时；年度指标值：不低于35个小时。3、1-产出指标：12-质量指标：支出合规率；实施周期指标值：合规；年度指标值：合规。4、1-产出指标：13-时效指标：资金使用及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。5、2-效益指标：22-社会效益：营造良好的社会氛围；实施周期指标值：营造良好的社会氛围；年度指标值：营造良好的社会氛围。6、2-效益指标：22-社会效益：行政村覆盖率；实施周期指标值：全覆盖；年度指标值：全覆盖。
行政村（社区）综合性文化服务中心管理工作专项经费（化龙镇）	13.95	13.95			推进做好我区行政村（社区）综合性文化服务中心的建设和管理工作，落实解决行政村（社区）综合性文化服务中心的管理工作经费，用于管理人员和设施维护在内的管理活动等。	1、1-产出指标：11-数量指标：文化活动场次；实施周期指标值：不少于4场；年度指标值：不少于4场。2、1-产出指标：11-数量指标：每周开放时间；实施周期指标值：不低于35个小时；年度指标值：不低于35个小时。3、1-产出指标：12-质量指标：支出合规率；实施周期指标值：合规；年度指标值：合规。4、1-产出指标：13-时效指标：资金使用及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。5、2-效益指标：22-社会效益：营造良好的社会氛围；实施周期指标值：营造良好的社会氛围；年度指标值：营造良好的社会氛围。6、2-效益指标：22-社会效益：行政村覆盖率；实施周期指标值：全覆盖；年度指标值：全覆盖。

行政村（社区）综合性文化服务中心管理工作专项经费（石楼镇）	23.25	23.25			推进做好我区行政村（社区）综合性文化服务中心的建设和管理工作，落实解决行政村（社区）综合性文化服务中心的管理工作经费，用于管理人员和设施维护在内的管理活动等。	1、1-产出指标：11-数量指标：文化活动场次；实施周期指标值：不少于4场；年度指标值：不少于4场。2、1-产出指标：11-数量指标：每周开放时间；实施周期指标值：不低于35个小时；年度指标值：不低于35个小时。3、1-产出指标：12-质量指标：支出合规率；实施周期指标值：合规；年度指标值：合规。4、1-产出指标：13-时效指标：资金使用及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。5、2-效益指标：22-社会效益：营造良好的社会氛围；实施周期指标值：营造良好的社会氛围；年度指标值：营造良好的社会氛围。6、2-效益指标：22-社会效益：行政村覆盖率；实施周期指标值：全覆盖；年度指标值：全覆盖。
区委宣传部本级	1,550.80	1,550.80				
春节环境布置及春节系列文化活动策划经费	40.00	40.00			通过营造一个干净整洁、喜气洋洋的节日氛围、举行群众喜闻乐见的公益性春节文化活动，使广大市民及在番禺过节的海外同胞、外来工们欢度春节、共迎新春。	1、1-产出指标：11-数量指标：文化活动场次；实施周期指标值：不少于3场次；年度指标值：不少于3场次。2、1-产出指标：11-数量指标：资金支付合规率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标：13-时效指标：资金使用及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。4、1-产出指标：13-时效指标：资金支出进度（%）；实施周期指标值：90%以上；年度指标值：90%以上。5、2-效益指标：22-社会效益：提升社会文明程度；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。6、2-效益指标：22-社会效益：营造良好的社会氛围；实施周期指标值：营造良好的社会氛围；年度指标值：营造良好的社会氛围。7、3-满意度指标：31-服务对象满意度：春节环境布置及春节系列文化活动策划经费；实施周期指标值：群众满意度90%以上；年度指标值：90%以上。
租赁岗位合同工经费	22.00	22.00			按时足量完成租赁岗位合同工工资福利发放，保障租赁岗位合同工职工权益，提升工作效率	1、1-产出指标：11-数量指标：资金使用率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标：11-数量指标：资金支付合规率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标：11-数量指标：资金覆盖率；实施周期指标值：覆盖全体租赁岗位合同工；年度指标值：覆盖全体租赁岗位合同工。4、1-产出指标：13-时效指标：资金使用及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。5、2-效益指标：22-社会效益：财政资金预算完成率；实施周期指标值：标准：控制数；年度指标值：完成。6、3-满意度指标：31-服务对象满意度：满意度；实施周期指标值：满意；年度指标值：满意。
工作经费	2.00	2.00			按工作需要完成出国（境）任务，进行对外宣传番禺区城市品牌形象，加强域境外新闻媒体行业合作交流	1、1-产出指标：11-数量指标：出境任务完成次数；实施周期指标值：不少于1次；年度指标值：不少于1次。2、1-产出指标：11-数量指标：资金使用率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标：11-数量指标：资金支付合规率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标：13-时效指标：资金使用及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。5、2-效益指标：22-社会效益：宣传覆盖率；实施周期指标值：标准：控制数；年度指标值：境外。6、3-满意度指标：31-服务对象满意度：满意度；实施周期指标值：95%以上；年度指标值：95%以上。
政治理论学习、宣讲工作经费	55.00	55.00			组织习近平新时代中国特色社会主义思想及党的最新理论成果的宣传学习教育活动，开展党委理论学习中心组学习工作，召开理论学习工作相关会议，编印及购买理论学习资料等；落实意识形态工作责任制，开展意识形态工作和督导等工作；组织“番禺讲坛”、区宣传文化干部教育学堂等理论学习活动，做好各项理论学习和基层宣讲等工作；开展“学习强国”平台管理工作。	1、1-产出指标：11-数量指标：供稿数量；实施周期指标值：“学习强国”学习平台供稿不低于80篇；年度指标值：“学习强国”学习平台供稿不低于80篇。2、1-产出指标：11-数量指标：学习活动场次；实施周期指标值：中心组学习活动不少于6场；年度指标值：中心组学习活动不少于6场。3、1-产出指标：11-数量指标：学习研讨人次；实施周期指标值：覆盖党员领导干部不少于800人次；年度指标值：覆盖党员领导干部不少于800人次。4、1-产出指标：12-质量指标：供稿采用率；实施周期指标值：“学习强国”学习平台供稿采用率不低于30%；年度指标值：“学习强国”学习平台供稿采用率不低于30%。5、2-效益指标：22-社会效益：推广学习强国平台；实施周期指标值：普及率提升；年度指标值：普及率提升。6、2-效益指标：22-社会效益：提升干部理论水平；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。7、3-满意度指标：31-服务对象满意度：服务对象满意度；实施周期指标值：满意；年度指标值：满意。

扫黄打非、版权管理专项工作经费	34.00	34.00			开展“扫黄打非”专项清理行动；组织协调对非法和违禁出版传播活动大案要案查处工作；基层“扫黄打非”站点建设；“扫黄打非”宣传工作；用于新闻出版版权审批业务、工作档案整理、社会宣传服务、行业普查、新闻出版版权等日常业务开支。	1、1-产出指标；11-数量指标；受益群众人次；实施周期指标值:不低于10万人次；年度指标值:不低于10万人次。2、1-产出指标；11-数量指标；扫黄打非专项活动；实施周期指标值:不少于7场；年度指标值:不少于7场。3、1-产出指标；11-数量指标；资金使用率；实施周期指标值:91%以上；年度指标值:91%以上。4、1-产出指标；12-质量指标；2022年出版物发行单位年度核验工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；12-质量指标；支出合规率；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。6、1-产出指标；13-时效指标；出版物发行业务审批办理效率；实施周期指标值:平均办结时间为1个工作日；年度指标值:平均办结时间为1个工作日。7、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。8、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值:营造良好的社会氛围；年度指标值:营造良好的社会氛围。
对外宣传经费	105.50	105.50			区委新闻秘书工作经费，新闻媒体活动接待；对外宣传工作；召开宣传文化工作会议；考察学习调研先进新闻媒体经验；制作或出版外宣片、宣传册等外宣品；在中央、省市新闻媒体播出费用；购买媒体报纸版面、网络等宣传服务，与高校合作研究课题；订购各类报刊；媒体合作策划执行费用。	1、1-产出指标；11-数量指标；新闻媒体报道篇次；实施周期指标值:不少于1000篇；年度指标值:不少于1000篇。2、1-产出指标；11-数量指标；资金使用率；实施周期指标值:91%以上；年度指标值:91%以上。3、1-产出指标；12-质量指标；合作媒体广度；实施周期指标值:与中央、省、市等主流新闻媒体合作不少于3家；年度指标值:与中央、省、市等主流新闻媒体合作不少于3家。4、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。5、2-效益指标；22-社会效益；提升番禺城市形象；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。6、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值:营造良好的社会氛围；年度指标值:营造良好的社会氛围。7、2-效益指标；24-可持续影响；具有社会影响力，稳定社会需求；实施周期指标值:引领和积极向上的言论；年度指标值:引领和积极向上的言论。
网信日常工作经费	30.00	30.00			开展网络安全应急演练；委托全国知名院校组织网信干部业务培训；开展网络安全社会公益宣传；组织全区网信工作会议；建设网络阵地、文明费用；网信办日常业务工作	1、1-产出指标；11-数量指标；网络安全培训人次；实施周期指标值:不少于100人次；年度指标值:不少于100人次。2、1-产出指标；11-数量指标；网络安全培训场次；实施周期指标值:不低于3场；年度指标值:不低于3场。3、1-产出指标；11-数量指标；资金使用率；实施周期指标值:91%以上；年度指标值:19%以上。4、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。5、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值:营造积极健康的网络文化环境；年度指标值:营造积极健康的网络文化环境。6、2-效益指标；24-可持续影响；提升管网能力；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。
电影放映工作经费	67.00	67.00			落实好农村电影2131工程，按照每村每月放映不少于一场的任务，全区177个行政村全年共放映2124场次；发放番禺区乡镇（公社）老放映员放映工作年限补助。	1、1-产出指标；11-数量指标；电影放映场次；实施周期指标值:2124场以上；年度指标值:2124场以上。2、1-产出指标；11-数量指标；观影人次；实施周期指标值:10万人次以上；年度指标值:10万人次以上。3、1-产出指标；12-质量指标；支出合规率；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。4、1-产出指标；12-质量指标；电影放映合规率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；14-成本指标；电影放映每场费用超支率；实施周期指标值:不超支；年度指标值:不超支。6、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值:营造良好的社会氛围；年度指标值:营造良好的社会氛围。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:满意；年度指标值:满意。
宣传文化工作经费	81.01	81.01			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的工作导向，忠实履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，开展内容积极向上的文化活动，打造彰显魅力的岭南文化特色强区，力促文化事业文化产业繁荣发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；受益群众人次；实施周期指标值:10万人次以上；年度指标值:10万人次以上。2、1-产出指标；11-数量指标；文化活动场次；实施周期指标值:5次以上；年度指标值:5次以上。3、1-产出指标；12-质量指标；完成举办文化惠民活动；实施周期指标值:完成；年度指标值:完成。4、1-产出指标；12-质量指标；支出合规率；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。5、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。6、2-效益指标；22-社会效益；提升岭南文化知名度；实施周期指标值:提升岭南文化知名度；年度指标值:提升岭南文化知名度。7、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值:营造良好的社会氛围；年度指标值:营造良好的社会氛围。

思想道德教育建设工作经费	34.26	34.26			按照上级文明创建工作要求，积极开展身边好人选树、礼遇帮扶好人、家风家训建设、未成年人思想道德建设、全民阅读工作、“讲文明、树新风”全民教育实践系列活动、主题月、主题日活动等群众性精神文明建设工作，提升全区文明创建水平，营造风清气正的良好社会风气	1、1-产出指标；11-数量指标；全民阅读活动；实施周期指标值:不少于4次；年度指标值:不少于4次。2、1-产出指标；11-数量指标；受益群众人次；实施周期指标值:5万人次；年度指标值:5万人次。3、1-产出指标；12-质量指标；支出合规率；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。4、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值:91%以上；年度指标值:91%以上。5、2-效益指标；22-社会效益；提升社会文明程度；实施周期指标值:提升社会文明程度；年度指标值:提升社会文明程度。6、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值:营造良好的社会氛围；年度指标值:营造良好的社会氛围。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:满意；年度指标值:满意
文明办活动工作经费	69.00	69.00			开展群众性精神文明创建活动；新时代文明实践活动及阵地建设；“文明广州”行动系列活动经费；“文明番禺”平台等网络文明传播工作经费；开展志愿服务工作；精神文明创建工作会议；赴精神文明工作先进地区考察费用。	1、1-产出指标；11-数量指标；受益群众人次；实施周期指标值:1000人次以上；年度指标值:1000人次以上。2、1-产出指标；11-数量指标；文明番禺工作平台处理问题数量；实施周期指标值:不低于1500个；年度指标值:不低于1500个。3、1-产出指标；12-质量指标；支出合规率；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。4、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。5、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。6、2-效益指标；22-社会效益；提升社会文明程度；实施周期指标值:提升社会文明程度；年度指标值:提升社会文明程度。7、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值:营造良好的社会氛围；年度指标值:营造良好的社会氛围。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:满意；年度指标值:满意
社会宣传、国防教育工作经费	38.00	38.00			围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、粤港澳大湾区、疫情防控、全域旅游、扫黑除恶、河涌治理等重大主题和我区重点中心工作，开展社会公益、五一、国庆节日氛围布置、新农村建设等精神文明创建系列宣传工作，开展国防教育相关工作	1、1-产出指标；11-数量指标；社会宣传氛围布置数量；实施周期指标值:重要主题、重要节日在区主干道设置国旗道旗不少于60套；年度指标值:重要主题、重要节日在区主干道设置国旗道旗不少于60套。2、1-产出指标；12-质量指标；发生安全事故起数；实施周期指标值:0起；年度指标值:0起。3、1-产出指标；12-质量指标；合同支付及时率；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；提升番禺城市形象；实施周期指标值:提升番禺城市形象；年度指标值:提升番禺城市形象。6、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值:营造良好的社会氛围；年度指标值:营造良好的社会氛围
机构运行辅助经费	55.00	55.00			按时足额发放编外人员工资福利、缴存住房公积金、社保等，保障编外人员合法权益	1、1-产出指标；11-数量指标；完成编外人员工资发放率；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；支出的合规性；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。3、1-产出指标；12-质量指标；编外人员年度考核完成率；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；12-质量指标；编外人员聘用合规率；实施周期指标值:100%合规；年度指标值:100%合规。5、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资支付及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。6、1-产出指标；14-成本指标；编外人员工资支付标准；实施周期指标值:标准:按规定支付；年度指标值:按规定支付。7、2-效益指标；22-社会效益；提高办事效率；实施周期指标值:标准:控制数；年度指标值:提升。8、2-效益指标；31-服务对象满意度；工作人员满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%
2023年番禺区网络外宣专项工作（提前下达）	3.00	3.00			深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，进一步加强国际传播能力建设，推动做好湾区传播工程工作，充分利用境外媒体平台，立体化讲好中国故事、大湾区故事、广东故事、广州故事。	1、1-产出指标；11-数量指标；发帖总数；实施周期指标值:不低于7000；年度指标值:不低于7000。2、1-产出指标；11-数量指标；平台账户增加粉丝总数；实施周期指标值:不低于500人次；年度指标值:不低于500人次。3、1-产出指标；11-数量指标；资金按时支出率；实施周期指标值:标准:控制数；年度指标值:100%。4、1-产出指标；11-数量指标；资金覆盖率；实施周期指标值:标准:控制数；年度指标值:100%。5、1-产出指标；13-时效指标；年度资金支出进度（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:满意；年度指标值:满意

番禺区创文补助经费（提前下达）	111.05	111.05			对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明建设各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周取得更好的成绩。	1、1-产出指标；11-数量指标；乡村复兴少年宫开展活动次数；实施周期指标值:不低于4次；年度指标值:不低于4次。2、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动次数；实施周期指标值:不低于90次；年度指标值:不低于90次。3、1-产出指标；11-数量指标；资金覆盖率；实施周期指标值:标准；控制数；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；年度资金支出进度（%）；实施周期指标值:91%以上；年度指标值:91%以上。5、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:满意；年度指标值:满意。
番禺城市品牌形象提升宣传经费	397.50	397.50			开展番禺城市品牌形象提升计划，全面梳理、总结、研究番禺发展过程中出现的新经济、新业态、新模式，通过深度报道、重磅网文、流量短视频等形式予以宣传，推动经济发展、社会治理、生态建设等工作开展，为番禺高质量发展营造良好舆论氛围	1、1-产出指标；11-数量指标；主流媒体阵地宣传频次；实施周期指标值:标准；控制数；年度指标值:标准；控制数。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传受众；实施周期指标值:标准；控制数；年度指标值:标准；控制数。3、1-产出指标；11-数量指标；新媒体多元融合传播宣传频次；实施周期指标值:标准；控制数；年度指标值:标准；控制数。4、1-产出指标；11-数量指标；预算资金执行率；实施周期指标值:标准；控制数；年度指标值:标准；控制数。5、1-产出指标；12-质量指标；支出合规率；实施周期指标值:标准；控制数；年度指标值:标准；控制数。6、1-产出指标；13-时效指标；资金支付及时性；实施周期指标值:标准；100%；年度指标值:标准；控制数。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:标准；控制数。年度指标值:标准；控制数。
2024年番禺区爱国主义教育基地补助（市级提前下达）	4.00	4.00			推进新时代爱国主义教育工作，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值:>=1次；年度指标值:>=1次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金及时支出率；实施周期指标值:标准；控制数；年度指标值:控制数。3、1-产出指标；11-数量指标；预算资金执行率；实施周期指标值:标准；控制数；年度指标值:控制数。4、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:满意；年度指标值:满意。
2024年番禺区创文补助经费（市级提前下达）	130.00	130.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇创建，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践活，打造一批基层新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；区级以上文明村和文明镇占比；实施周期指标值:≥20；年度指标值:≥20。2、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值:≥90；年度指标值:≥90。3、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%；年度指标值:区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%。4、1-产出指标；11-数量指标；资金使用合规率；实施周期指标值:标准；100%；年度指标值:合规。5、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。6、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值:推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值:推进文明城市创建常态化长效化。
2024年番禺区公共文明引导员志愿服务补助（市级提前下达）	30.00	30.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值:不少于12个；年度指标值:不少于12个。2、1-产出指标；11-数量指标；共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值:不少于1.5万小时；年度指标值:不少于1.5万小时。3、1-产出指标；11-数量指标；开展公共文明引导培训次数；实施周期指标值:不少于1次；年度指标值:不少于1次。4、1-产出指标；12-质量指标；资金使用合规度；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。5、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。6、1-产出指标；14-成本指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、2-效益指标；22-社会效益；提升社会文明程度；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。

番禺区拓展新时代文明实践中心建设补助（市级提前下达）	200.00	200.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务活动品牌数量；实施周期指标值:≥5个；年度指标值:≥5个。2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:≥8支；年度指标值:≥8支。3、1-产出指标；11-数量指标；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心开展集中性活动数量；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。5、1-产出指标；11-数量指标；资金使用合规率；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:合规。6、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。7、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。
2024年番禺区农村电影放映补助（市级提前下达）	42.48	42.48			进一步满足番禺区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:2124场；年度指标值:2124场。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:177个；年度指标值:177个。3、1-产出指标；11-数量指标；资金使用合规率；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:合规。4、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:超过11万人次；年度指标值:超过11万人次。5、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。6、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
区文联	352.38	352.38				
租赁岗位合同工经费	11.58	11.58			合理聘用租赁岗位合同工，以保障机关单位各项工作的顺利开展，完成区委、区政府、市文联交办的各项工作任务。	1、1-产出指标；11-数量指标；聘用人员数；实施周期指标值:1人；年度指标值:1人。2、1-产出指标；12-质量指标；辅助机关运行率；实施周期指标值:控制数；年度指标值:控制数。3、1-产出指标；13-时效指标；每月各项费用及时发放；实施周期指标值:按时发放；年度指标值:按时发放。4、2-效益指标；22-社会效益；公共服务能力；实施周期指标值:有所提升；年度指标值:有所提升。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
文联业务专项经费	80.00	80.00			贯彻执行党的文艺路线、方针、政策，团结和组织广大文艺家，参与策划和组织各类文艺创作、展演活动，加强与国内外艺术家协会、社团以及相关部门的广泛联系与合作交流，促进全区文学艺术事业的发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文艺创作、展演活动场次；实施周期指标值:3次；年度指标值:3次。2、1-产出指标；13-时效指标；资金支出及时性；实施周期指标值:标准:控制数；年度指标值:控制数。3、1-产出指标；14-成本指标；预算控制；实施周期指标值:预算内；年度指标值:预算内。4、2-效益指标；21-经济效益；全区文学艺术事业的发展；实施周期指标值:提升5%；年度指标值:提升5%。5、2-效益指标；22-社会效益；人民群众文化素养；实施周期指标值:提升5%；年度指标值:提升5%。6、2-效益指标；24-可持续影响；文艺事业；实施周期指标值:可持续发展；年度指标值:可持续发展。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:满意；年度指标值:满意。
番禺民间工艺馆装修工程	130.00	130.00			用于番禺图书馆新馆内四楼番禺民间工艺馆装修工程进行装修，包括拆除、室内砌筑、信息化、电气、排水等工程，设备采购。	1、1-产出指标；11-数量指标；工程成本控制率；实施周期指标值:标准:控制数；年度指标值:控制数。2、1-产出指标；11-数量指标；工程验收合格率；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；开工目标完成率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；工程进度完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；13-时效指标；资金支付及时性；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；21-经济效益；文学艺术事业的发展；实施周期指标值:发展艺术；年度指标值:发展艺术。7、2-效益指标；24-可持续影响；文艺惠民活动；实施周期指标值:文艺惠民；年度指标值:文艺惠民。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；使用单位满意率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。

机构运行辅助经费	10.80	10.80			聘用工作人员，辅助本单位工作有效运转，主要用于支付聘用人员工资、社保、公积金、工会费、福利费等支出。	1、1-产出指标；11-数量指标；聘用人员数；实施周期指标值:1；年度指标值:1。2、1-产出指标；13-时效指标；每月各项费用及时发放；实施周期指标值:控制数；年度指标值:控制数。3、1-产出指标；14-成本指标；不超过预算；实施周期指标值:控制数；年度指标值:控制数。4、2-效益指标；22-社会效益；服务及时性；实施周期指标值:标准；控制数；年度指标值:控制数。5、2-效益指标；24-可持续影响；具有社会影响力，稳定社会需求；实施周期指标值:是；年度指标值:是。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意；实施周期指标值:100%；年度指标值:90%。
番禺民间工艺馆专项经费	120.00	120.00			番禺民间工艺馆通过实物展陈与多媒体设施，灵活适应各种展陈内容，展示番禺民间文化、风土人情；传承和发展番禺民间文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆闭馆天数；实施周期指标值:控制数；年度指标值:控制数。2、1-产出指标；12-质量指标；展品艺术指数；实施周期指标值:区级以上；年度指标值:区级以上。3、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:控制数；年度指标值:控制数。4、1-产出指标；14-成本指标；预算控制；实施周期指标值:控制数；年度指标值:控制数。5、2-效益指标；21-经济效益；文学艺术事业的发展；实施周期指标值:发展艺术；年度指标值:发展艺术。6、2-效益指标；24-可持续影响；文艺事业；实施周期指标值:可持续发展；年度指标值:可持续发展。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:90%。
区新闻宣传协调办公室	185.50	185.50				
租赁岗位合同工经费	17.50	17.50			保障政府雇员2024年全年工资、社保、公积金的发放，保障机构正常运转	1、1-产出指标；11-数量指标；每年各项费用及时发放；实施周期指标值:及时发放；年度指标值:及时发放。2、1-产出指标；12-质量指标；辅助机关运行率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；工资发放时间；实施周期指标值:及时发放；年度指标值:及时发放。4、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时使用；年度指标值:及时使用。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度；实施周期指标值:满意；年度指标值:满意。
新闻媒体专题报道、系列报道经费	100.00	100.00			1、保障《新华每日电讯》、《南方日报》的订阅费用；2、保障2023年番禺区营商环境系列宣传报道购买报纸版面费用；3、保障高质量发展、汽车产业、“六大文化”品牌、番禺国家级沿海渔港经济区、广州大学城“智核”、番禺粤港澳优质生活圈示范区、沿珠江经济带等关键工作的正面宣传，串连番禺文化品牌新元素，呈现粤韵番禺打造“老城市新活力”的生动样板。积极响应“读懂广州、热爱广州、奉献广州”的号召，以城市建设和治理水平提升为背景，推出“读懂广州 共建家园”系列专题报道。同时面对本土疫情反弹，迅速做好疫情应对等报道购买报纸版面费用	1、1-产出指标；11-数量指标；报道篇数；实施周期指标值:各项重大活动报道总篇数超过1000篇；年度指标值:各项重大活动报道总篇数超过1000篇。2、1-产出指标；12-质量指标；宣传覆盖面；实施周期指标值:中央、省、市、区媒体全覆盖；年度指标值:中央、省、市、区媒体全覆盖。3、1-产出指标；12-质量指标；报道层次；实施周期指标值:人民日报、新华社、中央电视台等主流央媒均关注我区重大活动；年度指标值:人民日报、新华社、中央电视台等主流央媒均关注我区重大活动。4、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值:营造良好的社会氛围；年度指标值:营造良好的社会氛围。
新媒体运营经费	20.00	20.00			保障“广州番禺发布”政务新媒体矩阵（政务微信、新浪微博、抖音号、头条号、南方号、企鹅号）的采编、发布；摸查全区新媒体账号情况，掌握全区新媒体账号底数并纳入监管，加强内容管理，并强化各运营者意识形态教育；组织“番禺发布”线下活动，提升账号互动率，完成年涨粉数2万的目标。	1、1-产出指标；11-数量指标；年推送稿件数量；实施周期指标值:年推送稿件数量不少于1200条；年度指标值:年推送稿件数量不少于1200条。2、1-产出指标；11-数量指标；涨粉数量；实施周期指标值:全年平均涨粉数不少于2万；年度指标值:全年平均涨粉数不少于2万。3、1-产出指标；11-数量指标；阅读量10万+稿件数量；实施周期指标值:全年产出不少于5篇；年度指标值:全年产出不少于5篇。4、1-产出指标；12-质量指标；稿件阅读量；实施周期指标值:稿件平均阅读量不少于5000次；年度指标值:稿件平均阅读量不少于5000次。5、2-效益指标；22-社会效益；全区知名新媒体账号纳管率；实施周期指标值:将全区有影响力的新媒体大V纳管，生产高质量网络内容，营造清朗网络空间；年度指标值:将全区有影响力的新媒体大V纳管，生产高质量网络内容，营造清朗网络空间。

舆情应对专项经费	10.00	10.00			1、做好全年舆情监测、分析、报送等相关工作，全年产出“每日短信”“每日舆情”各365期、全年产出舆情分析报告4期；2、做好全区网络信息员的管理工作，一是做好日常网络评论工作；二是统一任务网上舆论引导工作；三是网络信息员管理服务作，4次舆情分析会以及1次网评员会议；3、做好全年电视舆情工作及汇编，全年汇编365期	1、1-产出指标；11-数量指标；召开舆情分析会次数；实施周期指标值:至少2次；年度指标值:至少2次。2、1-产出指标；11-数量指标；年电视舆情汇编数；实施周期指标值:365篇；年度指标值:365篇。3、1-产出指标；11-数量指标；每日舆情年产出数；实施周期指标值:365期；年度指标值:365期。4、1-产出指标；11-数量指标；舆情报告产出数量；实施周期指标值:至少2篇；年度指标值:至少2篇。5、1-产出指标；12-质量指标；电视舆情监测覆盖面；实施周期指标值:央媒纳入电视舆情监测范围；年度指标值:央媒纳入电视舆情监测范围。6、2-效益指标；22-社会效益；突发舆情监测和处置能力显著提升；实施周期指标值:突发舆情监测和处置能力显著提升；年度指标值:突发舆情监测和处置能力显著提升。
对外媒体应对经费	28.00	28.00			1、组织中央、省、市媒体赴威宁、赫章、五华开展乡村振兴宣传报道；2、应对全区重大突发新闻；3、接待中央、省、市媒体来我区采编。	1、1-产出指标；11-数量指标；报道篇数；实施周期指标值:乡村振兴报道篇数超过300篇；年度指标值:乡村振兴报道篇数超过300篇。2、1-产出指标；12-质量指标；报道层次；实施周期指标值:人民日报、经济日报等主流媒体深度报道；年度指标值:人民日报、经济日报等主流媒体深度报道。3、1-产出指标；13-时效指标；2小时内到位应对突发新闻；实施周期指标值:2小时内人员到位应对突发新闻；年度指标值:2小时内人员到位应对突发新闻。4、2-效益指标；22-社会效益；多角度深度采写乡村振兴工作；实施周期指标值:从产业、教育、医疗等全方位入手；年度指标值:从产业、教育、医疗等全方位入手。
全区新闻发言人业务培训经费	10.00	10.00			组织我区新闻发言人、新闻发言人助理、网评员开展媒体应对、舆情应对、舆情处置等业务培训。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训人次；实施周期指标值:每年培训超过60人次；年度指标值:每年培训超过60人次。2、1-产出指标；11-数量指标；培训课时超过20个学时；实施周期指标值:平均每人课时超过20个学时；年度指标值:平均每人课时超过20个学时。3、1-产出指标；12-质量指标；显著提升应对媒体能力；实施周期指标值:显著提升培训对象媒体应对能力；年度指标值:显著提升培训对象媒体应对能力。4、1-产出指标；12-质量指标；邀请正高级职称教授授课；实施周期指标值:授课教师为正高级教授；年度指标值:授课教师为正高级教授。
区创文办	245.00	245.00				
租赁岗位合同工经费	120.00	120.00			通过及时发放工资、购买社保、缴存住房公积金等，保障租赁岗位合同工合法权益，提升员工工作积极性	1、1-产出指标；11-数量指标；资金使用率；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。2、1-产出指标；11-数量指标；资金覆盖率；实施周期指标值:覆盖率100%；年度指标值:覆盖全体11名租赁岗位合同工。3、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时性；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。4、1-产出指标；14-成本指标；编外人员工资支付标准；实施周期指标值:标准:按规定支付；年度指标值:合规。5、2-效益指标；22-社会效益；公共服务能力效率；实施周期指标值:标准:提高；年度指标值:提高。6、2-效益指标；31-服务对象满意度；工作人员满意度；实施周期指标值:标准:年度计划数；年度指标值:满意。
文明创建宣传工作经费	12.00	12.00			围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，结合上级文明创建工作精神，用于创文宣传喷画、海报、宣传册、宣传单张、宣传短片、媒体宣传及与创文有关的宣传活动等费用。	1、1-产出指标；11-数量指标；社会宣传氛围布置数量；实施周期指标值:制作创文海报或kt版不少于100幅；年度指标值:制作创文海报或kt版不少于100幅。2、1-产出指标；12-质量指标；宣传覆盖面；实施周期指标值:覆盖主要干道不少于2条；年度指标值:覆盖主要干道不少于2条。3、1-产出指标；12-质量指标；支出合规率；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。4、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；14-成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。6、2-效益指标；22-社会效益；提升番禺城市形象；实施周期指标值:提升番禺城市形象；年度指标值:提升番禺城市形象。7、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值:营造良好的社会氛围；年度指标值:营造良好的社会氛围。

新时代文明实践工作经费	60.00	60.00			深化拓展新时代文明实践中心建设，广泛开展主题月、我们的节日活动；提高新时代文明实践服务水平，扩大实践服务覆盖面；番禺有线“禺乐+”新时代文明实践内容平台运营高质量；承办市新时代文明实践主场活动。	1、1-产出指标；11-数量指标；实践资源数量；实施周期指标值：“禺乐+”新时代文明实践内容平台实践资源不少于5000个；年度指标值：“禺乐+”新时代文明实践内容平台实践资源不少于5000个。2、1-产出指标；11-数量指标；我们的节日、主题月、主题日活动场次；实施周期指标值：不少于15场；年度指标值：不少于15场。3、1-产出指标；11-数量指标；承办市新时代文明实践主场活动；实施周期指标值：不少于2场；年度指标值：不少于2场。4、1-产出指标；12-质量指标；支出合规率；实施周期指标值：合规；年度指标值：合规。5、1-产出指标；13-时效指标；实践资源更新频率；实施周期指标值：“禺乐+”新时代文明实践内容平台实践资源每月更新一次；年度指标值：“禺乐+”新时代文明实践内容平台实践资源每月更新一次。6、2-效益指标；22-社会效益；提升社会文明程度；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。7、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值：营造良好的社会氛围；年度指标值：营造良好的社会氛围。8、2-效益指标；24-可持续影响；新时代文明实践服务水平；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。
精神文明创建工作经费	8.00	8.00			用于支付好人选树工作、志愿服务、组织创文工作考察调研、创文迎检工作、创文工作会议、创文入户调查纪念品费用等精神文明创建工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；创文入户调；实施周期指标值：1次以上；年度指标值：1次以上。2、1-产出指标；11-数量指标；资金使用率；实施周期指标值：91%以上；年度指标值：91%以上。3、1-产出指标；12-质量指标；创文迎检达标；实施周期指标值：达标；年度指标值：达标。4、1-产出指标；12-质量指标；支出合规率；实施周期指标值：合规；年度指标值：合规。5、2-效益指标；22-社会效益；提升社会文明程度；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。6、2-效益指标；22-社会效益；营造良好的社会氛围；实施周期指标值：营造良好的社会氛围；年度指标值：营造良好的社会氛围。
机构运行辅助经费	45.00	45.00			及时准确发放编外人员工资福利，保障编外人员合法权益，提高工作积极性	1、1-产出指标；11-数量指标；完成编外人员工资发放率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；12-质量指标；编外人员业绩量化考核完成率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；12-质量指标；编外人员年度考核完成率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资支付及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。5、1-产出指标；14-成本指标；编外人员工资支付标准；实施周期指标值：标准：按规定支付；年度指标值：按规定支付。6、2-效益指标；22-社会效益；提高办事效率；实施周期指标值：标准：控制数；年度指标值：提升。7、2-效益指标；31-服务对象满意度；工作人员满意度；实施周期指标值：标准：年度计划数；年度指标值：满意。
广州市番禺区网络安全和信息化中心	117.00	117.00				
网络安全工作经费	117.00	117.00			1、与今日头条、腾讯、新浪、网易、凤凰网等以十四五规划、番禺文化、文旅、全域旅游等主题开展网络宣传；2、做好全区网络舆情监测，全年形成舆情专报超过365期；3、建设番禺区外宣平台矩阵，在FB、TW、youtube等平台建设一批账号。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办全区网络安全应急演练次数；实施周期指标值：1次；年度指标值：1次。2、1-产出指标；11-数量指标；涨粉数量；实施周期指标值：外宣平台矩阵年涨粉数超过2万；年度指标值：外宣平台矩阵年涨粉数超过2万。3、1-产出指标；11-数量指标；舆情专报产出数量；实施周期指标值：365期；年度指标值：365期。4、1-产出指标；12-质量指标；稿件阅读量；实施周期指标值：番禺区重大活动全网阅读量超过500万；年度指标值：番禺区重大活动全网阅读量超过500万。5、2-效益指标；22-社会效益；提升全区各单位网络安全事故应对能力；实施周期指标值：能够应对网络安全事故；年度指标值：能够应对网络安全事故。