

广州市番禺区新造镇文化体育科技创新发展中心2024年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市番禺区新造镇文化体育科技创新发展中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市番禺区新造镇文化体育科技创新发展中心	144.22	144.22				
文创中心机构运行辅助经费（镇）	24.96	24.96			采购相关办公用品，及时支付电信费用，保障文创中心日常办公动作正常。	1、1-产出指标；11-数量指标；专用耗材购置数量；实施周期指标值:墨盒6个，办公文具2批次；年度指标值:墨盒6个，办公文具2批次。2、1-产出指标；11-数量指标；水电、邮电使用天数；实施周期指标值:365天；年度指标值:365天。3、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；购买主体满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
文创中心业务经费（镇）	21.52	21.52			及时补充清洁用品及维修损坏设施，购买责任保险，开展相关业务工作，保障文创中心正常对外服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成办公物品及相关保险的购置；实施周期指标值:日用清洁用品4批次，饮用水200桶，公众责任保险1年，铁门2扇，龙舟活动用品2批次，印刷书籍1200册，保洁服务1项；年度指标值:日用清洁用品4批次，饮用水200桶，公众责任保险1年，铁门2扇，龙舟活动用品2批次，印刷书籍1200册，保洁服务1项。2、1-产出指标；11-数量指标；购置计划执行率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；购买主体满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
文创中心行政村（社区）综合文化中心管理经费（镇）	20.46	20.46			各社区村综合文化中心正常开放，为群众提供文化、体育娱乐服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；文化室使用率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；11-数量指标；文化室管理人员数；实施周期指标值:不少于11人；年度指标值:不少于11人。3、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。
文创中心设施建设及维护管养经费（镇）	9.90	9.90			通过维护维修设施，保证设施完好，保障群众安全，为群众提供优质的活动环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；日常保养维护；实施周期指标值:公共体育设施1项，应急广播系统1项；年度指标值:公共体育设施1项，应急广播系统1项。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；13-时效指标；维修维护及时性；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；设施完好率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。

文创中心购置经费（镇）	17.82	17.82			通过应急系统建设，连通政府声音传播途径，保障资讯第一时间向群众宣传。	1、1-产出指标；11-数量指标；建成广播系统；实施周期指标值:镇级平台1个，村级平台8个；年度指标值:镇级平台1个，村级平台8个。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；12-质量指标；设施设备运行正常率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；用户满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
文创中心美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金（区资金）	0.46	0.46			通过举办基层文化活动，丰富群众业余文体生活，优秀传统文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:标准:控制数；年度指标值:2次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:90%以上。3、1-产出指标；12-质量指标；活动覆盖率；实施周期指标值:80%以上；年度指标值:80%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:标准:年度计划数；年度指标值:85%以上。
文创中心2020年年中央财政补助地方美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放补助资金（区资金）	0.21	0.21			通过举办基层文化活动，丰富群众业余文体生活，优秀传统文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:标准:控制数；年度指标值:1次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:90%以上。3、1-产出指标；12-质量指标；活动覆盖率；实施周期指标值:80%以上；年度指标值:80%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:标准:年度计划数；年度指标值:85%以上。
文创中心2021年中央财政补助地方美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放补助资金（区资金）	1.50	1.50			通过举办基层文化活动，丰富群众业余文体生活，优秀传统文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:3次；年度指标值:3次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。3、1-产出指标；12-质量指标；活动覆盖率；实施周期指标值:80%以上；年度指标值:80%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心2022年美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放补助（区资金）	0.17	0.17			通过举办基层文化活动，丰富群众业余文体生活，优秀传统文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。3、1-产出指标；12-质量指标；活动覆盖率；实施周期指标值:80%以上；年度指标值:80%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心体育事业发展专项资金（体育彩票公益金）	0.44	0.44			通过体质测试，摸清辖区群众体质情况，为上级体育部门提供科学数据，制定相关政策措施。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:国民体质监测1次；年度指标值:国民体质监测1次。2、1-产出指标；12-质量指标；国民体质监测达标率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。

文创中心2019年市级、区级“一站两点”运行经费（市资金）	1.41	1.41			通过体质测试，摸清辖区群众体质情况，为上级体育部门提供科学数据，制定相关政策措施。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:国民体质监测1次；年度指标值:国民体质监测1次。2、1-产出指标；12-质量指标；国民体质监测达标率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心2019年市级、区级“一站两点”运行经费（区资金）	1.00	1.00			通过体质测试，摸清辖区群众体质情况，为上级体育部门提供科学数据，制定相关政策措施。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:国民体质监测1次；年度指标值:国民体质监测1次。2、1-产出指标；12-质量指标；国民体质监测达标率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心2020年区级“一站两点”运营经费补助（区资金）	1.00	1.00			通过体质测试，摸清辖区群众体质情况，为上级体育部门提供科学数据，制定相关政策措施。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:国民体质监测2次；年度指标值:国民体质监测2次。2、1-产出指标；12-质量指标；国民体质监测达标率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心2020年市级“一站两点”运营经费补助（市资金）	4.50	4.50			通过体质测试，摸清辖区群众体质情况，为上级体育部门提供科学数据，制定相关政策措施。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:国民体质监测1次；年度指标值:国民体质监测1次。2、1-产出指标；12-质量指标；国民体质监测达标率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心国民体质监测工作经费（区资金）	1.00	1.00			通过体质测试，摸清辖区群众体质情况，为上级体育部门提供科学数据，制定相关政策措施。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:国民体质监测1次；年度指标值:国民体质监测1次。2、1-产出指标；12-质量指标；国民体质监测达标率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心2021年体育事业专项经费（区资金）	4.50	4.50			1、通过体质测试，摸清辖区群众体质情况，为上级体育部门提供科学数据，制定相关政策措施。2、通过开展全民健身运动，提高人发群众身体素质。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:2024年国民体质监测1次，乒乓球比赛1次，共2次；年度指标值:2024年国民体质监测1次，乒乓球比赛1次，共2次。2、1-产出指标；12-质量指标；国民体质监测达标率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。3、2-效益指标；24-可持续影响；对推动全民健身活动效果；实施周期指标值:通过举办全民健身活动（乒乓球比赛，）整体提高群众参加健身的积极性。；年度指标值:通过举办全民健身活动（乒乓球比赛，）整体提高群众参加健身的积极性。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。

文创中心2021年体育事业发展专项经费（区资金）	1.00	1.00			通过开展全民健身活动，丰富群众文体生活，宣传社会体育指导员服务站点服务功能，提高群众参加体育锻炼的积极性。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:参加社会体育指导员培训1次，交流活动1次，比赛展演2次，共4次。；年度指标值:参加社会体育指导员培训1次，交流活动1次，比赛展演2次，共4次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。3、2-效益指标；24-可持续影响；对推动全民健身活动效果；实施周期指标值:通过举办全民健身活动（参加市、区相关活动），整体提高群众参加健身的积极性。；年度指标值:通过举办全民健身活动（参加市、区相关活动），整体提高群众参加健身的积极性。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心2022年全民健身设施运行经费（区资金）	4.05	4.05			通过开展全民健身活动，丰富群众文体生活，宣传社会体育指导员服务站点服务功能，提高群众参加体育锻炼的积极性。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:健步行活动1次；年度指标值:健步行活动1次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。3、2-效益指标；24-可持续影响；对推动全民健身活动效果；实施周期指标值:通过举办全民健身活动（健步行），整体提高群众参加健身的积极性。；年度指标值:通过举办全民健身活动（健步行），整体提高群众参加健身的积极性。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心2022年体育事业发展专项经费（区资金）	2.50	2.50			通过开展全民健身活动，丰富群众文体生活，宣传社会体育指导员服务站点服务功能，提高群众参加体育锻炼的积极性。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:拔河比赛1次；年度指标值:拔河比赛1次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。3、2-效益指标；24-可持续影响；对推动全民健身活动效果；实施周期指标值:通过举办全民健身活动（拔河比赛），整体提高群众参加健身的积极性。；年度指标值:通过举办全民健身活动（拔河比赛），整体提高群众参加健身的积极性。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心社会体育指导员服务站运行管理费（区资金）	0.69	0.69			通过开展交流展示活动，丰富群众文体生活，宣传社会体育指导员服务站点服务功能，提高群众参加体育锻炼的积极性。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:展演1次；年度指标值:展演1次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。3、2-效益指标；24-可持续影响；对推动全民健身活动效果；实施周期指标值:通过举办全民健身活动（社会体育指导员展演），整体提高群众参加健身的积极性。；年度指标值:通过举办全民健身活动（社会体育指导员展演），整体提高群众参加健身的积极性。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心2019年番禺区社会体育指导员服务站运行管理费（区资金）	0.50	0.50			通过开展交流展示活动，丰富群众文体生活，宣传社会体育指导员服务站点服务功能，提高群众参加体育锻炼的积极性。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:展演1次；年度指标值:展演1次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。3、2-效益指标；24-可持续影响；对推动全民健身活动效果；实施周期指标值:通过举办全民健身活动（社会体育指导员展演），整体提高群众参加健身的积极性。；年度指标值:通过举办全民健身活动（社会体育指导员展演），整体提高群众参加健身的积极性。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。

文创中心2020年社区体育指导员服务站建设（区资金）	0.50	0.50			通过开展交流展示活动，丰富群众文体生活，宣传社会体育指导员服务站点服务功能，提高群众参加体育锻炼的积极性。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:展演1次；年度指标值:展演1次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。3、2-效益指标；24-可持续影响；对推动全民健身活动效果；实施周期指标值:通过举办全民健身活动（社会体育指导员展演），整体提高群众参加健身的积极性。；年度指标值:通过举办全民健身活动（社会体育指导员展演），整体提高群众参加健身的积极性。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心2021年体育指导员服务站运行管理经费（区资金）	0.50	0.50			通过开展交流展示活动，丰富群众文体生活，宣传社会体育指导员服务站点服务功能，提高群众参加体育锻炼的积极性。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:展演1次；年度指标值:展演1次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。3、2-效益指标；24-可持续影响；对推动全民健身活动效果；实施周期指标值:通过举办全民健身活动（社会体育指导员展演），整体提高群众参加健身的积极性。；年度指标值:通过举办全民健身活动（社会体育指导员展演），整体提高群众参加健身的积极性。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
体育事业发展专项经费	2.50	2.50			镇街“一站两点”（文化体育工作站、社会体育指导员服务点和国民体质监测点）开展群众体育活动、科学健身指导服务和惠民体质检测服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:标准:控制数；年度指标值:拔河比赛1次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:90%以上。3、2-效益指标；24-可持续影响；对推动全民健身活动效果；实施周期指标值:通过举办全民健身活动（拔河比赛），整体提高群众参加健身的积极性。；年度指标值:通过举办全民健身活动（拔河比赛），整体提高群众参加健身的积极性。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:标准:年度计划数；年度指标值:85%以上。
区级公共体育设施购建维护专项资金	2.80	2.80			对各镇街申报的公共体育设施进行更换或新建，加快我区公共体育设施建设步伐，满足人民群众日益增长的体育健身活动基本需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；日常保养维护；实施周期指标值:公共体育设施1项，应急广播系统1项。；年度指标值:公共体育设施1项，应急广播系统1项。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:90%以上。3、1-产出指标；13-时效指标；维修维护及时性；实施周期指标值:标准:控制数；年度指标值:90%以上。4、2-效益指标；22-社会效益；设施完好率；实施周期指标值:标准:控制数；年度指标值:95%以上。
行政村（社区）综合性文化服务中心管理工作专项经费	10.23	10.23			各社区村综合文化中心正常开放，为群众提供文化、体育娱乐服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；文化室使用率；实施周期指标值:标准:控制数；年度指标值:90%以上。2、1-产出指标；11-数量指标；文化室管理人员数；实施周期指标值:不少于11人；年度指标值:不少于11人。3、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:标准:100%；年度指标值:90%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:标准:年度计划数；年度指标值:85%以上。

文创中心机构运行辅助经费（镇资金）	0.05	0.05			采购相关办公用品，及时支付电信费用，保障文创中心日常办公动作正常。	1、1-产出指标；11-数量指标；专用耗材购置数量；实施周期指标值:墨盒6个，办公文具2批次；年度指标值:墨盒6个，办公文具2批次。2、1-产出指标；11-数量指标；水电、邮电使用天数；实施周期指标值:365天；年度指标值:365天。3、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:标准：100%；年度指标值:≥90%以上。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；购买主体满意度；实施周期指标值:≥90%以上；年度指标值:≥90%以上。
中央财政三馆一站免费开放资金	1.95	1.95			通过举办基层文化活动，丰富群众业余文体生活，传统优秀传统文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:国民体质监测1次；年度指标值:国民体质监测1次。2、1-产出指标；12-质量指标；国民体质监测达标率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率；实施周期指标值:98%以上；年度指标值:98%以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心（区资金）各区全民健身设施运行经费	4.70	4.70			通过开展全民健身活动，丰富群众文体生活，宣传社会体育指导员服务站点服务功能，提高群众参加体育锻炼的积极性。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年开展活动次数；实施周期指标值:健步行活动1次；年度指标值:健步行活动1次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。3、2-效益指标；24-可持续影响；对推动全民健身活动效果；实施周期指标值:通过举办全民健身活动（健步行），整体提高群众参加健身的积极性。；年度指标值:通过举办全民健身活动（健步行），整体提高群众参加健身的积极性。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
文创中心(区资金)公共体育设施购建维护专项资金	1.40	1.40			通过开展交流展示活动，丰富群众文体生活，宣传社会体育指导员服务站点服务功能，提高群众参加体育锻炼的积极性。	1、1-产出指标；11-数量指标；日常保养维护；实施周期指标值:公共体育设施1项，应急广播系统1项。；年度指标值:公共体育设施1项，应急广播系统1项。2、1-产出指标；11-数量指标；资金支付及时率；实施周期指标值:标准：100%；年度指标值:90%以上。3、1-产出指标；13-时效指标；维修维护及时性；实施周期指标值:标准：控制数；年度指标值:90%以上。4、2-效益指标；22-社会效益；设施完好率；实施周期指标值:标准：控制数；年度指标值:95%以上。