

2023 年度广州市番禺区融媒体中心 部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

广州市番禺区融媒体中心属于公益二类事业单位，正处级，归口区委宣传部管理，经费形式按财政补助二类拨付，接受区文广新局行业管理，主要职责：

一是全面贯彻执行党和政府的路线、方针、政策，严格执行党的宣传纪律，坚持正确舆论导向，落实意识形态责任制，配合区委、区政府的中心工作做好宣传和舆论引导，承担广播电视、报刊和新媒体的安全刊播工作。

二是整合全区媒体资源，巩固壮大主流思想舆论，增强融媒体中心的传播力、引导力、影响力、公信力。

三是整合广播电视、报刊、新媒体等资源，建设发展媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务的融合媒体平台。

四是开展广播、电视、报刊、新媒体和应急广播等媒体类业务；及时、准确反映区内经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就；转播转载中央、省、市媒体新闻。

五是对接党委部门技术平台，按照“媒体+”的要求，探索开展党建新闻、党建管理、党务管理、在线培训考核、效果评估、党内沟通等党建服务业务。

六是对接党政部门技术平台，按照“媒体+”的要求，整合党政部门信息资源，开展政务新闻发布、政务公开、政

务办理、建言资政、政务服务评价等政务服务业务；参与智慧城市建设。

七是按照“媒体+”的要求，开展民生、文化、教育等公共服务业务；组织开展各类群众性文化、体育、科普、公益活动；开展各类商务、会展、节庆等活动。

八是组织和指导全区广播电视网络建设和维护工作，依法监控全区广播电视播出信息，确保广播电视安全播出。

九是承担区委、区政府和上级主管部门交办的其他任务。

机构情况：

本部门无下属单位，部门预算为局本级预算。番禺区融媒体中心共有机构数1个，内设职能部门13个，分别是办公室、财务监管部、党廉办、后期制作部、技术播控部、经营部、文化发展部、融媒运营部、新闻部、专栏专刊部、专题部、综艺部、总编室。

人员情况：

核定事业编制79名。2023年实有在编在职人员55人，在职合同人员126人；在编退休人员64人（其中财政全额拨款10人，财政核补54人）。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 部门总体工作：番禺区融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大提出加强全媒体传播体系建设，以建强新型主流媒体为目标，以发展智媒体为抓手，全力推进番禺融媒高质量发展。

2. 重点工作任务：

一是加强内容创新，巩固壮大主流思想舆论。

二是以先进技术为引领，全力向智媒体转型升级。

三是深耕“新闻+政务服务商务”模式，向城市综合服务商转型。

四是以“文旅+”推动媒体产业化，打造多元化发展业态。

（三）整体支出绩效目标

一、深入开展学习宣传贯彻党的二十大精神宣传工作。

一是围绕区委区政府中心工作、经济社会发展、民生实事等，加大宣传力度，全面提振市民信心。二是深挖番禺特色，在中心各平台开设《学习宣传贯彻党的二十大精神》专栏、“我们这十年”等系列专题报道，全面展示全区上下认真学习宣传贯彻落实党的二十大精神的具体行动。三是围绕大学书香、智造时尚、岭南民俗、广东音乐、广州美食、红色文化等“六大文化品牌”，开设专栏和用好《文化周刊》专版，营造开发包容、创新活力的城市文化氛围。

二、牢守安全刊播生命线。

一是推动内容技术互促共融，加快5G、4K、VR、AI等新技术应用推广。二是加快完善番禺区融媒体云平台建设，建设现代采编发布体系、安全播出和监测体系，丰富节目制作模式和提高节目制作质量，提升内容生产力和传播效果。三是加快推进传统媒体向新媒体融合发展各项工作，力促采编队伍从思想上、业务能力上由传统媒体向新媒体全面转型，力促营销和支撑管理由粗放型向精细化转变。

三、积极助力提升社会治理水平。

“掌上番禺”APP不断适应用户区域化、受众分众化、服务精细化的要求，接入政务、商事、民生等

便民项目，为政企提供政务新媒体等平台运营，逐步构建起品类齐全、特色各异、立体多元、融通融合的现代服务体系。完善番禺区应急广播系统建设，推动数字乡村综合服务平台全区覆盖，加快推进“番禺记忆”数字平台和数字网站建设，不断创新公共服务新方式。四、打造“全媒体+企业品牌宣传链”阵营。一是加快番禺区直播基地、番禺影视文化中心的建设，挖掘“新闻+文旅”模式优势。二是继续擦亮各类重大活动品牌。按照区委的要求，继续承办好广州市国际美食节、珠宝节等重大文化、商务活动。三是通过全媒体资源的凝聚力、影响力、覆盖率，助推客户产品与服务形成产业链播规模，打造地产行业阵营、汽车产业阵营、珠宝产业阵营、红木家具产业阵营、高科技产业阵营等、制造业阵营、餐饮业阵营等行业传播链，促进企业品牌向外传播。五、锻造新时代全媒体人才队伍。通过公开招聘、共建实习基地、交流学习等多方式畅通人才引进和流动通道，开拓多样化培训教育手段，促进队伍从单一型向全媒体型转变，从学徒型向专家型发力，搭建多层次多专业人才梯队，夯实新闻事业发展的中坚力量和后备力量。

（四）部门整体收支情况

本部门 2023 年全年收入 2,008.35 万元，对比全年预算数 2,132.66 万元执行率为 94.17%。与上年对比减少 320.73 万元，下降 13.77%。减少主要原因：一般公共预算财政拨款

收入减少 320.73 万元。

本部门 2023 年全年支出 2,008.35 万元，对比全年预算数 2,132.66 万元预算执行率为 94.17%。与上年对比减少 320.73 万元，下降 13.77%。减少主要原因：一是文化旅游体育与传媒支出减少 533.63 万元；二是社会保障和就业支出增加 125.82 万元；三是商业服务业等支出增加 70.93 万元；四是住房保障支出增加 16.14 万元。

（五）部门整体绩效管理情况

1、目标指标完成情况：根据年度制定的目标指标，中心积极推进各任务的实施和落实工作，确保资金的使用合规、力求达到预期目标，根据目标指标完成情况，中心较好完成预期目标，效益良好。

2. 绩效运行监控情况：

中心根据年初制定的整体绩效目标及设定目标，对实施部门每季实行跟踪和监控，必要时按实际情况调整绩效目标，对相关项目进度缓慢等问题及时反馈相关经办人员。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

本部门组织整体支出自评，从评价情况来看，单位整体绩效目标完成较为理想，能较好地完成 2023 年各项重点工作任务和履行单位职能职责，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求，整体支出绩效自评得分 97.9 分。自评“优”。

（二）履职效能分析

2023 年度本部门重点工作任务完成情况以及绩效目标实现情况如下：

1、加强内容创新，巩固壮大主流思想舆论

(1) 聚焦重大主题宣传，在番禺区融媒体矩阵开设《学习宣传贯彻党的二十大精神》《牢记殷殷嘱托在推进中国式现代化建设中走在前列》专栏、专题报道，共发出稿件 1002 条、播放公益广告 1812 条次、公益宣传海报曝光次数达 49 万次。(2) 围绕区委区政府中心工作，做好习近平总书记视察广东、高质量发展、“百千万工程”等重要报道，刊发专刊、专版 303 版，其中《乡村振兴绘新卷特刊》32 版。报纸共刊发新闻稿件 4500 多篇，电视播出稿件 3300 多条，播出 13200 多次。“掌上番禺”APP 发稿 33369 条，原创稿件共 12012 条，阅读量累计达 1.72 亿次。制作短视频 1724 条，总播放量达 45 亿，其中 100 万+的视频总数达 76 条。拍摄制作党建、绿美广东竞风华等专题片 221 条。各个平台开设《高质量发展 番禺勇担当》《聚焦番禺高质量发展——企业家风采》《四海风味 烟火羊城——2023 年广州美食节》等专题 30 多个。(3) 舆论引导力、传播力全面提升，原创作品《疫情防控不儿戏，防控知识要牢记》荣获第二届湾区青年影像国际赛“优秀短视频奖”；“番禺台”微信公众号 1-3 月份在全国县级媒体微信号百强榜中位列前十，人民号获广东省影响力排行榜第二名，番禺融媒”南方号在 7000 个南方号中脱颖而出，获“顶流大号奖”“高质量传播奖”“权

威首发奖”三项大奖。

2、以先进技术为引领，全力向智媒体转型升级

(1) 进一步完善番禺区融媒体云平台系统，完成对融媒体云平台的广告项目管理系统新增功能开发，有助中心决策分析未来经营走向。推进人工智能自动生成内容（AIGC）等新型生产制作工具在融媒体云平台的应用，实现资源、数据共享和科学配置。(2) 加快推进数字化项目应用，7月1日 AIGC（人工智能生产内容）数字人主播正式上线，应用于《番禺电视新闻》和《禺城纪事》等栏目，是广州市首个区级 AI 数字人主播。8月份上线人民智文-智能文本编审系统，集“编、审、评”于一身，以数字赋能“三审三校”安全刊播工作。加快新媒体直播车系统建设，已完成新媒体直播车系统技术需求书编制并开展特种车指标申请工作。提升番禺综合广播（番禺电台）的数字化水平，进行部分核心音频处理设备的数字化升级工作。(3) 抓牢安全刊播工作，完成了融媒体云平台网络安全三级等保项目，番禺有线投入 170 多万元实施前端系统二级等保和互动平台三级等保的备案工作，有力保障广播电视重要网络和信息系统安全。顺利完成 2023 年全国“两会”期间等重大活动、重点时段、重要节目的直播转播工作，实现 2023 年安全刊播和网络安全零事故。强化番禺综合广播（番禺电台）大镇岗发射机房运维保障，以高标准、严要求、保安全为目标，落实 2024 年至 2026 年的运维保障工作。

3、深耕“新闻+政务服务商务”模式，向城市综合服务

商转型

(1) 构建政务体系。加快“掌上番禺”客户端与区政数局“禺好办”对接，实现互联互通，做好政务号“权威发布”。打造数字家庭试点综合服务平台，番禺区被选为全国19个数字家庭试点地区之一，配合区住建局、区政数局搭建番禺区数字家庭综合服务平台并参与数字家庭标准制订工作，加快推进平台搭建，2025年完成番禺数字家庭试点工作。推进番禺区户外大屏统一播控平台建设，覆盖镇街公共户外大屏206块，统一公益广告插播，下一步连接商业大屏，开展广告运营合作。

(2) 构建服务体系。数字乡村综合服务平台在沙湾街4个行政村成功落地，通过积分制有效提升群众参与率，以数字化、信息化打造智慧区域综合治理平台，推动基层治理向基层“智理”转变。建成覆盖全区的番禺区应急广播系统，是全市首个通过验收的应急广播系统。拓展“乡村科普大喇叭”“番禺红喇叭”，充分发挥“平时宣传、战时应急”的功能，日均开机使用率达95%以上，播出超过1万条宣传音频，累计播出超过10万小时，2568个广播终端覆盖超过200万人次，《“应急广播”服务“乡村振兴”的番禺实践》《“促建设、重管理、广应用”，石基镇应急广播打通信息发布“最后一公里”》入选2023年广东省应急广播系统建设应用优秀案例。

(3) 构建商务体系。成功承办2023年广州国际美食节，以“主会场+分会场”“线上+线下”方式铺开，共吸引80万人次品味缤纷美食，拉动消

费超过 3000 万元，擦亮“食在广州、味在番禺”城市名片。发挥番禺区直播基地实效，推动媒体产业数字化转型。开办广电幼儿园，率先开启媒体+教育全新办学理念。

4、以“文旅+”推动媒体产业化，打造多元化发展业态

(1) 推动媒体产业化发展，规划建设番禺区融媒影视文化产业园，目前已完成概念方案设计和控制性详细规划修正设计。(2) 贯彻落实以数字记忆留住番禺城市文脉，摄制《根在番禺走全球》，在“TV 地标 2023”电视和网络视听综合实力大型调研成果中获年度优秀纪录片。制作《禺城纪事》和《记忆番禺》纪录片，推进“番禺记忆”数字平台和数字网站建设，6 月份成功中标广州记忆番禺分项专题研究项目。(3) 擦亮重大活动品牌，协同推进文商旅融合发展，留住乡音、守住乡情、记住乡愁，创新推出《“珠水金声 粤韵乐乡”2023 年番禺区广东音乐传承与发展系列宣传活动》《“珠水金声 向海兴城”首届珠水家畔渔港文化嘉年华活动》《2023 年“家在湾区”番禺春节联欢晚会》《读懂广州 读懂番禺——寻找家乡的故事》《同一蓝天 共同幸福——百名老区孩子看番禺》《百家经典百家诵读》等优秀文化品牌项目。

专项资金绩效完成情况

2023 年共 8 个项目进行绩效自评，各项目资金支出率均为 100%，绩效目标实现较为良好，各项目自评分数均为 95 分以上，项目效益较好。

(三) 管理效率分析

反映在预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等方面的实施情况，分析存在的问题和改进方向。

2023年本部门在预算编制、预算执行、信息公开等方面工作做得较好，2023年预算支出2133.27万元，实际支出2008.35万元，执行率94.14%。在绩效管理方面，严格按照年初目标，做好绩效运行监控，力求达到预期目标。在采购管理方面，严格按照政府采购等有关文件执行，做好招标等工作，在资产管理、运行成本方面本着资产利用最大化原则配置、使用资产，努力降低日常运行成本。

存在的问题：部门内部统筹协调效率还有待提高。

改进的方向：加强有效的培训，使部门各科室重视部门统筹协调效率的重要性。

三、存在的主要问题

- 1、中心资金使用部门对绩效管理的重视程度不够；
- 2、绩效指标的制定有待更加细化；

四、下一步改进措施

- 1、加强绩效目标制定的针对性，使绩效目标更符合当年的实际情况。
- 2、加强预算执行的力度，继续提高预算执行率；
- 3、加强中心内各部门的协调，使绩效管理工作更加完善。