

附件 2

2023 年度广州市番禺区市场监督管理局 部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

广州市番禺区市场监督管理局为番禺区政府职能部门，部门职责为贯彻落实党中央、省委、市委和区委关于市场监督管理和知识产权工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理和知识产权工作的集中统一领导，具体如下：负责市场综合监督管理和知识产权管理，组织实施质量强区战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略；负责市场主体统一登记注册和备案，推动市场主体信用体系建设；负责组织市场监管综合执法工作，组织查处市场监管领域违法案件；负责监督管理市场秩序，依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为；负责反垄断执法调查工作，促进知识产权运用、保护知识产权工作；负责宏观质量管理，拟订并实施质量强区、品牌发展等全域质量发展的制度措施；负责统一管理标准化工作，组织协调和推动辖区标准化工作重大事项；负责计量监督管理、产品质量安全监督管理、特

种设备安全监督管理、食品安全监督管理、药品、医疗器械、化妆品经营和使用环节质量安全监督管理；负责食品安全监督管理综合协调，组织指导规定级别食品安全事件应急处置和调查处理工作；完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 总体工作目标和重点工作任务

坚持和加强党的全面领导，着力服务番禺经济发展，着力抓好四大安全，着力加强民生保障服务，着力提高执法监管效能，着力加强队伍建设。

2. 总体工作和重点工作任务完成情况

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，锚定高质量发展目标任务，全力以赴保安全，凝心聚力促发展，真抓实干惠民生，统筹推进经济社会发展和市场监管工作：

一是旗帜鲜明，全面从严，用好三大抓手强党建，政治引领筑牢根基，扎实开展主题教育，大力推进政治机关建设，强化理论学习，强化调查研究，强化目标引领，推进党支部标准化建设。

二是聚焦发展，迎难而上，把准四大经济驱动力，激发市

场活力，印发《番禺区市场监管局促进经济高质量发展若干措施》，推行 18 条改革举措。全区实有市场主体数量 40.1 万，市场主体活跃度同比增长 8.29%。提升发展品质，新增获批 2 个国家级、2 个省级标准化试点，持续深化国家知识产权强县试点县建设，9 月通过示范县省级推荐名单公示。打造番禺品牌，累计培育国家知识产权示范企业 4 家、国家知识产权优势企业 23 家，建成国家检验检测高技术服务业集聚区（番禺园区），推广使用全市首个餐饮类集体商标“味在番禺”，擦亮“食在广州、味在番禺”品牌。规范市场秩序，完成“双随机、一公开”跨部门联合抽查任务，完成市场主体信用修复 2593 宗，实施计量惠民工程，计量器具免费强制检定 95100 台件，区“双打”考核获评满分。

三是狠抓重点，强化监管，守牢四大安全基本线。保障食品安全，2023 年区民生实事“加强农产品快检服务”项目 183440 批次，督促全区大中型超市和 54 家农贸市场落实天天快检并发布监测结果；全区建成社会餐饮“互联网+明厨亮灶”示范广场（街）16 个，544 家学校食堂、9 家中央厨房、11 家在营集体用餐配送单位“互联网+明厨亮灶”覆盖率达 100%，实现社会监督力量参与食品安全监管；检查食品生产企业 455 家次，检查小作坊 124 家次，整改问题 89 家次。保障药械化妆品安全，完

善药品、医疗器械和化妆品企业风险分类分级监管机制，实现1236家药店全部纳入“互联网+放心药房”在线视频监管，保障用药安全。保障工业产品质量安全，推进400家企业质量问题“清零”，完成监督抽查不合格后处理261宗，检查燃气器具生产、销售单位230家次，检查电动自行车生产、销售单位逾1200家次，抽检电动自行车电池7批次，查处案件54宗。保障特种设备安全，直接管理医院、养老院等重点场所50台监控系统，467台住宅小区等人员密集场所在用电梯安装智慧监管系统，故障响应平均用时5分钟，全区54182台（套）特种设备安全运行。

四是立足职能，精准发力，推进四大环境规范化。优化消费环境，受理咨询、举报投诉线索88239件，满意率达97.24%，挽回消费者经济损失4128.67万元，发布《番禺区市民质量及服务业满意度测评报告》，总体满意度指数87.18，居全市前列。优化市场环境，制定电费投诉举报处理和监管指引，办结不执行政府定价收取水费案49宗，组建区知识产权调解委员会，核查非正常申请专利6842件。优化经营环境，牵头制定《建设“黄金内湾商业秘密保护创新工程”先行区工作方案》，编制商业秘密保护指导手册，获市局推广。优化竞争环境，坚决打击各类违法经营行为，用好执法“拳头”，全年立案1385宗，处罚1258

宗，罚没 2054.28 万元，开展打击涉赌博游戏游艺设备违法行为专项行动，规范大石街电视机产品市场秩序，开展湿米粉、清河市场夜间执法。

（三）部门整体支出绩效目标。

1. 年度绩效目标：2023 年度，本部门将严格落实区委、区政府和上级部门的总体部署和工作要求，坚持以人民为中心，发挥综合监管优势：深入推进质量强区建设，推进区检验检测等服务业产业链发展，推进产业标准化建设，推进知识产权建设，优化营商环境，推动经济高质量发展；强化特种设备安全、食品安全、“两品一械”安全、产品质量安全监管，筑牢市场监管领域安全底线；持续开展消费维权行动，提高消费者权益保护水平，加强民生商品和服务价格监督，保障群众切身利益；抓好市场监管执法，提高市场监管效能，深化市场秩序治理，维护公正、有序的市场秩序。

2. 绩效目标完成情况：2023 年，本部门锚定高质量发展目标任务，统筹推进经济社会发展和市场监管工作：一是全力以赴保安全，区民生实事“加强农产品快检服务”项目超额完成任务，“互联网+明厨亮灶”实现社会监督力量参与食品安全监管；完善药品、医疗器械和化妆品企业风险分类分级监管机制，实现 1236 家药店纳入“互联网+放心药房”在线视频监控；保

障工业产品质量安全，推进 400 家企业质量问题“清零”；检查特种设备 2457 台（套），全区 54182 台（套）特种设备安全运行。二是凝心聚力促发展，省长质量奖、市长质量奖的数量质量位居全市第一；“品筑番禺，质惠民生”项目获批“广东省全域标准化试点”，是全省首批、全市唯一；全区有效注册商标累计 26.88 万件，新增发明专利 3481 件；全区实有市场主体数量已于 11 月底突破 40 万；全省首家检验检测领域“产业促进会”在番禺成立。三是真抓实干惠民生，受理咨询、举报投诉线索 88239 件，满意率达 97.24%，挽回消费者经济损失 4128.67 万元；开展医疗、教育收费等专项检查，办结不执行政府定价收取水费案 49 宗。四是抓好市场监管执法，坚决打击违法行为，全年处罚 1258 宗，罚没 2054.28 万元，提高市场监管效能，深化市场秩序治理，维护公正、有序的市场秩序。

（四）部门整体收支情况

2023 年，本部门财政拨款收入预算数 27673.65 万元，决算数 27199.67 万元，预算执行率 98.29%；财政拨款支出预算数 27673.65 万元，决算数 27199.67 万元，预算执行率 98.29%。

其中，部门整体支出 27199.67 万元，其中基本支出 21917 万元，主要用于保障部门机构正常运转，包含人员经费支出 20055.97 万元、公用经费支出 1861.03 万元，严格执行相关政策、标准；项目支出 5282.67 万元，严格按照政府预算执行，

主要用于完成市场监管业务工作。

（五）部门整体绩效管理情况

根据区财政部门关于全面实施预算绩效管理的工作部署，我部门紧紧围绕“绩效目标、监控管理、绩效评价和结果运用”开展绩效管理工作，具体如下：

一是强化预算绩效目标管理，在编制部门预算时，同步编制部门整体及项目支出的绩效目标，根据本部门职能及年度计划，以“清晰、量化、合理”为原则编制绩效指标，并根据预算公开要求，随部门预算一并挂网公开。

二是强化绩效运行监控，结合预算编制的绩效目标，定期收集掌握部门整体支出及项目支出执行情况，发现偏差的及时与项目负责人沟通联系，促使绩效目标的实现。

三是认真开展绩效评价工作，根据财局部署做好部门整体及项目支出绩效评价工作，对照预算编制中设定的绩效目标，收集具体绩效指标完成情况，综合分析评价部门履职用财效果，为提高财政资金使用效益提供决策依据。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

部门整体支出绩效评分 98.79 分，绩效指标完成情况良好，其中履职效能方面评分 49.8 分，部门履职效果较好，守牢市场监管安全底线，强化民生保障服务，提高执法监管效能，规范辖区市场秩序，不断优化营商环境，服务番禺经济发展；管理效率方面评分 48.99 分，部门按要求编报预算，预算执行情况

良好，预决算信息公开及时，认真落实绩效管理、采购管理、资产管理等制度，“三公经费”及公用经费支出控制较好。

（二）履职效能分析

1. 部门整体绩效目标产出指标完成情况。

2023 年度，我局结合部门职能与年度总体工作、重点工作任务，在部门整体绩效目标中设置了三级产出绩效指标 9 个，预期目标均已实现。该项分值共 20 分，自评得分 20 分，具体绩效指标详情如下：

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	指标完成率
产出指标	数量指标	印制营业执照数量	≥7 万份	100%
		全年食品快检批次数量	≥65000 批次	100%
		全年食品抽检批次数量	≥3500 批次	100%
		专项资金项目完成高价值专利数量	≥3 个	100%
	质量指标	全年全区特种设备使用单位抽查率	≥5%	100%
		“双随机一公开”抽查任务完成率	100%	100%
		发明专利授权量增长率	≥5%	100%
		新增维权服务站数量同比上升	≥5%	100%
	成本指标	食品检测成本	≤合同金额	100%

2. 部门整体绩效目标效益指标完成情况

2023 年度，我局结合部门职能与年度总体工作、重点工作

任务，在部门整体绩效目标中设置了三级效益绩效指标 6 个，预期目标均已实现。该项分值共 20 分，自评得分 20 分，具体绩效指标详情如下：

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	指标完成率
效益指标	社会效益	监督抽检不合格食品后处理到位率	100%	100%
		全区重大食品安全事故发生宗数	0 宗	100%
		检验检测机构服务地方经济发展优秀案例	≥1 个	100%
		推广卓越绩效管理模 式，指导辖区申报市长 质量奖的企业数	≥1 家	100%
	服务对象满意度	窗口服务满意度四星评 价率	≥90%	100%
		群众对食品质量安全的 投诉处理满意度	≥80%	100%

3. 部门预算资金支出率

2023 年，部门预算资金支出率 98.29%。该项分值 10 分，自评得分 9.8 分。

（三）管理效率分析

1. 预算编制和预算执行。2023 年度，坚持预算法定、勤俭节约原则进行预算管理，合理编报预算，强化预算约束，确保财政资金支出范围、程序、用途、核算符合财经法规和财务管理制度规定。该项分值 7 分，自评得分 6 分。

2. 信息公开。根据财政部门要求按时在门户网站上公开部门预算决算和绩效信息情况，公开时间、公开内容符合要求。该项分值 4 分，自评得分 4 分。

3. 绩效管理。按照财政部门关于预算绩效管理要求，我局在预算业务管理制度明晰绩效管理具体规定，完善绩效管理与预算管理相结合的工作机制。在落实预算绩效管理过程中，强化绩效目标管理，落实绩效运行监控，做好绩效评价管理，积极提高财政资金使用效益。该项分值 15 分，自评得分 15 分。

4. 采购管理。坚持“规范、高效、公正、廉洁”的工作理念，保障政府采购阳光规范运行。严格执行“应采尽采”。按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购实施条例》及限额标准规定开展采购活动，属于政府采购的项目全部及时地纳入政府采购范畴，同时要求专人负责政府采购工作，提高采购队伍建设水平。该项分值 10 分，自评得分 9.99 分。

5. 资产管理。对固定资产进行全面盘点，摸清核准固定资产实物家底总量，以“总账-分账-卡片-标签”四级联管为载体，增强各单位管好用好固定资产的主动性、积极性。推进固定资产配置、使用、处置等事项电子化管理，提高资产信息化管理水平，基本实现了账账相符、账实相符。该项分值 10 分，自评得分 10 分。

6. 运行成本。坚持勤俭节约原则，落实过紧日子要求，严格遵守“三公经费”管理相关规定，严控部门一般性支出，严控“三公”经费支出，2023 年度部门公用经费及“三公”经费支出均小于预算安排金额，切实做到预算硬约束。该项分值 4 分，自评得分 4 分。

三、存在的主要问题

一是财政资金使用效益仍需进一步提高，2023年财政形势相对紧张，面对有限的财政资金，在统筹整合经费、提高资金效益方面仍需提高。

二是绩效指标的设置仍需进一步优化，绩效指标与业务工作的适配度仍需提高，在全面反映项目成效，贴合项目实际设置个性化指标方面仍需提高。

四、下一步改进措施

一是强化预算管理，科学统筹部门预算，结合财政形势与工作计划合理编制预算，加强工作前瞻性，提高预算准确度，提高预算管理质量。

二是完善绩效指标的适用性，结合市场监管工作实际，及时对绩效目标与绩效指标进行相应调整，确保与实际工作内容保持一致性，确保目标内容覆盖当年主要工作内容。

三是强化绩效评价结果应用，定期开展绩效数据统计分析，注重有关佐证材料、监控材料的留存整理，更好地分析存在问题及发展建议，提高绩效管理的质量。