

附件 2

2023 年度中国共产党广州市番禺区委员会 宣传部部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

贯彻执行中央、省、市和区委有关意识形态和宣传思想文化工作的方针政策，协调落实宣传思想文化系统的各项中心工作和重大任务；指导全区的理论教育、理论研究、理论宣传和社会科学规划，会同区委组织部做好党员教育工作，承担区委理论中心组秘书工作；贯彻执行中央、省、市、区有关网络安全和信息化工作的方针政策，统筹协调网络安全工作和相关监督管理工作；坚持正确的舆论导向，及时了解和掌握重大的社情动态和干部群众的思想反映；从宏观上指导全区精神产品的生产和文化艺术创作工作，指导协调推动群众文化建设；规划和部署全区性的思想政治工作；做好新闻宣传报道组织协调、互联网宣传和信息内容管理等工作，负责新闻出版（版权）业管理，指导协调全区“扫黄打非”工作，策划、组织、协调全区重大的对外宣传和对外文化交流活动；策划、组织、指导全区精神文明建设重大活动；承办区委、区政府和上级宣传部门交办的其他任务等。

（二）年度总体工作和重点工作任务

番禺区委宣传部 2023 年总体工作：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，全面贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示和全国、全省宣传思想文化工作会议精神，按照省委“1310”具体部署、市委“1312”思路举措和“十二个之进”，打好番禺六大组合拳，锚定“排头兵、领头羊、火车头”标高追求，勇担新的文化使命，制定并落实《番禺区关于推进文化高质量发展 促进物质文明和精神文明相协调的现代化建设的实施方案》，为番禺高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

番禺区委宣传部 2023 年重点工作任务：一是持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想在番禺走深走实，让党的创新理论更加深入人心；二是大力唱响奋进新时代的主旋律，为番禺区高质量发展凝心聚力；三是统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，努力交出精神文明和物质文明两份好的答卷；四是不断加强文化强区建设，以优质的文化供给满足人民群众高品质文化生活需求；五是加强党对宣传思想文化工作的全面领导。

（三）部门整体支出绩效目标

一是高标准开展理论学习、理论研究、宣传宣讲。

二是壮大正面宣传、做强舆情引导、凝聚起攻坚克难、团

结奋进的强大精神力。

三是持续推进文明城市创建，拓展新时代文明实践中心建设、持续推进群众性精神文明建设、爱国主义教育和国防教育。

四是弘扬岭南文化，推动文化事业和文化产业高质量发展，促进历史文化遗产和城市建设融合发展迈出新步伐。

（四）部门整体收支情况

2023 年番禺区委宣传部预算总收入 3871.13 万元，预算总支出 3871.13 万元，其中：基本支出 1660.94 元、项目支出 2210.19 万元。全年预算执行数为 3746.96 万元，完成率 96.79%，其中：基本支出执行数为 1660.94 万元、项目支出执行数为 2086.02 万元。

（五）部门整体绩效管理情况

1. 部门整体绩效目标。

加强和改进新形势下的宣传文化工作，进一步理顺部门职责，规范财政资金使用程序，强化财政资金使用效益意识，提升绩效管理水平。

2. 绩效评价指标设定原则。

一是科学规范，指向明确，注重财政支出的经济性、效率性和有效性，运用科学合理的方法，对项目进行客观、公正的反映。

二是统筹兼顾，定量为主，从数量、质量、成本和时效等

方面进行细化。

三是相应匹配，指标要与年度工作任务以及财政资金使用范围、方向紧密相关。

3. 绩效运行监控管理。

一是建立绩效监控机制。按照财政部门关于绩效自评相关文件的指引，建立预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用的绩效运行监控管理机制，实现预算绩效管理与预算编制、执行、监督有机结合。

二是监控方式完备。监控方式采取预算单位自行监控和财政部门重点监控两种方式，我部门对绩效监控过程中发现的问题及时采取有效措施予以纠正，促进绩效目标如期实现。财政部门在预算单位自行监控的基础上开展重点绩效监控，动态了解和掌握项目绩效目标实现程度、资金支出进度、项目实施进程等。

三是监控范围全覆盖。各单位（科室）成立自评工作小组，对照绩效自评方案进行研究和探讨，按照“全面覆盖、突出重点”的原则，明确方向范围，对纳入预算绩效管理系统中的部门整体支出和项目支出，全面开展预算执行情况和绩效目标实现情况动态监控跟踪管理。各单位（科室）对所使用的项目经费进行绩效自评，在自评过程中查摆问题，找出原因，及时纠

正偏差，为下一步工作夯实基础。

四是强化结果运用。通过绩效监控信息，深入分析预算执行进度、绩效目标实现程度等情况，对偏离绩效目标的原因进行分析，对全年绩效目标完成情况进行预计。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2023 年番禺区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深刻把握“两个确立”，坚决做到“两个维护”，按照党中央决策部署和省委、市委工作要求，围绕中心、服务大局，奋力推进宣传思想文化各项工作，为番禺高质量发展提供了强有力的思想保障和精神动力。本年度部门整体支出自评得分 99.84 分，自评结果为“优”。

（二）履职效能分析

2023 年，区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，全面贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示和全国、全省宣传思想文化工作会议精神，按照省委“1310”具体部署、市委“1312”思路举措和“十二个之进”，打好番禺六大组合拳，锚定“排头兵、领头羊、火车头”标高追求，勇担新的文化使命，制定并落实《番禺区关于推进文化高质量发

展 促进物质文明和精神文明相协调的现代化建设的实施方案》，为番禺高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。在高质量做好理论学习宣讲、新闻宣传、深化文明城市创建、爱国主义教育、推进文化事业和文化产业繁荣发展等做出了成绩，具体的绩效产出指标主要有以下几个方面：

1. 组织开展区委理论学习中心组专题学习 13 场，全区各级党组织召开专题中心组学习会超过 850 场，汇编《中心组学习参考》15 期；持续加强“学习强国”学习平台推广使用，累计供稿 1248 篇，采用 547 篇。全区累计开展各类宣讲近 2000 场，《巾帼须眉皆英雄 红色大岭写忠诚》等 3 个宣讲微视频在全省宣讲微视频大赛中斩获奖项。举办“新时代 我来讲”番禺区优秀宣讲员大赛等活动，以赛促练选人才，成功孵化一批基层优秀宣讲员，6 名宣讲员获评“广州市新时代百姓宣讲员”，宣讲团连续两年获评“全省基层理论宣讲先进集体”。

2. 巩固主流舆论阵地，以强信心为重点加强主题策划和精准传播，突出“智造创新城”等宣传主题，走访希音、比音勒芬等服装产业链头部企业，透过媒体视角讲述中国式现代化的番禺实践，为番禺“近悦远来”营商环境营造良好舆论氛围。在中央、省、市媒体以及港澳媒体合共推出涉番新闻报道 17438 篇次，策划推出“相禺岭南 粤韵番禺”岭南文化主题网络传播项目，共发布网络推文 100 余篇，网络视频 60 余条，其中推文

阅读量超过 200 万次，视频阅读量超过 100 万次。统筹设置户外宣传画 184 幅，利用 958 块电子屏刊播主题宣传海报和视频，为学习宣传贯彻党的二十大精神营造浓厚氛围。

3. 围绕“百千万工程”打造 4 个区级文明示范村（社区）。精准对接群众需求，上线“百场公益课进基层”“百场公共文明教育进基层”等实践项目 230 个。开展新时代文明实践活动共 1600 场，累计参与人数 16.3 万人，开展线上直播活动 6 场，累计观看人数 42.63 万人次，开展“英雄花开英雄城”传承弘扬红色文化系列活动，深入开展国防教育“七进”专题授课 9 场，让理想信念、主流价值深深扎根。我区四所学校被认定为全国国防教育示范学校。

4. 加大粤剧粤曲、广东音乐、岭南画派、沙湾飘色、汀根醒狮、上漵龙舟等保护传承力度，让岭南文化彰显历史魅力、展现时代价值，擦亮“珠水金声 粤韵乐乡”广东音乐文化品牌，举办“同气连枝 弦歌不绝”沙湾粤乐交流分享会等活动。落实 2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金划拨工作，区内 27 家影院分配国产电影放映达标奖励补助资金 46.1 万元。

（三）管理效率分析

反映在预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等方面的实施情况，分析存在问题和改进方向。

三、存在的主要问题

一是预算绩效情况多变，年初预算绩效准确性不高，工作效能待加强。2023 年受调整预算的影响，导致预算编制的精准度不高，对预算绩效管理工作的意义、框架、思路、操作规程认识不够深入，申报绩效目标不够明确，设计的评价指标体系不科学、不严谨。

二是评价指标体系不完善，实际操作有难度。对指标具体设置没有统一的明确规定，没有针对性较强的个性评价指标体系可供借鉴。同时新政策新情况不断出现，现有评价指标的针对性和适应性已降低，直接影响了绩效评价的质量。

四、下一步改进措施

一是完善预算绩效管理基础工作。进一步完善预算绩效管理的各项制度，构建预算绩效管理专家库，完善预算绩效评价指标库，不断提升预算绩效管理的规范性。

二是推进预算绩效管理专业化。科学组织预算绩效评价工作，完善预算绩效管理指标数据库，财政部门 and 预算单位各司其职、密切配合的机制，提高评价结果的权威性和公正性，组织业务培训，提高业务水平和能力，培养一批专业队伍。