

2023 年度中国共产党广州市番禺区委员会 宣传部部门重点项目绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景资料

为贯彻落实党的二十大精神和省委、市委高质量发展系列工作部署，拟开展番禺城市品牌形象提升计划，全面梳理、总结、研究番禺发展过程中出现的新经济、新业态、新模式，通过深度报道、重磅网文、流量短视频等形式予以宣传，推动经济发展、社会治理、生态建设等工作开展，为番禺高质量发展营造良好氛围。

围绕提升番禺城市认可度和美誉度，加强与中央、省、市媒体的交流与合作，促进与境外友好媒体良性互动，精心策划，统筹规划，强化展示“智造创新城”的番禺形象，讲述番禺好故事，传播番禺好声音，不断提升番禺的区域影响力和综合竞争力。

通过番禺城市品牌形象全面提升，清晰外界对番禺战略定位的认知，增强番禺对优质企业、优秀人才的吸引力，提升国内外目标人群来番禺投资、创业、旅游、就业、居住的意愿。

（二）项目资金分配情况

1.项目资金情况

番禺城市品牌形象提升宣传经费整体预算为 850 万元，2023 年支付 680 万元。“番禺城市品牌形象提升宣传经费”项目经区政府批准同意追加至我部年度预算 850 万元，2023 年支付 680 万元，剩余 170 万元计划于 2024 年项目完结并验收合格后给予支付。本项目通过加强与传统主流媒体合作、利用新媒体多源融合传播、联动境外知名媒体协同传播等方式，提升番禺城市品牌形象。

2.项目管理情况

确保实际支出与项目规定的用途一致，资金收支平衡。资金使用做到了公开、公平，按程序上报和审批。财务工作人员专门抓项目建设。财务制度健全，执行财务制度严格，无截留、挤占、挪用项目资金等违规行为。

（三）项目政策依据

番禺区委宣传部关于申请番禺城市品牌形象提升计划宣传经费的请示（番宣字〔2023〕20号），广州市番禺区人民政府办公室文件办理通知（办文编号：政府请款[2023]114号）。

二、项目绩效目标和绩效指标设定情况

（一）绩效目标完成情况

各项目产出、效益指标完成率基本达到 100%。

自 2024 年 1 月以来，梳理、串连番禺村晚、迎春花市、“新春走基层”、岭南民俗节庆活动等活动主动设置议题，开展新春系列主题策划，在南方日报、羊城晚报、广州日报等省市媒体推出专题报道，同时依托区属媒体平台和网络自

媒体制作一批题材新颖，形式鲜活的融媒体产品，透过短视频、网络直播、海报等多种形式讲述花市牌楼、国潮赏灯、花街寻“龙”的故事，营造番禺大地其乐融融、喜气洋洋的节日氛围，多角度展现番禺人民竞标争先、二次创业的精气神。中央、省市媒体合共推出新春主题宣传报道(含新媒体)超过200篇次。《年味最广州·番禺游水乡番禺品“五乡”文化》等版面报道广受好评，“珠水金声 粤韵乐乡”——2024年番禺村晚嘉年华活动盛况更是登上南方日报头版。

在省、市、区高质量发展大会召开之际，聚焦产业与科技互促双强这一命题，挖掘番禺在加快构建现代产业体系上的生动实践，透过媒体视角重点突出番禺加速推动“智造+智核”深度耦合，以“五个再造”千亿矩阵打造企业友好型城区。在高质量发展系列主题策划中，以“来番禺 正当时”为主旨，因时因势精心组织各类媒体采访、调研走访和自媒体推广。注重发挥主流舆论阵地优势，让番禺在中央、省、市主流媒体重点版面、重点栏目频频亮相，集中展示番禺产业优势多重叠加，产业发展热力四射，向外界传递出“来番禺 正当时”的强烈信号，人民日报客户端推文《聚焦高质量发展 | “来番禺，正当时”：广州番禺广发“英雄帖”》被多次转发转载，阅读量超过12万。协调媒体记者深入走访番禺具有代表性、创新性的根植性企业，由企业亲身讲述他们在番禺创立、成长和发展的故事，让企业主动发声，为番禺发展代言。协同知名自媒体号推出有影响力的深度软文予以推广，从产业结构、人口增长、营商环境等方面综合分析，

展示番禺在推动高质量发展上的新优势新动能，以第三方角度看好番禺、点赞番禺。

为切实推进粤港澳大湾区传播工程，进一步讲好番禺故事，依托番禺在澳门、香港两地全球招商大会、港澳招商春茗和外国驻穗领团、外商番禺行活动开展对外传播策划，在人民日报、中央广电总台国际在线、中国日报以及港澳本地媒体香港大公文汇、澳门日报重点版面、新媒体平台推出宣传报道，展现粤港澳三地合作共赢，共同融入祖国发展大局的生动场景，推介番禺产业政策、营商环境以及科技创新的规划和成果，吸引更多高端人才和优质项目来番发展，中央、省市以及港澳媒体合共推出宣传报道(含新媒体)超过80篇次。着力整合外宣资源，用好海外宣传文化阵地，主动加强与香港大公文汇、澳门日报和凤凰卫视等优质港澳媒体沟通与合作，结合海外受众文化喜好开展精准宣传，积极输出番禺创新创业环境、和谐人居生活、历史文化遗产等广受海外关注的广州故事、番禺故事，其中《广州番禺建港澳企业共享产业带 服务当地逾4万名港澳居民》《番禺招商新突破：一日五证联发 打造湾区投资新高地》《香港与广州番禺共绘发展蓝图 推动穗港优势合作》等宣传报道引起海内外广泛关注，进一步传播番禺好声音，展示番禺好形象，有效凝聚海内外合作发展的共识。

（二）主要绩效总结

以“高质量发展”为主题，聚焦“智造创新城”“百千万工程”、岭南文化、绿美番禺、引才聚才、营商环境等热

点，分别组织中央、省、市、区级主流新闻媒体精心策划，细致铺排，在主流宣传阵地推出有份量、成系列的宣传报道，主要如下：

1. 以“高质量发展”为主题，依托报纸、杂志、电视、广播形成传播矩阵，在中央、省、市媒体推出重点系列报道，报刊版面 12 个整版，电视报道 10 条；

2. 针对番禺文旅产业、快时尚产业、专精特新产业、人才生态链等重点领域，以中央、省、市媒体下属新媒体平台和知名网络媒体为传播载体，推出新媒体报道、短视频等新媒体产品 15 条；

3. 加强与港澳本地知名媒体合作，讲好广州故事、番禺故事，开展图文报道、电视新闻、短视频、互动式 H5 等 7 条次；

4. 依托区级融媒体团队，对创文、创卫以及国家督导检查重点项目等开展明察暗访，回访及正面引导报道 27 条，搭建舆情监测平台，引入电视新闻线索报料系统等 2 个，充分利用网络自媒体渠道运营、网络推广等独特资源，宣发图文稿件、短视频等新媒体产品 8 条。

三、绩效评价组织情况

（一）绩效评价目的

通过科学方法与规范流程，对重点评价项目开展绩效评价工作，了解与掌握财政资金投入以及使用的具体落实情况，客观公正地核查项目工作任务落实程度，及时总结经验，分析存在问题及原因，采取切实措施进一步改进和加强财政

资金管理，为财政资金投入的科学性、安全性、规范性与效益性提供保障。

（二）绩效评价标准和评价方法

本次评价总分为 100 分，执行过程指标分值占 20%，产出指标分值占 40%，效益指标分值占 40%。针对项目目标、项目执行，通过定性与定量相结合的方式，从项目主要的产出和预计产生的效益角度出发，设计能体现项目目的实现程度、政策意图、实现效能等的绩效指标。

（三）绩效评价实施过程

根据《广州市番禺区财政局关于印发 2024 年财政资金绩效评价工作方案的通知》等资料，研究制定细化的绩效评价指标体系与评分标准，明确资料收集清单并展开书面评价。

四、绩效评价指标分析情况

（一）项目管理绩效指标分析

为贯彻落实党的二十大精神和省委、市委高质量发展系列工作部署，拟开展番禺城市品牌形象提升计划，全面梳理、总结、研究番禺发展过程中出现的新经济、新业态、新模式，通过深度报道、重磅网文、流量短视频等形式予以宣传，推动经济发展、社会治理、生态建设等工作开展，为番禺高质量发展营造良好氛围。

围绕提升番禺城市认可度和美誉度，加强与中央、省、市媒体的交流与合作，促进与境外友好媒体良性互动，精心策划，统筹规划，强化展示“智造创新城”的番禺形象，讲

述番禺好故事，传播番禺好声音，不断提升番禺的区域影响力和综合竞争力。

通过番禺城市品牌形象全面提升，清晰外界对番禺战略定位的认知，增强番禺对优质企业、优秀人才的吸引力，提升国内外目标人群来番禺投资、创业、旅游、就业、居住的意愿。

（二）项目结果绩效情况分析

项目资金会计核算及时、准确，会计凭证附件齐全，经办人、证明人、审批人手续完善，项目方案、合同台账、绩效评价等材料齐全。

（三）项目绩效指标分析

各项目产出、效益指标完成率基本达标（详见附表）。

（四）可持续性指标分析

该项目的实施为番禺区坚持正面宣传引导，聚焦高质量发展这个首要任务，锚定“智造创新城”和“产城融合发展标杆区”的战略定位，围绕新能源汽车产业、“专精特新”集聚平台、广州大学城“智核”“创二代工程”、“岭南水乡 粤韵乐乡”文化建设等重点工作共同积极策划，努力打造现象级、爆款类、聚口碑、定印象的传播精品，着力提升番禺推动经济社会高质量发展的对外传播力度，为番禺区高质量发展营造良好的舆论氛围。

五、项目综合评价等级和评价结论

（一）项目综合评价得分及评价等级

项目综合评价得分为为 100 分，评价等级为“优”。

（二）项目综合评价结论

项目各项绩效指标均已达成既定目标，完成情况良好。

六、主要经验做法、存在的问题和建议

（一）主要经验做法

通过事前研究讨论、事中监督、阶段验收等方式，设置合理的绩效指标，对项目进行监管。

（二）存在问题

在绩效指标编制及绩效运行监控等方面还存在一些不足，主要表现在：一是个别项目的绩效目标及绩效指标不够精准。二是在绩效指标执行过程中，事前事中事后监督管理需进一步加强。

（三）相关建议

一是提高绩效指标编制“精度”，进一步细化项目需要达到的绩效目标和指标。二是加强绩效执行监管“力度”，对绩效执行进度和绩效目标实现程度进行“双监控”。

七、绩效评价结果应用

总体上看，“番禺城市品牌形象提升宣传经费”项目绩效评价结果为优，在开展工作前，充分运用绩效目标指引相关工作的开展，通过事前研究讨论、事中监督、阶段验收等方式，对照绩效评价工作中发现的问题，结合绩效评价报告中提出的整改意见，进一步按绩效目标完善预算管理机制，规范资金使用，加强监督检查，提高资金使用效益，强化资金使用科室按绩效目标开展工作，总结经验，为预算资金使用提供更全面的基础保障。

附件：2023 年度项目支出绩效评价评分表

2023年度项目支出绩效评价评分表

单位名称		番禺区委宣传部		项目名称	番禺城市品牌形象提升宣传经费		项目编号	440113230000000051779	
一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	评价情况		评价得分		
项目安排 (15分)	立项情况 (7分)	立项依据充分性	4	立项依据充分，列入规划或工作计划得4分；立项依据较充分，基本符合部门职能及财政支出方向得2分；上述都不符合不得分。	本项目主要用于开展番禺城市品牌形象提升宣传，符合我部工作职能，经区政府批准同意立项并追加年度预算（办文编号：政府请款[2023]114号）		4		
		前期工作充分性	3	论证、可研、风险防范等前期工作充分得3分，前期工作基本完成得2分，未开展或不充分不得分。	实施方案通过内部论证研究，资金预算征求区财政局意见等方式，前期工作基本完成		3		
	绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	4	绩效目标设置合理、定位清晰、表述准确得4分；绩效目标设置较为合理、表述较准确得3分；绩效目标设置基本合理、表述基本准确得2分；绩效目标设置基本合理、表述欠准确得1分；绩效目标设置不合理不得分。	本项目通过报纸媒体宣传、电视报道宣传、新媒体短视频宣传等多种方式设置绩效目标，表述清晰且定位准确		4		
		绩效指标规范性	4	绩效指标需设置产出和效益的个性化指标，个数标准：绩效指标个数在6个以上，量化指标在4个以上得4分；绩效指标个数在5个以上，量化指标在3个以上得3分；绩效指标个数在4个以上，量化指标在2个以上得2分；绩效指标	本项目绩效指标11个，量化指标4个		4		

				个数在 3 个以上，量化指标在 1 个以上得 1 分；绩效指标不足 2 个或无量化指标的不得分。		
项目 管理 (27 分)	财务管理 (15 分)	财务管理情况	7	财务资料真实完整，按制度核算、按规定用途和标准使用资金得 7 分；财务资料不全面、部分账务处理不规范酌情扣分；有虚列、截留、挤占、挪用、超标等问题，该项目不得分。	本项目资金支出已按照部机关财务管理制度的规定支出	7
		支出完成率	8	预算支出执行率=支出金额÷年度预算安排(上年结转+年初预算+预算追加减)×100%，本指标得分=(预算支出执行率-60%)÷(100%-60%)×8，低于 60%不得分。 该项指标为否定性指标，对于预算支出执行率低于 60%的项目，该项指标不得分，且不得评为优、良等次。	预算支出执行率为 100%	9
	业务管理 (12 分)	项目执行情况	4	根据项目实施过程是否按照项目立项时的实施方案及制定的相关管理制度执行；项目调整、变更情况(项目是否多次变更、变更依据是否合理)进行综合评分。	项目实施过程已按照项目立项时的实施方案及制定的相关管理制度执行	4
		项目绩效运行监控开展情况	3	开展绩效运行监控工作，紧密跟进项目绩效运行情况，并采取相应处理措施得 3 分；开展绩效运行监控工作，但未及时采取措施调整预算及绩效目标的，得 1 分；未开展绩效运行监控工作的不得分。	本项目实施过程中，因工作调整，对首付款做出金额调整，已及时签订补充协议进行规范	3

		项目过程质量控制情况	5	根据项目管理组织和人员保障是否充分，是否按规定进行招标、采购、验收等，是否制定或具有相应的项目质量要求和标准，是否采取相应的项目质量检查、验收等措施来评分。	本项目通过公开招标的方式进行采购	5	
项目 绩效 (50分)	项目产出 (25分)	完成预期产出或服务的数量，达到预期的质量（标准、水平、效果）和时效（及时程度、效率）。	20	此指标需分设3个以上的三级个性化指标，指标总分20分，分值权重自行设定，单个指标分值不超过7分，完成全部预期工作，工作质量和实效均达到预期得15分以上；完成主体工作，工作质量和时效基本达到预期的，得分在10-15分之间；完成部分工作，工作质量和时效得到部分体现的，得分在5-10分之间；明显未完成工作的，得分在5分以下（根据单位自评报告给出指标进行评价）	传统媒体宣传	以“高质量发展”为主题，依托报纸、杂志、电视、广播形成传播矩阵，在中央、省、市媒体推出重点系列报道，报刊版面12个整版，电视报道10条；	7
					新媒体宣传	推出新媒体报道、短视频等新媒体产品15条	7
					境外媒体宣传	讲好广州故事、番禺故事开展图文报道、电视新闻、短视频、互动式H5等7条次	6
			5	根据项目产出绩效情况综合评判。从所设置产出指标是否能全面涵盖年度工作任务，是否存在避重就轻现象，每个指标名称、指标计算方法、指标预期值是否清晰进行综合评分。	综合评价（5分）	本项目通过报纸媒体宣传、电视报道宣传、新媒体短视频宣传等多种方式设置绩效目标，表述清晰且定位准确	5

	项目效益 (25分)	达到项目预期效益(经济效益、社会效益、文化效益、生态效益)指标,或服务对象满意度指标。	20	此指标需分设3个以上的三级个性化指标,指标总分20分,分值权重自行设定,单个指标分值不超过7分,其中应设未设满意度指标的扣3分。项目实现预算效益得分15分以上;项目基本实现预算效益得分10-15分之间;项目实现部分预算效益得分在5-10分之间;明显未达到预期效益的,得分在5分以下(根据单位自评报告给出指标进行评价)	提升番禺城市品牌形象	依托报纸、杂志、电视、广播形成传播矩阵,开展立体化、多频次的对内对外宣传,提升番禺城市品牌形象	8
					外部投资吸引力	以“高质量发展”为主题,聚焦“智造创新城”“百千万工程”、绿美番禺、引才聚才、营商环境等热点,吸引外部投资	6
					服务对象满意度(%)	媒体对象满意度	6
			5	根据项目效益绩效情况综合评判。从所设置效益指标是否能全面涵盖年度工作任务,是否存在避重就轻现象,每个指标名称、指标计算方法、指标预期值是否清晰进行综合评分。	综合评价(5分)	本项目按工作方案设置绩效指标,基本体现工作重点和成果	5
可持续性 (8分)	项目可持续性 (3分)	项目可持续性	3	经常性项目反映近三年的资金情况,分析项目存在的问题,提出项目下一步发展的建议。 一次性项目反映已实施年度的资金情况,分析项目存在的问题,未完工的项目提出项目下一步发展的建议。 根据是否全面反映项目资金情况,分析问题是否客观准确,提出建议是否有针对性酌情评分。	本项目资金属于为第一年开展的项目,分为两年支出,2023年支出首期款680万元,2024年支出尾款170万元。对已支付需要完成的项目进行了阶段验收,并与供应商公司明确了未完工的工作	3	

	自评组织工作情况 (5分)	自评工作质量	3	自评组织工作完善,自评材料提交及时、资料齐全、编写规范得3分;缺任何一份资料且不按要求补充完整,最高得2分;资料不全且不按要求及时补充完整得0分。	自评组织工作完善,自评材料提交及时、资料齐全、编写规范,填写了项目自评报告、绩效自评表等	3
		现场表现	2	实施现场查看和面谈项目:积极配合现场查看和面谈,现场应答简明有依据得2分,现场应答简明但依据不足,最高得1.5分;不配合现场查看和面谈,现场应答不对题得0分。 实施书面评价项目:积极配合评价工作,与对接人员沟通积极,对项目运行情况熟悉得2分;积极配合评价工作,但对项目运行情况不熟悉,最高得1.5分;不配合评价工作得0分。	3积极配合现场查看和面谈,现场应答简明有依据	2
综合得分			100	评价得分		100
备注说明	评价分5个等级,分别为:90-100分为“优”,80-89分为“良”,70-79分为“中”,60-69分为“低”,60分以下为“差”。					