第   89   号

番禺区政协十五届四次会议提案

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 题    目 | 关于进一步优化道路临时停车泊位管理的建议 | | | |
| 提 案 者 | 镇标公园工作室 | 联系人 | 黎雅新 | |
| 工作单位 | 钟村街道办事处 | 职  务 | 番禺区钟村街党工委党建专职副书记 | |
| 手机号码 |  | 办公电话 |  | |
| 通讯地址 |  | | 邮编 |  |
| 联名提案人  （如人数较多，可另附于文后） | 蔡云峰、孔海东 | | | |
| 提案委员会  审查意见 |  | | | |

根据实际情况在（）内打勾确认：

是否同意公开：是（√）  否（）

理由：

一、背景

随着社会经济的快速发展，机动车出行需求日益增加。城市道路交通工程、道路停车设施的完善速度远跟不上汽车工业、特别是新能源汽车的发展速度。从而导致城市停车设施供应的严重失衡，“停车难”已成为迫在眉睫的民生热点。当停车位紧张时，不少司机为了停车方便，随意将车辆停靠在人行道上，或是停在盲道上的情况时有发生。

城市道路临时停车泊位作为一项重要的解决措施,具有设置灵活、占地少、充分利用道路资源、方便快捷、周转快等优点,能够有效满足短时停车需求。为了缓解停车难，规范城市道路临时泊位规划和建设，引导公众绿色出行，促进城市交通协调发展，区交通运输局于2023年9月发布《番禺区城市道路临时泊位设置规划（2023-2025）（征求意见稿）》，规划新增城市道路临时泊位路段94条，新增泊位5917个；整体撤销泊位路段24条，撤销泊位2920个；保留、优化调整现状泊位路段130条，优化后泊位共8372个。

二、存在问题

道路临时停车泊位虽然一定程度上满足停车需求，但同时也带来了一系列管理问题，其中包括：

（一）道路停车泊位被长期霸占。

以钟村街辖区为例，目前划有1413个道路停车泊位，但仅有267个道路停车泊位设置收费管理。由于疫情三年的影响和收费设施的不完善，导致部分道路停车泊位被“僵尸车”、闲置车长期霸占，既影响了正常的停车秩序、又影响市容市貌，甚至私设地桩地锁霸占道路停车泊位情况并越来越严重。近期，由街指挥中心牵头，联同城建中心、综合执法一分队和二分队、爱卫办、交警中队、交管等部门组成联合整治组，对钟村街所有重要路段占用公共停车位问题共开展19次专项整治行动。共出动523人次和157车次，清理停车位1186个，教育群众约1026人。仍存在严重霸占私用道路停车泊位问题常常发生。

（二）容易遮挡交通通行视线。

道路边的停车泊位在停放车辆之后，容易导致通行车辆和人员无法及时观察到道路外侧的交通状况，一旦有行人穿行，易诱发碰撞事故发生。

（三）影响城市维护作业。

由于道路临时停车泊位在车辆停放占用的情况下，导致相关路段的市政维修、绿化修剪等作业难以正常进行，进一步增加了施工作业的安全隐患。

（四）容易造成局部路段拥堵。

部分设置停车泊位后只有双向两车道行车的道路，车辆在进出停车泊位的时候容易造成通行不畅，特别是通行高峰期，影响尤其明显。

办法：

（一）发挥价格杠杆作用，提高道路停车泊位的使用率和周转率。

道路是公共资源，设置临时停车泊位意在解决临时停车需求，而非鼓励长时间停放、占用公共资源。市政道路上的公共停车泊位只有循环起来才能发挥最大作用，如果泊位都被闲置汽车占用了，有车的人不敢开车，开车的人无处停车，就会形成双输局面。建议充分发挥价格杠杆作用，**一是**将道路免费停车泊位逐步转化成收费泊位，以提到停车泊位的周转率，**二是**参照郑州、绵阳、无锡、柳州、芜湖等地通过对道路临时停车泊位免费时间从15分钟延长至30分钟的做法，方便市民临时停车，同时进一步提高道路临时停车泊位使用率。**三是**进一步优化价格调节机制，针对不同时段和路段，因地制宜进行调整价格，实施精细化收费管理。

（二）完善老城区停车场布局，加大停车设施建设力度。

建议利用闲置地块、地下空间、桥下空间等建设停车场，并出台相关政策，鼓励、扶持停车场建设民间资本进入停车场建设和经营管理。有条件的可建设立体停车场或停车楼，进一步提升停车泊位数，多渠道满足停车需求。

（三）充分挖掘现有停车泊位潜力。

建议研究分时段有偿开放城区的居住区、单位等配套停车场，例如在工作时间段有偿开放小区内部停车位，非工作时间则有偿开放部分单位停车位，并做好宣传引导，解决部分群众停车需求。停放协管单位与属地交警、城管部门联动，将违规车辆列入“黑名单”，采用提前告知方式，落实督促。

（四）合理设置道路停车泊位。

梳理排查现有道路停车泊位的合理性，逐步取消一些设置不合理的道路停车泊位，例如道路过窄、行人穿行较多、路边有高大树木或井盖上方等路段的道路停车位。