第 69 号

番禺区政协十五届四次会议提案

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 题目 | 关于充分发展沙湾优势，推动时尚文旅产业融合发展的建议 | | | |
| 提案者 | 陈元兴 | 联系人 | 陈元兴 | |
| 工作单位 | 广州市钻汇商贸集团有限公司 | 职 务 | 董事长 | |
| 手机号码 |  | 办公电话 |  | |
| 通讯地址 |  | | 邮 编 |  |
| 联名提案人 （如人数较 多，可另附于文后） |  | | | |
| 提案委员会审查意见 |  | | | |

根据实际情况在○内打勾确认：

**是否同意公开：**

○是 ○否

理由：

一、沙湾优势：

**（一）历史文化底色鲜亮，独一无二**

沙湾历史积淀悠久，人文底蕴厚重，独具文化魅力和艺术价值。沙湾古镇始建于宋朝，距今已有800多年历史，是岭南文化的重要发祥地之一，形成并保留了丰富的物质文化遗产和非物质文化遗产，是广州唯一的国家级历史文化名镇。

**（二）自然生态资源丰富**

沙湾是珠三角水网地区中南部生态枢纽地区，自然生态得天独厚，与当地历史、人文景观相得映彰。自然与传统人文催生了多个自然风景旅游区。北部有龙湾涌湿地公园，中部为占地面积近8000亩的景区滴水岩森林公园及鸟类自然保护区，具有天然岭南山水小镇韵味。

**（三）时尚珠宝产业已形成成熟的产业链集群**

沙湾是全球的珠宝首饰加工制造中心之一。历经30多年发展，奠定了深厚的产业基础，现已聚集1000多家珠宝企业，200多家登记出口贸易企业，数万名从业人员，每年输出近10万个原创设计。沙湾珠宝产业园建于2002年，是沙湾和番禺珠宝产业的主要集聚地。目前园区内集聚了100多家企业，从业人数1.1万人，番禺80%以上的规模化珠宝首饰加工企业集聚于此。园区内配套服务完善，海关、国检中心、银行、物流、报关、保险、珠宝服务代理公司齐集，广东省珠宝玉石交易中心和广州钻石交易中心均已落户，能够为企业提供集审批、合同备案、核销、通关、查检、押运以至珠宝鉴定服务等全链条服务。全国首创海关业务入园区“一站式”监管服务，引入了APM、谢瑞麟、六福珠宝等龙头项目，带动上下游产业链企业发展，汇集了广州总量近80%以上的规模化珠宝首饰加工企业。

二、面临的痛点

**（一）区域特质挖掘不足，未形成独特文化标签和业态互补**

沙湾文旅和时尚产业发展本底出众，但知名度和显示度有较大提升空间，目前缺少打造湾区时尚之都的知名度高的品牌和名片。文旅和时尚产业融合度低，作为沙湾的两大主导产业，文旅和时尚产业目前基本上还处于平行发展状态，彼此交叉融合有限。珠宝交易和文旅体验交叉融合度低，未能形成游、购的互补和带动。

**（二）交通较为单一，未形成网络**

沙湾镇内部交通压力较大、出入通道较少、公交体系单一，未形成现代化交通网络体系。沙湾镇内部道路以景观大道、福龙路、岗心路为主，交通出行集中，通行压力较大；沙湾镇距离广州珠江新城大约30公里，距离地铁市桥站8公里，由于河道相隔，目前开通的景观大道、西环路是连通市区的重要进出通道，出入通道较少；沙湾公共交通以公交车为主，公共交通单一。

**（三）产业相对低质量低产值，土地利用效能不足。**

目前，沙湾街以劳动密集型加工业为主，建设用地效能较低，主要以90年代建成的村级工业园为主，已不适应新时代高质量发展的要求，盘活低效存量工业用地、加快用地企业转型升级成为推进高质量发展的必然要求和迫切需求。

办法：

**（一）规划先行**

## 抓住沙湾获批国家级特色小镇的契机，认真做好产业的规划，特别是文旅和时尚两大瑰宝产业的规划。

## 不断完善区域内交通的布局，提高通达能力。

做好文化挖掘，传承和生态保护利用规划，使之成为沙湾“无烟的工厂”，宜业、宜游、宜居的目的地。

**（二）统筹布局，实现产城融合发展**

坚持现代城区建设和产业建设同步发展的格局，因地制宜，坚持主导产业和辅助产业同步配套，积极推动、扶持主导产业（文旅、时尚产业）的发展。

因地制宜，积极推进旧村、及旧工业园区的改造工作，根据沙湾现有行政村及村级工业园的现状，根据需要统筹考虑改造计划，整体改造和微改造有机结合，充分提高现有建设用地的利用效能和产值，为千镇万村高质量发展作贡献。

**（三）给与政策扶持**

为了推动沙湾打造为大湾区重要旅游目的地和时尚购物消费地，在现有扶持政策的基础上，对沙湾作为国家级特色小镇片区的产业发展，特别是文旅产业和时尚产业给与更多的优惠政策扶持，包括人才政策、税收政策，文旅、时尚设计创意奖励政策等。

**（四）文旅与时尚产业深度融合，助力千镇万村高质量发展。**

文化与时尚产业是有机整体，1+1》2，互补提升，有利于形成完整消费链条，沙湾有打造文旅消费链条完整要素。沙湾历史文化、传统饮食文化、独具风韵的休闲生态与现代时尚珠宝产业相映成辉，契合了文旅商融合的新消费潮流。

在广州建设国际消费中心城市的重大机遇下，推动沙湾后发优势，通过高起点全方位谋划，将沙湾打造为大湾区重要的旅游地和时尚购物的消费地。