

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	共青团广州市番禺区委				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	304.15	财政拨款	616.70	
	项目支出	282.55	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	616.70	
	其他事业发展性支出	30.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于青年工作的重要思想，紧紧围绕区委、区政府中心任务，以更加饱满的热情和坚定的步伐，书写新时代青年工作的崭新篇章。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	弘扬志愿精神，共筑青春梦想	一是持续推动青年志愿服务。二是探索港澳青年志愿服务协同新机制。三是继续以实际行动践行绿色发展理念。四是推进我为群众办实事青年志愿服务专项行动。五是围绕全运会，做好属地高铁、地铁和比赛场馆周边志愿服务保障。	107.00	一是继续发挥我区广州大学城20万大学生群体优势，深化“三下乡行动”，实施候鸟志愿计划，与全省各县（市、区）团委共建志愿服务队伍，利用大学生寒暑假返乡实践和在校的时间，参与番禺及全省各地的志愿服务项目，增强团建工作的跨区域合作与交流。二是探索港澳青年志愿服务协同新机制，通过志愿服务促进三地青年交流交融，激发青年的社会责任感和奉献精神。三是继续以实际行动践行绿色发展理念，组织青年志愿者参与生态环保活动，助力大夫山森林公园建成省级志愿服务主题公园。四是推进我为群众办实事青年志愿服务专项行动，落实青年志愿者服务社区行动，为社区群众提供贴心服务。五是围绕全运会“绿色、共享、开放、廉洁”办赛理念，落实“简约、安全、精彩”办赛要求，做好属地高铁、地铁和比赛场馆周边志愿服务保障，展示番禺青年志愿服务风采。	
	深化共青团改革，激发青春活力	一是拓展建团新模式。二是加强青年团干部培养。三是强化未保行动。	73.00	一是做大团建1+N+1模式“朋友圈”，进一步拓宽建团工作的覆盖面和影响力，破解组织方式单一、传统建团模式对城市青年覆盖不足的问题。二是多渠道发现培养青年工作骨干和青年社团负责人，引导社会优秀青年人才积极向党组织、团组织靠拢，为基层青年工作和社会治理储备人才。三是继续做好预防和治理未成年人违法犯罪专项行动工作，发挥12355青少年服务中心和“青年地带”服务站作用，加强与公检法司的密切配合，同向发力，齐抓共管，共同跟进个案帮扶。	
	聚焦中心大局，展现青春担当	一是推动解决青年急难愁盼问题。二是开展中长期青年发展规划实施情况深调研工作。三是搭建青创服务平台。四是促进青年参与社会治理。	5.00	一是解决青年急难愁盼问题。二是推动中长期青年发展规划实施情况深调研成果转化，加强与高校、企业和社区合作，为城市发展注入青春活力。三是办好“青创杯”广州青年创新创业大赛。四是进一步强化党建带团建，发挥青年在社会治理中的生力军作用，组织青年参与社区治理、环境保护、公益慈善等活动，鼓励团员、青年志愿者下沉社区，广泛参与“1+1+N”网络突击队，提升青年的社会责任感和公民意识。	
	深耕思想沃土，凝聚青春力量	一是推动理论学习常态化。二是加强“大思政课”体系建设。三是继续举办团干部讲党团课大赛，鼓励团干部开发新颖、生动的党团课课程，增强学习的吸引力和实效性。	20.00	一是开展党的最新理论成果宣讲活动，组织直属团组织书记和青年宣讲团成员深入基层，讲准、讲实、讲活党的理论，确保广大青年将思想和行动统一到党的旗帜下。二是继续办好各类团干部培训班和“青马工程”培训班，提升团干部的政治素养和业务能力。同时，提升广州市团校番禺区委分校、少先队社会实践基地、名团干（共青团名师）工作室、青年夜校等青少年阵地建设水平，为青年提供更加丰富多样的学习平台，扩大思政课的覆盖面和影响力。三是继续举办团干部讲党团课大赛，鼓励团干部开发新颖、生动的党团课课程，增强学习的吸引力和实效性。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	全年开展志愿者培训场次	不少于30场	不少于30场
			各项目成本控制在批复预算范围内	不超预算	不超预算
			全年招募志愿者数量	不少于7000人	不少于7000人
		质量指标	项目验收合格率	标准：100%	100%
			青少年综合素质提升	提升	提升
	时效指标	资金支付及时性	标准：100%	100%	
	效益指标	经济效益指标	资金使用规范性	规范	规范
		社会效益指标	资金支出合规率	标准：100%	100%
			大学生志愿者占总体志愿者比率	不少于80%	不少于80%
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	不少于90%	不少于90%
成本指标	经济成本指标				
	社会成本指标				
	生态环境成本指标				