

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市番禺区融媒体中心				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	1,795.28	财政拨款	2,413.17	
	项目支出	617.89	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	2,413.17	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	一、筑牢安全防线，守好意识形态主阵地。坚决落实意识形态工作责任制，确保信息的真实性和政治方向的正确性。严格执行“分级审核、先审后发”，落实“三审三校”制度，确保信息报道真实、全面、客观、公正。以先进技术赋能安全刊播工作，实施融媒体云平台网络安全三级等保项目，进一步提高广播电视基础设施的安全性和可靠性。 二、深化新一轮采编改革，加快构建全媒体传播体系。新闻报道由数量取胜向质、量并举转变，持续提升自身的传播力引导力影响力公信力，打造精品力作，创作出更多图文并茂、短小精干、视频化、深受群众喜欢的优秀作品，构建适应全媒体生产传播机制，讲好番禺故事。助力中心加快向智媒体转型升级。 三、向智媒体转型升级，切实推动内容生产提质增效。推动AIGC数字人、文稿智能审校等数字化项目发挥实效，扩大应用场景。大力推广4K+5G AI新媒体直播车、4K超高清采编存及沉浸式演播系统、600平方米高清演播厅等先进系统和场室，积极向商业延伸，向企事业单位延伸，为政府及企业提供互联网新媒体技术，推动政企数字化转型。 四、把握发展机遇，深耕“新闻+政务服务商务”运营模式。不断丰富和拓展应急广播平台、无人机低空遥感网平台以及数字乡村综合服务平台的应用场景，以科技赋能番禺高质量发展和民生福祉改善，全力向城市综合服务商转型升级。以广州国际美食节、国际珠宝节、金融日等品牌商务活动为抓手，协同推进文商旅融合发展。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	出版发行业务工作经费	开展《番禺日报》等印刷发行、投递工作。	328.79	完成《番禺日报》等印刷发行、投递工作，为中心创造效益，为群众开阔视野。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	完成每天报纸的印刷及投递数	日均1.8万份以上	日均1.8万份以上
		数量指标	保障编外人员数量	120人以上	120人以上
		数量指标	每年开展活动次数-公益	20次以上	20次以上
		数量指标	各平台总粉丝数量	200万以上	200万以上
		数量指标	合同履约率	90%以上	90%以上
		质量指标	办公设备正常运行率	95%以上	95%以上
	效益指标	经济效益指标	完成经营收入	4,000万元以上	4,000万元以上
		社会效益指标	社会影响力效果	社会影响力不断增强。	社会影响力不断增强。
		社会效益指标	全年无故障率	95%以上	95%以上
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	90%以上	