

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市番禺区总工会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	986.93	财政拨款	1,047.98
	项目支出	61.05	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	1,047.98
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	面对新形势和更为复杂多变的发展局面，番禺区总工会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，始终保持积极进取、改革创新的精神状态，进一步推动工会改革和建设向纵深发展、向基层延伸，更好服务党和政府中心工作大局、更好服务职工群众、更好发挥桥梁纽带作用。不断增强工会组织的向心力和凝聚力，更加有力地组织动员广大职工群众为推进番禺高质量发展建功立业。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	强化思想引领。	一是认真落实“第一议题”制度。二是抓好职工思想政治引领。三是落实工会意识形态工作责任。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，持续深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，深刻认识党的二十大三中全会的划时代意义，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，牢牢把握工运事业和工会工作的正确方向。	0.00	加强网评队伍建设，坚决守好意识形态阵地，筑牢工会意识形态安全“护城河”“防火墙”。拓宽工会宣传的广度和深度，坚持正确的舆论导向，加大对先进典型的挖掘、宣传力度，努力实现宣传和信息工作效果的最大化和最优化，不断提升工会组织的向心力和凝聚力。
	强化组织领导。	一是着力扩大工会组织覆盖面。二是努力激发基层工会组织活力。三是持续发挥“党建带工建”机制作用。要始终坚持“党建带工建”原则，争取各方的支持，积极破解难题，为工会工作开展创造良好的条件，坚持党的全面领导落实到工会工作全过程。	0.00	持之以恒把“党建带工建”落实到基层工会工作各环节、各方面。深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，严守党的政治纪律和政治规矩，严格遵守党章，强化政治监督，不折不扣做好巡察整改“后半篇文章”，营造工会系统风清气正、干事创业的良好政治生态。
	强化重点落实。	一是实施职工科学素质提升行动。二是深入开展劳动竞赛活动。三是切实做好维权服务。四是加快推进区工人文化宫建设。深化职工“求学圆梦”行动，完善职工大学堂、网上微课堂，扩大直播大学堂、精品课程等品牌影响力，广泛深入持久开展劳动和技能竞赛，开展“五小”等群众性创新创造活动，使火热的劳动和技能竞赛成为番禺高质量发展的“助推器”和“加速器”。在继续做好送温暖、送清凉、金秋助学、职工医疗互助、工会法律援助等传统服务工作的同时，推出更多更好更及时的服务职工项目，让广大职工更多更公平享受经济社会发展成果。	61.05	紧紧围绕“智造创新城”建设目标，找准工会工作落脚点、出发点，在发挥工会组织作用，组织广大职工建功立业上奋勇争先。
	强化示范带动。	一是注重典型培育。二是注重创新示范。三是发挥劳模工匠引领作用。选树一批基础设施完备、管理运行规范的新型实体化工职工服务站，建设一批省市级“职工书屋”“职工服务示范点”“户外劳动者工会爱心驿站”及职工子女爱心托育托管服务示范点，提升服务职工能力和水平。做好各级劳模的选树，开展“番禺工匠”评选培育工作，培育一批优秀的劳模和工匠人才创新工作室、创业基地，配合“一区一品”中心工作，重点孵化智联新能源行业女职工创新工作室，依托企业和职业院校创建一批工匠学院。	0.00	引导劳模结合自身实际和企业发展实际，主动参与企业技术研发、科技创新、产品攻关和保障服务等工作，促进企业科技创新，为加快实现高质量发展动能新跃升提供强大助力。通过打造一系列具有影响力的具有时代特色的工会工作品牌活动，提升工会工作的社会影响力。
	强化统筹协调。	一是发挥产改工作统筹协调作用。二是加强工会经费管理使用。三是发挥劳动关系三方机制作用。深入开展“安康杯”竞赛活动，积极开展产业工人职业健康助企行系列活动，“羊城工匠杯”职业技能技能竞赛，切实维护职工生命健康权，在维护劳动领域政治安全上迈出更大步伐。	0.00	要认真贯彻落实习近平总书记关于“不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实”要求，紧紧围绕保持和增强工会政治性、先进性、群众性这条主线，以构建联系广泛、服务职工的工会工作体系，增强工会团结教育、维护权益、服务职工功能的目标要求，充分发挥统筹协调作用，把上级的各项部署一一落到实处，形成层层抓落实的良好局面。

		强化调查研究。	一是围绕打开工作新局面开展调研。二是围绕解决重点问题开展调研。三是围绕培育典型打造品牌开展调研。在巩固职工之家、“提素圆梦”素质工程、“四送”服务（春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖）、“会聚良缘”交友联谊、“工会杯”职工羽毛球赛、“职工研学游”等传统工会品牌项目的基础上，进一步推进“智慧工会”建设，通过创建工会融媒体工作室，实现“互联网+工会业务+职工普惠”深度融合，打造政治引领、平台先进、普惠职工的智慧工会平台，努力打通服务职工群众“最后一公里”。	0.00	调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。要提高政治站位，从落实党中央要求的高度出发，着眼提升本领能力、推动工作落实的实际需要，把调查研究作为提高工作水平、推动工作落实的重要途径，切实增强做好调查研究工作的自觉性。
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	安保工作完成率	标准：100%	100%
			保安人员数	3名	3名
			租赁场地面积	1820平方米	1820平方米
		质量指标			
		时效指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	重大火警、水涝、偷盗等事故发生次数	1次	1次
			大楼各项设施正常运作，误工时长	0	0
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	100%	100%
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			