

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市番禺区新闻宣传协调办公室

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	168.50	168.50				
区新闻宣传协调办公室	168.50	168.50				
租赁岗位合同工经费	17.50	17.50			保障政府雇员2024年全年工资、社保、公积金的发放，保障机构正常运转	1、1-产出指标：11-数量指标：支出的相关性；实施周期指标值：相关；年度指标值：相关。2、1-产出指标：11-数量指标：每年各项费用及时发放；实施周期指标值：及时发放；年度指标值：及时发放。3、1-产出指标：12-质量指标：辅助机关运行率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标：13-时效指标：工资发放时间；实施周期指标值：及时发放；年度指标值：及时发放。5、1-产出指标：13-时效指标：资金使用及时性；实施周期指标值：及时使用；年度指标值：及时使用。6、2-效益指标：22-社会效益：工作成效；实施周期指标值：租赁岗位合同工较好的完成单位交办的各项工作任务；年度指标值：租赁岗位合同工较好的完成单位交办的各项工作任务。7、2-效益指标：22-社会效益：工作绩效；实施周期指标值：租赁岗位合同工工作积极性显著提升；年度指标值：租赁岗位合同工工作积极性显著提升。8、2-效益指标：22-社会效益：财政资金预算完成率；实施周期指标值：标准；控制数：年度指标值：100%。9、3-满意度指标：31-服务对象满意度：满意度；实施周期指标值：投诉率为0；年度指标值：投诉率为0。
新闻媒体专题报道、系列报道经费	100.00	100.00			1、保障《新华每日电讯》、《南方日报》的订阅费用；2、保障2025年番禺区营商环境系列宣传报道购买报纸版面费用；3、保障高质量发展、汽车产业、“六大文化”品牌、番禺国家级沿海临港经济区、广州大学城“智核”、番禺粤港澳优质生活圈示范区、沿珠江经济带等关键工作的正面宣传，串连番禺文化品牌新元素，呈现粤韵番禺打造“老城市新活力”的生动样板。积极响应“读懂广州、热爱广州、奉献广州”的号召，以城市建设和治理水平提升为背景，推出“读懂广州 共建家园”系列专题报道。同时面对本土疫情反弹，迅速做好疫情应对等报道购买报纸版面费用。	1、1-产出指标：11-数量指标：报道篇数；实施周期指标值：各项重大活动报道总篇数超过1000篇。2、1-产出指标：12-质量指标：宣传覆盖面；实施周期指标值：中央、省、市、区媒体全覆盖；年度指标值：中央、省、市、区媒体全覆盖。3、1-产出指标：12-质量指标：报道层次；实施周期指标值：人民日报、新华社、中央电视台等主流央媒均关注我区重大活动。年度指标值：人民日报、新华社、中央电视台等主流央媒均关注我区重大活动。4、2-效益指标：22-社会效益：提升港澳地区新闻媒体合作水平；实施周期指标值：提升番禺城市形象美誉度、能见度；年度指标值：提升番禺城市形象美誉度、能见度。5、2-效益指标：22-社会效益：营造良好的社会氛围；实施周期指标值：营造良好的社会氛围；年度指标值：营造良好的社会氛围。6、2-效益指标：22-社会效益：财政资金预算完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。7、3-满意度指标：31-服务对象满意度：服务对象满意率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
新媒体运营经费	20.00	20.00			保障“广州番禺发布”政务新媒体矩阵（政务微信、新浪微博、抖音号、头条号、南方号、企鹅号）的采编、发布；摸查全区新媒体账号情况，掌握全区新媒体账号底数并纳入监管，加强内容管理，并强化各运营者意识形态教育；组织“番禺发布”线下活动，提升账号互动率，完成年涨粉数2万的目标。	1、1-产出指标：11-数量指标：年推送稿件数量；实施周期指标值：年推送稿件数量不少于1200条；年度指标值：年推送稿件数量不少于1200条。2、1-产出指标：11-数量指标：涨粉数量；实施周期指标值：全年平均涨粉数不少于2万；年度指标值：全年平均涨粉数不少于2万。3、1-产出指标：11-数量指标：阅读量10万+稿件数量；实施周期指标值：全年产出不少于5篇；年度指标值：全年产出不少于5篇。4、1-产出指标：12-质量指标：稿件阅读量；实施周期指标值：稿件平均阅读量不少于5000次；年度指标值：稿件平均阅读量不少于5000次。5、2-效益指标：22-社会效益：全区知名新媒体账号纳管率；实施周期指标值：将全区有影响力的新媒体纳入纳管，生产高质量网络内容，营造清朗网络空间；年度指标值：将全区有影响力的新媒体纳入纳管，生产高质量网络内容，营造清朗网络空间。6、2-效益指标：22-社会效益：工作成效；实施周期指标值：通过“番禺发布”政务新媒体矩阵有效提升番禺区城市形象美誉度、显示度；年度指标值：通过“番禺发布”政务新媒体矩阵有效提升番禺区城市形象美誉度、显示度。7、2-效益指标：22-社会效益：资金支出合规率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：100%。8、3-满意度指标：31-服务对象满意度：满意度；实施周期指标值：95%；年度指标值：95%。
舆情应对专项经费	7.50	7.50			1、做好全年舆情监测、分析、报送等相关工作，全年产出“每日短信”“每日舆情”各365期、全年产出舆情分析报告4期；2、做好全区网络信息员的管理工作，一是做好日常网络评论工作；二是统一任务网上舆论引导工作；三是网络信息员管理服务工作；4次舆情分析会以及1次网评员会议；3、做好全年电视舆情工作及汇编，全年汇编365期	1、1-产出指标：11-数量指标：召开舆情分析会次数；实施周期指标值：至少2次；年度指标值：至少2次。2、1-产出指标：11-数量指标：年电视舆情汇编数；实施周期指标值：365篇；年度指标值：365篇。3、1-产出指标：11-数量指标：每日舆情年产出数；实施周期指标值：365期；年度指标值：365期。4、1-产出指标：11-数量指标：舆情报告产出数量；实施周期指标值：至少2篇；年度指标值：至少2篇。5、1-产出指标：12-质量指标：电视舆情监测覆盖面；实施周期指标值：央媒纳入电视舆情监测范围；年度指标值：央媒纳入电视舆情监测范围。6、2-效益指标：22-社会效益：突发舆情监测和处置能力显著提升；实施周期指标值：突发舆情监测和处置能力显著提升；年度指标值：突发舆情监测和处置能力显著提升。7、2-效益指标：22-社会效益：营造良好社会氛围；实施周期指标值：全区舆情态势平稳；年度指标值：全区舆情态势平稳。8、3-满意度指标：31-服务对象满意度：满意度；实施周期指标值：95%；年度指标值：95%。
对外媒体应对经费	12.38	12.38			1、组织中央、省、市媒体赴咸宁、赫章、五华开展乡村振兴宣传报道；2、应对全区重大突发事件；3、接待中央、省、市媒体来我区采访。	1、1-产出指标：11-数量指标：报道篇数；实施周期指标值：乡村振兴报道篇数超过300篇；年度指标值：乡村振兴报道篇数超过300篇。2、1-产出指标：12-质量指标：报道层次；实施周期指标值：人民日报、经济日报等主流媒体深度报道；年度指标值：人民日报、经济日报等主流媒体深度报道。3、1-产出指标：13-时效指标：2小时内到位应对突发新闻；实施周期指标值：2小时内人员到位应对突发新闻；年度指标值：2小时内人员到位应对突发新闻。4、2-效益指标：22-社会效益：多角度深度采写乡村振兴工作；实施周期指标值：从产业、教育、医疗等全方位入手；年度指标值：从产业、教育、医疗等全方位入手。5、2-效益指标：22-社会效益：社会影响；实施周期指标值：与中央、省市媒体保持沟通和交流保持番禺的曝光度；年度指标值：与中央、省市媒体保持沟通和交流保持番禺的曝光度。6、2-效益指标：22-社会效益：财政资金使用率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。7、3-满意度指标：31-服务对象满意度：满意率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
全区新闻发言人业务培训经费	10.00	10.00			组织我区新闻发言人、新闻发言人助理、网评员开展媒体应对、舆情应对、舆情处置等业务培训。	1、1-产出指标：11-数量指标：培训人次；实施周期指标值：每年培训超过60人次；年度指标值：每年培训超过60人次。2、1-产出指标：11-数量指标：培训课时超过20个学时；实施周期指标值：平均每人课时超过20个学时；年度指标值：平均每人课时超过20个学时。3、1-产出指标：12-质量指标：显著提升应对媒体能力；实施周期指标值：显著提升培训对象媒体应对能力；年度指标值：显著提升培训对象媒体应对能力。4、1-产出指标：12-质量指标：邀请正高级职称教授授课；实施周期指标值：授课教师为正高级教授；年度指标值：授课教师为正高级教授。5、2-效益指标：22-社会效益：培训考核合格率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：100%。6、2-效益指标：22-社会效益：工作成效；实施周期指标值：提升各单位新闻应对、发布水平；年度指标值：提升各单位新闻应对、发布水平。7、2-效益指标：22-社会效益：资金支出合规率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：100%。8、3-满意度指标：31-服务对象满意度：满意率；实施周期指标值：满意；年度指标值：满意。
租赁岗位合同工经费（公用）	1.12	1.12			保障租赁岗位合同工办公、差旅等方面，提升租赁岗位合同工工作效率，提升部门整体工作效能。	1、1-产出指标：11-数量指标：资金使用率；实施周期指标值：标准：100%；年度指标值：标准：100%。2、1-产出指标：13-时效指标：维修维护及时性；实施周期指标值：标准：控制数；年度指标值：标准：控制数。3、1-产出指标：13-时效指标：资金支出及时性；实施周期指标值：标准：控制数；年度指标值：标准：控制数。4、2-效益指标：22-社会效益：工作成效；实施周期指标值：工作成效良好；年度指标值：工作成效良好。5、2-效益指标：22-社会效益：提高办事效率；实施周期指标值：工作效率提升明显；年度指标值：工作效率提升明显。6、2-效益指标：31-服务对象满意度：工作人员满意度；实施周期指标值：满意；年度指标值：满意。