

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市番禺区沙头街退役军人服务站

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	119.07	119.07				
广州市番禺区沙头街退役军人服务站	119.07	119.07				
退役军人服务站业务工作经费	4.90	4.90			1、根据要求完善退役军人服务站点的建设； 2、保障街、村服务站点的日常运作； 3、开展各类政策宣传活动，提高服务质量和效率； 4、开展走访慰问、帮扶解困、送上党和政府对他们关爱； 5、开展红棉老兵志愿服务，弘扬正气、积聚正能量。	1、1-产出指标：11-数量指标：发放、张贴宣传资料数量；实施周期指标值：发放退役军人宣传资料不少于500份；年度指标值：发放退役军人宣传资料不少于500份。2、1-产出指标：11-数量指标：慰问覆盖率；实施周期指标值：1、走访慰问退役士兵家庭不少于30户；2、红棉老兵志愿服务活动不少于12次；；年度指标值：1、走访慰问退役士兵家庭不少于30户；2、红棉老兵志愿服务活动不少于12次；。3、1-产出指标：13-时效指标：财政补助资金拨付到位率；实施周期指标值：补助村居退役军人服务站11个工作经费；年度指标值：补助村居退役军人服务站11个工作经费。4、2-效益指标：22-社会效益：222126928-宣传覆盖率；实施周期指标值：宣传覆盖率95%以上；年度指标值：宣传覆盖率95%以上。5、2-效益指标：22-社会效益：解决法律纠纷及时率；实施周期指标值：退役军人纠纷发生事0起；年度指标值：退役军人纠纷发生事0起。6、2-效益指标：22-社会效益：财政资金预算完成率；实施周期指标值：财政资金预算完成率95%以上；年度指标值：财政资金预算完成率95%以上。7、3-满意度指标：31-服务对象满意度：331125354-服务对象满意度；实施周期指标值：退役军人服务满意度100%；年度指标值：退役军人服务满意度100%。
拥军优属慰问经费	9.61	9.61			按文件要求做好春节、“八一”节日慰问座谈、走访、宣传相关政策。送上党和政府对他们关爱，弘扬正气、积聚正能量。服务好退役军人。	1、1-产出指标：11-数量指标：1119497704-补助核发率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标：11-数量指标：慰问覆盖率；实施周期指标值：1、春节、“八一”慰问重点优抚对象等不小于30人；3、春节、“八一”节慰问参战人员、农村籍60岁退役军人不小于100人，4、春节、“八一”节座谈会1次；年度指标值：1、春节、“八一”慰问重点优抚对象等不小于30人；3、春节、“八一”节慰问参战人员、农村籍60岁退役军人不小于100人，4、春节、“八一”节座谈会1次。3、1-产出指标：13-时效指标：及时拨付率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标：22-社会效益：222126928-宣传覆盖率；实施周期指标值：宣传覆盖率95%以上；年度指标值：宣传覆盖率95%以上。5、2-效益指标：22-社会效益：2229497708-补助政策覆盖率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。6、2-效益指标：22-社会效益：财政资金预算完成率；实施周期指标值：财政资金预算完成率95%以上；年度指标值：财政资金预算完成率95%以上。7、3-满意度指标：31-服务对象满意度：退役军人满意度90%以上。；实施周期指标值：退役军人服务满意度100%；年度指标值：退役军人服务满意度100%。
现役军人及优抚对象（家属）补助经费	104.56	104.56			贯彻落实现役军人优待金和立功奖励发放不断增强现役军人家庭荣誉感，构建社会主义和谐社会，对拥军、爱军支持。	1、1-产出指标：11-数量指标：1119497704-补助核发率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标：12-质量指标：各类优抚对象抚恤补助标准按规定执行率；实施周期指标值：按标准及时对现役义务兵、驻边远艰苦地区现役义务兵发放优待金100%，对优秀士兵发放奖励补助100%；年度指标值：按标准及时对现役义务兵、驻边远艰苦地区现役义务兵发放优待金100%，对优秀士兵发放奖励补助100%。3、1-产出指标：13-时效指标：财政补助资金拨付及时性；实施周期指标值：财政补助资金拨付及时性100%；年度指标值：财政补助资金拨付及时性100%。4、2-效益指标：21-经济效益：资金使用率达到95%以上。；实施周期指标值：财政资金预算完成率95%以上；年度指标值：财政资金预算完成率95%以上。5、2-效益指标：22-社会效益：巩固国防和军队建设，维护社会和谐稳定；实施周期指标值：构建社会主义和谐社会，对拥军、爱军支持。；年度指标值：构建社会主义和谐社会，对拥军、爱军支持。6、2-效益指标：22-社会效益：社会影响；实施周期指标值：增强现役军人家庭荣誉感；年度指标值：增强现役军人家庭荣誉感。7、3-满意度指标：31-服务对象满意度：退役军人满意度90%以上。；实施周期指标值：退役军人服务满意度100%；年度指标值：退役军人服务满意度100%。