

广东省市场监督管理局文件

粤市监质发〔2024〕3号

广东省政府质量奖评选表彰委员会秘书处 关于印发广东省政府质量奖评审准则的通知

各地级以上市市场监管局，各有关单位：

为深入实施《质量强国建设纲要》《广东省质量强省建设纲要》，全面落实省委“1310”具体部署，树立高质量发展标杆，推动高水平质量强省建设，按照《广东省政府质量奖管理办法》规定，省政府质量奖评选表彰委员会秘书处组织省有关单位和专家对《广东省政府质量奖评审准则》进行了修订。现将《广东省政府质量奖（组织）评审准则（2023年修订）》《广东省政府质量奖（个人）评审准则》印发给你们，请结合实际组织实

施。执行中如遇到重大问题，请径向省市场监管局反映。

广东省政府质量奖评选表彰委员会秘书处
(代章)

2024 年 1 月 2 日

广东省政府质量奖（组织）评审准则

（2023 年修订）

根据《广东省政府质量奖管理办法》（粤府办〔2021〕55号）规定，参照第五届《中国质量奖评审要点》、GB/T 19580《卓越绩效评价准则》，制订广东省政府质量奖（组织）评审准则。

一、类别设置

广东省政府质量奖（组织）的评审领域具体设置为制造业、服务业、工程建设业、中小企业及一线班组等 5 大类组织。

评审准则包括领导、质量、创新、品牌和效益等 5 大部分，总分 1000 分。在中国质量奖评审指标（质量、创新、品牌和效益）的基础上增加了“领导”，旨在强调领导在弘扬企业家精神、加强组织文化建设、强化全员质量意识、营造创新环境、履行社会责任和追求卓越效益等过程中的地位和作用。

制造业、服务业、工程建设业、中小企业的评审准则包括领导、质量、创新、品牌和效益等 5 大部分；一线班组的评审准则包括组织基础、文化建设、质量、创新和效益等 5 大部分；评价准则由一级评价指标、二级评价指标和评分要点三部分组成。

二、核心指标

（一）领导

——弘扬企业家精神，完善中国特色现代企业制度，在增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任和拓展国际视野等方面不断提升，成为新时代推动高质量发展的生力军。

——确立组织统一的宗旨和方向，加强组织文化建设，营造良好的组织环境，构建和谐劳资关系；重视质量文化建设，引导全体员工积极参与质量活动。

——强化战略管理，使组织的战略、目标和资源协调一致，以实现其使命和愿景；强化质量战略，更好提升质量水平。

——加快推进新型工业化，全面提升组织竞争力（制造业）。

——树立创新是第一动力、人才是第一资源的理念，有效促进组织的高质量发展。

——构建科学的现代组织治理体系，确保组织的可持续发展，追求卓越效益。

——履行社会责任，加强质量诚信建设，支持公益事业。

（二）质量

——注重质量安全，确保组织安全生产。

——加强全链条质量管理，提升运营效能。

——以顾客为中心，识别并满足顾客及其他利益相关方的需求和期望，减少抱怨和投诉。

——强化质量协同，增强产业链自主可控能力。

——加强质量基础设施建设，提升质量管理水平和能力。

——全面开展质量教育，提升员工质量素养和能力。

——实施质量变革，开展质量改进活动提升组织产品或服务质量、工艺技术及管理水平；不断提升效率和绿色发展水平等。

——质量水平：关键质量指标水平及提升情况居行业领先。

（三）创新

——坚持创新发展，将创新理念融入到组织之中，加快构筑新质生产力。

——创新是驱动发展的第一动力，实施动力变革，建立创新机制，打造科研创新团队，提升创新能力。

——推动创新链和产业链、质量链深度融合，增强推进新型工业化的动力与活力（制造业）。

——实施管理模式、经营模式、商业模式创新和技术创新，以提高组织效益，增强组织的核心竞争力。

——创新价值：拥有的核心技术，包括发明专利、参与标准制定和新产品的市场销售等居行业领先。

（四）品牌

——加强品牌规划促进品牌培育。

——加强品牌管理提升品牌价值。

——强化品牌保护降低品牌风险，以增强品牌竞争力。

——引领推动产业品牌建设，将组织优势和集群优势转化为品牌优势，推动产业品牌合作共赢，提升广东品牌在中国乃至世界影响力。

——品牌认可：主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值处于同行业领先。

（五）效益

——质量水平：近三年主要产品和服务水平不断提升，处于同行领先。

——创新成果：创新资源投入不断增强、核心技术自主可控、创新效益显著。

——品牌认可：品牌竞争力、社会认可和品牌价值不断提升。

——绿色成效：万元总产值综合能耗和污染物排放水平。

——运营效率：组织运行效率和生产组织效率情况，如近三年全员劳动生产率处于同行业领先。

——经济效益：近三年主营业务收入、投资收益、利润总额、纳税总额等关键经济指标水平及其趋势处于同行业领先。

——社会效益：全面履行社会责任，行业引领、区域带动作用显著。

三、否决事项

（一）近三年内出现过重大质量、安全、环保等事故，出

现过相关违法、违规、违纪行为。

（二）近三年内发生过因单位责任导致侵害职工合法权益的重大事件。

（三）申报材料弄虚作假。

附件：1. 评价指标简表

2. 广东省政府质量奖评分要点（制造业）
3. 广东省政府质量奖评分要点（服务业）
4. 广东省政府质量奖评分要点（工程建设业）
5. 广东省政府质量奖评分要点（中小企业）
6. 广东省政府质量奖评分要点（一线班组）
7. 广东省政府质量奖（组织）评分权重

附件 1

评价指标简表

表 1 广东省政府质量奖制造业、服务业、工程建设业评价指标

一级评价指标	二级评价指标
1.领导（150 分）	1.1 企业家精神（25 分）
	1.2 组织文化（35 分）
	1.3 战略管理（35 分）
	1.4 组织治理（25 分）
	1.5 社会责任（30 分）
2.质量（300 分）	2.1 质量安全（35 分）
	2.2 质量管理（60 分）
	2.3 顾客需求（40 分）
	2.4 质量协同（40 分）
	2.5 质量基础（40 分）
	2.6 质量教育（35 分）
	2.7 质量变革（50 分）
3.创新（200 分）	3.1 动力变革（30 分）
	3.2 创新能力（80 分）
	3.3 管理创新（45 分）
	3.4 技术创新（45 分）
4.品牌（100 分）	4.1 品牌规划（30 分）
	4.2 品牌管理（40 分）
	4.3 品牌保护（30 分）
5.效益（250 分）	5.1 质量水平（50 分）
	5.2 创新成果（50 分）
	5.3 品牌认可（30 分）
	5.4 绿色成效（30 分）
	5.5 运营绩效（30 分）
	5.6 经济效益（30 分）
	5.7 社会效益（30 分）

表 2 广东省政府质量奖中小企业评价指标

一级评价指标	二级评价指标
1.领导（150 分）	1.1 企业家精神（25 分）
	1.2 组织文化（35 分）
	1.3 战略管理（35 分）
	1.4 组织治理（25 分）
	1.5 社会责任（30 分）
2.质量（300 分）	2.1 质量安全（35 分）
	2.2 质量管理（60 分）
	2.3 顾客需求（40 分）
	2.4 质量协同（40 分）
	2.5 质量基础（40 分）
	2.6 质量教育（35 分）
	2.7 质量变革（50 分）
3.创新（200 分）	3.1 动力变革（30 分）
	3.2 创新能力（80 分）
	3.3 管理创新（45 分）
	3.4 技术创新（45 分）
4.品牌（100 分）	4.1 品牌规划（30 分）
	4.2 品牌管理（40 分）
	4.3 品牌保护（30 分）
5.效益（250 分）	5.1 质量水平（50 分）
	5.2 创新成果（50 分）
	5.3 品牌认可（30 分）
	5.4 绿色成效（30 分）
	5.5 运营绩效（30 分）
	5.6 经济效益（30 分）
	5.7 社会效益（30 分）

表 3 广东省政府质量奖一线班组评价指标

一级评价指标	二级评价指标
1.组织基础（100 分）	1.1 组织机构（40 分）
	1.2 基础管理（60 分）
2.文化建设（100 分）	2.1 文化理念（30 分）
	2.2 文化践行（40 分）
	2.3 文化推广（30 分）
3.质量（350 分）	3.1 质量安全（90 分）
	3.2 质量管理（85 分）
	3.3 质量教育（85 分）
	3.4 质量改进（90 分）
4.创新（250 分）	4.1 创新能力（80 分）
	4.2 管理创新（70 分）
	4.3 技术创新（100 分）
5.效益（200 分）	5.1 质量水平（60 分）
	5.2 运营效率（40 分）
	5.3 经济效益（50 分）
	5.4 社会效益（50 分）

附件 2

广东省政府质量奖评分要点（制造业）

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
1	领导 150 分	1.1 企业家精神	a. 如何完善中国特色现代企业制度，以企业家精神带领组织发展，加快推进新型工业化建设，推动组织创新，引领组织高质量发展。 b. 如何增强爱国情怀，把组织发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，带领企业战胜困难，走向辉煌。 c. 如何拓展国际视野，并不断提高把握国际市场动向和需求特点、国际规则和国际市场开拓及防范风险等方面的能力，带动组织在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。	25 分
		1.2 组织文化	a. 如何确定以使命、愿景和价值观为核心的组织文化体系，高层管理者以身作则，并有效贯彻落实到利益相关方（股东、员工、供应商、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）。 b. 如何开展质量文化建设，形成成熟质量文化体系，包括质量核心价值观（包括弘扬工匠精神等）、质量文化制度、质量行为准则、质量文化表现形式、质量文化建设成效评估和完善等，推动全员参与质量文化建设。 c. 如何培育和发扬精雕细琢、精益求精的新时期工匠精神，提高员工素质和整体水平,打造高质量的产品，提高组织的核心竞争力。 注：对先进制造业组织来说，在组织文化建设方面应突出应用先进制造技术和先进制造模式提高产品质量、市场竞争力、增长速度的理念。	35 分
		1.3 战略管理	a. 如何进行战略制定，并将质量战略、品牌战略等子战略纳入组织总体战略策划；明确中长期总体战略目标，将总体战略目标进行逐层分解，落实关键行动计划，并建立绩效监测、	35 分

			分析、评价与改进体系，确保战略目标的达成，契合高质量发展的时代要求。 b. 如何明确质量战略和品牌战略目标、关键行动计划，将质量战略目标分解落实到各业务、各职能，直至各岗位中，建立员工质量考核和激励制度。 c. 如何识别创新机会并应用到战略制定和/或调整中。	
		1.4 组织治理	a. 如何进行组织架构设计和治理系统建设，以激发组织活力。 b. 如何对组织的领导和治理机构成员的绩效及合规性进行评价，使其为决策和活动的影响承担责任。 c. 如何运用绩效评价结果改进自身和治理机构的有效性，以促进组织发展。	25 分
		1.5 社会责任	a. 如何履行公共责任，包括质量安全、节能环保、资源消耗、低碳发展等方面的责任。 b. 如何树立法治意识、契约精神、守约观念，建立道德规范和进行质量诚信建设（包括树立质量诚信意识、质量承诺、标准自我声明、履行产品召回制度等）。 c. 如何进行公益支持，包括关爱员工（稳岗就业、关心员工健康、同员工携手渡过难关）、参加社会组织（担任一定职务）、发挥行业引领作用、以及参加社区活动并营造重视质量、关注质量和享受质量的氛围。	30 分
2	质量 300 分	2.1 质量安全	a. 如何健全质量责任体系，随时掌握国内外相关法律法规及进行更新。 b. 如何建立质量安全保证制度与措施，以确保产品和服务质量安全。 c. 如何建立质量安全风险防控机制，及时收集质量安全风险信息，识别质量风险关键因素，并采取有效防控措施，以避免产生具有重大影响的质量、安全、环保事故。	35 分
		2.2 质量管理	a. 如何设立高效的质量管理组织，任命首席质量官，明确各级质量机构和岗位的职责，落实质量安全的主体责任，保证全面质量管理工作的高效运行。（补充完善） b. 如何进行组织管理体系的建设和融合，如质量、环境、职业健康安全、能源、风险、诚信、知识产权、创新或合规性管理等体系的建立、实施、保持和融合，并进行监测和评审，不断提高其有效性和效率。 c. 如何实施质量管理大数据（数字化平台）建设及质量管理数字化赋能，对研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析，实现	60 分

		质量形成过程显性化、可视化，以及产品和服务全生命周期的质量信息追溯；推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效。 注 1：对先进制造业组织来说，如何应将先进制造技术综合应用于产品的研发设计、生产制造、在线检测、营销服务和管理的全过程，充分考虑融合全球化、智能化、柔性化、敏捷化、精益化、定制化和人性化，，实现优质、高效、低耗、清洁、灵活生产，取得很好经济社会和市场效果。对其评价应重点关注应用先进制造技术和工艺，实现信息化、自动化、智能化、柔性化、生态化的质量管理情况。 注 2：对传统制造业组织来说，其设计方法、加工工艺、加工装备、测量监控、质量保证和组织经营管理全过程如何应用智能化和高新技术，譬如 CAD、NC 和柔性制造等先进制造技术（特别是用信息技术）进行改造和生产技术更新。	
	2.3 顾客需求	a. 如何识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等，并将这些需求和期望转化到组织的产品和/或工艺设计、创新和质量改进中。 b. 如何应用适宜的技术和方法有效管理顾客关系，并定期测量顾客满意度，以改进产品质量和服务水平。 c. 如何快速有效的处理顾客的投诉和抱怨，并对其原因进行分析以推动组织及合作伙伴不断改进。	40 分
	2.4 质量协同	a. 如何有效进行供应链管理，以推动供应链组织之间的质量信息交流和质量改进，增强产业链自主可控能力，实现质量协同。 b. 如何建立关键供方质量考核和保证制度，测量和评估供方绩效，并向供方反馈相关信息以帮助其改进。 c. 如何在供应链、产业链上下游企业复制或推广其质量管理模式、方法或制度。	40 分
	2.5 质量基础	a. 如何进行标准化、计量、检验检测、认证认可、知识产权等质量基础设施能力建设，并提升其管理水平。 b. 如何运用成熟的管理制度、方法和/或工具对生产或服务现场进行质量管理，并提升生产或	40 分

3	创新 200 分		服务管理的信息化、智能化或数字化水平。	
		2.6 质量教育	a. 如何开展教育培训以提升员工素质，包括开展职业技术资格认定、质量技能教育和培训等。 b. 如何建立员工的质量激励机制和质量考核制度，引导、鼓励和鞭策员工积极参与组织的改进和创新。 c. 如何形成质量人才梯队，以保障组织的高质量发展。	35 分
		2.7 质量变革	a. 如何提升产品的质量水平，并通过不断改进产品质量，形成产品的独特竞争优势和对产业链的参与优势。 b. 如何改善产品或服务品质、工艺技术及管理水平等方面存在的差距，以提升产业链组织的稳定性；开展质量改进活动，包括诸如质量提升小组或跨部门质量提升或质量改进团队的建设以及质量改进工具与提升方法的应用等。 c. 如何进行质量变革、效率变革、绿色发展，以实现组织的更高质量水平。	50 分
	3	3.1 动力变革	a. 创新是高质量发展的第一动力，如何完善产业创新组织机制，将创新理念融入到组织之中，并建立、实施和保持创新管理体系，以提高组织效益和竞争优势，加快构筑新质生产力。 b. 如何推动创新链和产业链、质量链深度融合，增强推进新型工业化的动力与活力。 c. 如何发现创新机会并管理创新过程，包括建立创新激励机制和管理制度等。择 d. 如何去追求被认定为可实现/可控制的风险的机会，以及在合适的时机中断此活动以支持更优先的机会。	30 分
		3.2 创新能力	a. 如何建设创新平台和打造科研创新团队（包括参与重大科研项目的能力），并保持创新平台的有效运行以提升组织的核心竞争力。 b. 如何建立创新激励制度，推动组织内全面技术创新和管理创新。 c. 如何积极学习和应用先进技术和方法，并对运营过程中所产生的信息和知识进行系统管理，持续提高组织的纠错能力、应变能力和创新能力，实现关键核心技术自主可控、解决“卡脖子”等技术难题。	80 分
		3.3 管理创新	a. 如何根据组织的战略任务，结合技术和产品发展的趋势，有组织有计划地推动管理创新，包括针对具体质量问题，创新质量管理模式、方法和工具，以使组织的各项活动更加高效。	45 分

			b. 如何实施创新性的商业模式、经营模式、管理模式，如通过互联网开展业务、开展个性化服务或定制化服务等；为快速响应市场变化，如何创新实施灵活弹性的敏捷管理方式等。	
		3.4 技术创新	a. 如何围绕组织的使命和愿景，结合环境的变化，通过引进、消化、吸收、开发适用的先进技术和先进标准形成组织的技术体系，并有效保护自身的知识产权，包括海内外专利的申请和保护。 b. 如何建立、实施和保持技术评估体系，并与竞争对手和标杆进行比较分析，不断提高组织技术水平，以增强组织的核心竞争力。 c. 如何利用互联网、物联网、大数据、云计算、5G 等新一代信息技术进行诸如研发设计、制造工艺和产品性能等创新和改进。 注 1：对先进制造业组织来说，如何应用先进工艺与装备、精密与超精密加工技术、纳米加工技术、特种加工技术、成形工艺和材料改性等先进制造技术和工艺进行创新。 注 2：对传统制造业组织来说，如何应用先进制造技术和新一代信息技术进行技术改造和技术创新，以产生新的加工制造技术和生产模式。	45 分
4	品牌 100 分	4.1 品牌规划	a. 如何基于顾客的需求和期望进行品牌定位，高度凝练组织的品牌内涵，明确品牌架构策略，建立以品牌核心价值 and 特性为中心的品牌识别系统。 b. 如何将品牌建设纳入组织战略，制定和实施品牌行动方案。 c. 如何引领推动产业品牌建设，将组织优势和集群优势转化为品牌优势，推动产业品牌合作共赢，提升中国品牌世界影响力。	30 分
		4.2 品牌管理	a. 如何建立专门的品牌管理机构或部门，基于品牌设计、市场推广、市场合作、品牌维护等全生命周期管理与运营进行品牌管理，利用组织有价值的活动提升品牌的知名度、认知度、忠诚度和美誉度；抓住时机进行品牌延伸扩张，并有效回避品牌延伸的风险。 b. 如何对品牌建设情况进行评估，并针对性改进和完善品牌发展策略。 c. 如何建立品牌危机管理制度，以及预警和应急处理系统，评估公关方案的及时性和有效性，消除或降低品牌的负面影响。 d. 如何进行品牌资产管理，实现品牌资产的保值和增值。	40 分

		4.3 品牌保护	a. 如何进行品牌保护，包括组织商标国内外的注册。 b. 如何建立顾客投诉及快速协调解决机制，以使组织有效避免潜在的品牌风险。 c. 如何预防市场垄断及倾销行为。	30 分
5	效益 250 分	5.1 质量水平	a. 说明产品或服务的关键质量指标、服务标准化的水平、趋势及对比情况。 b. 说明质量安全状况，如人员伤亡、质量安全事故、大规模消费者投诉举报、质量诚信不良记录等。 c. 说明顾客满意度水平、趋势及对比情况。 d. 说明国内外质量奖励或荣誉情况。	50 分
		5.2 创新成果	a. 说明研发经费投入情况。研发人员资质、数量及占比等情况。 b. 说明拥有的核心技术或业务引领行业发展状况，包括发明专利（有效发明专利数、海外发明专利数）、参与国际、国家或行业标准制定、承担或参与国家重大科技项目、获认定的新产品（新服务）数量、新产品/服务销售额、组织在创新方面获得的奖励等方面的情况。 c. 说明核心技术或核心业务名称、核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况、关键核心技术实现自主可控，前沿引领技术、重大颠覆性技术突破等情况。 d. 说明核心技术或服务在哪些方面提升经济效益（如降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等）和市场价值（如适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等）的具体情况。 e. 说明推动核心技术突破产生社会价值情况，如围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等。	50 分
		5.3 品牌认可	a. 说明年度品牌推广投入经费及占销售收入比例、注册商标数量、主品牌商标注册历史、品牌是否在境外注册等情况，说明主导产品/服务国内外市场情况（市场占有率、行业排名）、主导产品/服务的品牌溢价情况、品牌获得社会认可情况。 b. 说明主品牌在市场的影响情况，如顾客满意度和忠诚度，品牌知名度、美誉度和忠诚度等。 c. 说明主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值。	30 分

	5.4 绿色成效	a. 说明万元总产值综合能耗、可再生能源利用及占组织能源消耗总量百分比、万元总产值综合水耗等水平及发展趋势。 b. 说明单位产值二氧化碳排放量及发展趋势。 c. 说明单位建设用地产值及发展趋势。	30 分
	5.5 运营效率	a.说明生产组织效率，如生产或服务的现场质量管理成熟度等情况及发展趋势。 b.说明组织运行效率如全员劳动生产率,加工、制造及服务提供过程信息化、智能化和数字化及运行有效性和效率状况及发展趋势。	30 分
	5.6 经济效益	a. 说明主营业务收入占比、营业收入利润率、净利润、人均利润额、纳税额、净资产收益率等情况。 b. 说明资产负债率、创汇总额、总资产贡献率、资本保值增值率、流动资产周转率、成本费用利润率等。	30 分
	5.7 社会效益	a.说明社会责任方面情况，包括社会责任报告、在促进行业健康发展方面所起的作用、参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况。 b.说明构建和谐劳资关系（员工职业安全、员工平均工作年限、员工人均年收入、员工平均工资涨幅、员工缴纳“五险一金”、 职业资格、一线员工离职率、以及员工满意度或员工敬业度等方面）情况。 c.说明防治和降低生产经营中排放污染物对环境产生危害的措施。 d.说明其他如保障产业链供应链稳定情况。	30 分
合计			1000 分

附件 3

广东省政府质量奖评分要点（服务业）

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
1	领导 150 分	1.1 企业家精神	a.如何健全完善中国特色现代企业制度，以企业家精神带领组织发展，推动组织创新，引领组织高质量发展。 b.如何增强爱国情怀，把组织发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，带领企业战胜困难，走向辉煌。 c.如何拓展国际视野，并不断提高把握国际市场动向和需求特点、国际规则和国际市场开拓及防范风险等方面的能力，带动组织在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。	25 分
		1.2 组织文化	a.如何确定以使命愿景和价值观为核心的企业文化体系，高层管理者以身作则，并有效贯彻落实到利益相关方（股东、员工、供应商、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）。 b.如何开展质量文化建设，形成成熟质量文化体系，包括质量理念、质量文化制度、质量行为准则、质量文化表现形式、质量文化建设成效评估和完善等，推动全员参与。 c.如何培育和发扬精雕细琢、精益求精的新时期工匠精神，进一步提高员工素质和整体水平，打造高质量的产品，提高组织的核心竞争力。	35 分
		1.3 战略管理	a.如何进行战略制定，并将质量战略、品牌战略等子战略纳入组织总体战略策划；明确中长期总体战略目标，将总体战略目标进行逐层分解，落实关键行动计划，并建立绩效监测、分析、评价与改进体系，确保战略目标的达成，契合高质量发展的时代要求。 b.如何明确质量战略和品牌战略目标、关键行动计划，将质量战略目标分解落实到各业务、各职能，直至各岗位中，建立员工质量考核和激励制度。 c.如何识别创新机会并应用到战略制定和/或调整中。	35 分

		1.4 组织治理	a. 如何进行组织架构设计和治理系统建设，以激发组织活力。 b. 如何对组织的领导和治理机构成员的绩效及合规性进行评价，使其为决策和活动的的影响承担责任。 c. 如何运用绩效评价结果改进自身和治理机构的有效性，以促进组织发展。	25 分
		1.5 社会责任	a. 如何履行公共责任，包括质量安全、节能环保、资源消耗、低碳发展等方面的责任。 b. 如何树立法治意识、契约精神、守约观念，建立道德规范和并建立道德规范和进行质量诚信建设（包括树立质量诚信意识、质量承诺、标准自我声明、履行产品召回制度等）。 c. 如何进行公益支持，包括关爱员工（稳岗就业、关心员工健康、同员工携手渡过难关）、参加社会组织（担任一定职务）、发挥行业引领作用、以及参加社区活动并营造重视质量、关注质量和享受质量的氛围。	30 分
2	质量 300 分	2.1 质量安全	a. 如何健全质量责任体系，及时掌握国内外相关法律法规进行更新。 b. 如何建立质量安全保证制度与措施，以确保服务质量安全。 c. 如何建立质量安全风险防控机制，及时收集质量安全风险信息，识别质量风险关键风险因素，并采取有效防控措施，以避免产生具有重大影响的质量、安全、环保事故。	35 分
		2.2 质量管理	a. 如何设立高效的质量管理组织，任命首席质量官，明确各级质量机构和岗位的职责，落实质量安全的主体责任，保证全面质量管理工作的高效运行。 b. 如何进行组织管理体系的建设和融合，如质量、环境、职业健康安全、能源、风险、诚信、知识产权、创新或合规性管理等体系的建立、实施、保持和融合，并进行监测和评审，不断提高其有效性和效率。 c. 如何开展数字化质量管理，包括对市场调研、开发设计、物资采购、服务提供、服务监测等业务全过程全链条数据采集监测分析，实现服务全过程显性化、可视化，以及产品和服务全生命周期的质量信息追溯；推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效。	60 分
		2.3 顾客需求	a. 如何识别、确定或创造顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交付期等，并将这些需求和期望转化到组织的服务和/或服务	40 分

		务提供过程设计、创新和质量改进中。 b.如何应用适宜的技术和方法有效管理顾客关系，并定期测量顾客满意度，以改进服务水平。 c.如何快速有效的处理顾客的投诉和抱怨，并对其原因进行分析以推动组织及合作伙伴不断改进。 注 1：对研发设计、第三方物流、融资租赁、信息技术服务、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、商务咨询、服务外包、售后服务、人力资源服务和品牌建设等生产性服务业组织来说，应将数字技术和智能制造技术广泛应用于产品设计和提供服务过程，丰富产品功能，提高产品性能，并运用互联网、大数据等信息技术，积极发展定制生产，满足多样化、个性化消费需求，不断提高效率 and 专业化水平。 注 2：对商贸、健康、养老、托育、文化、旅游、体育、家政、餐饮等生活性服务业组织来说，应充分识别人民健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权等需求和期望，不断增强满足人民消费新需求能力。	
	2.4 质量协同	a. 如何有效进行供应链管理，以推动供应链组织之间的质量信息交流和质量改进，增强产业链自主可控能力，实现质量协同。 b.如何建立关键供方质量考核和保证制度，测量和评估供方绩效，并向供方反馈相关信息以帮助其改进。 c.如何在供应链、产业链上下游企业复制或推广其质量管理模式、方法或制度。	40 分
	2.5 质量基础	a. 如何进行标准化、计量、检验检测、认证认可、知识产权等质量基础设施能力建设，并提升其管理水平。 b. 如何运用成熟的管理制度、方法或工具对服务现场进行质量管理，并提升服务管理的信息化、智能化或数字化水平。	40 分
	2.6 质量教育	a.如何建立员工的质量激励机制和质量考核制度，引导、鼓励和鞭策员工积极参与组织的改进和创新。 b.如何开展教育培训以提升员工素质，包括开展职业技术资格认定、质量技能教育和培训等。 c.如何形成质量人才梯队，以保障组织的高质量发展。	35 分

		2.7 质量变革	a. 如何提升服务提供的质量水平，并通过不断改进服务提供质量，形成独特的竞争优势和对产业链的参与优势。 b. 如何改善服务质量、技能技术及管理等方面存在的差距，以提升产业链组织的稳定性。 c. 如何开展质量改进活动，包括诸如质量提升小组或跨部门质量提升或质量改进团队的建设以及质量改进工具与提升方法的应用等。 d. 如何进行质量变革、效率变革、绿色发展，以实现组织的更高质量水平。	35 分
3	创新 200 分	3.1 动力变革	a. 创新是高质量发展的第一动力，如何将创新理念融入到组织之中，并建立、实施和保持创新管理体系，以提高组织效益和竞争优势。 b. 如何发现创新机会并管理创新过程，包括建立创新激励机制和管理制度等。 c. 如何去追求被认定为可实现/可控制的风险的机会，以及在合适的时机中断此活动以支持更优先的机会。	30 分
		3.2 创新能力	a. 如何建设创新平台和打造科研创新团队（包括参与服务领域重大科研项目的能力），并保持创新平台的有效运行以提升组织的核心竞争力。 b. 如何建立创新激励制度，推动组织内全面技术创新和管理创新。 c. 如何提升服务数字化、智能化发展水平，增强个性化、多样化、柔性化服务能力。 注 1：对研发设计、第三方物流、融资租赁、信息技术服务、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、商务咨询、服务外包、售后服务、人力资源服务和品牌建设等生产性服务业组织来说，应建立与国际接轨的专业化服务体系，并应用云计算、大数据、物联网等新一代信息技术开展科技创新、服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，发展新兴服务业业态。 注 2：对商贸、健康、养老、托育、文化、旅游、体育、家政、餐饮等生活性服务业组织来说，应运用互联网、大数据、云计算等新一代信息技术开展业态创新、管理创新和服务创新，开发适合高中低不同消费群体的多样化、个性化潜在服务需求，以向便利化、精细化、品质化发展。	80 分

		3.3 管理创新	a.如何根据组织的战略任务，结合服务领域的发展趋势，有组织有计划地推动管理创新，包括针对具体服务质量问题，创新质量管理模式、方法和工具，以使组织的各项活动更加高效。 b.如何实施创新性的商业模式、经营模式、管理模式，如基于互联网的个性化、柔性化、分布式服务等；为快速响应市场变化，如何创新实施灵活弹性的敏捷管理方式等。	45 分
		3.4 技术创新	a.如何围绕组织的使命和愿景，结合政策要求和环境变化，形成组织的标准技术体系，并合理布局自身专利，保护自身的知识产权。 b.如何建立、实施和保持技术评估体系，并与竞争对手和标杆进行比较分析，不断提高组织服务技术水平。 c.如何加强服务技术创新和应用，利用互联网、物联网、大数据等新一代信息技术打造关键共性技术平台，进行创新和改进。	45 分
4	品牌 100 分	4.1 品牌规划	a.如何基于顾客的需求和期望进行品牌定位，高度凝练组织的品牌内涵，明确品牌架构策略，建立以品牌核心价值 and 特性为中心的品牌识别系统。 b. 如何将品牌建设纳入组织战略，制定和实施品牌行动方案。	30 分
		4.2 品牌管理	a.如何建立专门的品牌管理机构或部门，基于品牌设计、市场推广、品牌维护等全生命周期管理与运营进行品牌管理，利用组织有价值的活动提升品牌的知名度、认知度、忠诚度和美誉度；抓住时机进行品牌延伸扩张，并有效回避品牌延伸的风险。 b.如何对品牌建设情况进行评估，并针对性改进和完善品牌发展策略。 c.如何建立品牌危机管理制度，以及预警和应急处理系统，评估公关方案的及时性和有效性，消除或降低品牌的负面影响。 d.如何进行品牌资产管理，实现品牌资产的保值和增值。	40 分
		4.3 品牌保护	a.如何进行品牌保护，包括组织商标国内外的注册。 b.如何建立顾客投诉及快速协调解决机制，以使组织有效避免潜在的品牌风险。 c.如何预防市场垄断及倾销行为。	30 分

5	效益 250 分	5.1 质量水平	a.说明服务的关键质量指标、服务标准化的水平、趋势及对比情况。 b.说明质量安全状况，如人员伤亡、质量安全事故、大规模消费者投诉举报、质量诚信不良记录等。 c.说明顾客满意度水平、趋势及对比情况。 d.说明国内外质量奖励或荣誉情况。	50 分
		5.2 创新成果	a.说明研发经费投入情况。研发人员资质、数量及占比等情况。 b.说明拥有的核心技术或业务引领行业发展状况，包括发明专利（有效发明专利数、海外发明专利数）、参与国际、国家或行业标准制定、承担或参与国家重大科技项目、获认定的新服务数量、新服务销售额、组织在创新方面获得的奖励等方面的情况。 c.说明核心技术或核心业务名称、核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况、关键核心技术实现自主可控，前沿引领技术、重大颠覆性技术突破等情况。 d.说明核心技术或服务在哪些方面提升经济效益（如降低成本、扩大市场规模、提高服务品牌溢价、增加税收等）和市场价值（如适应市场需求、替代国外服务、突破技术壁垒等）的具体情况。 e.说明推动核心技术突破产生社会价值情况，如围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等。	50 分
		5.3 品牌认可	a.说明年度品牌推广投入经费及占销售收入比例、注册商标数量、主品牌商标注册历史、品牌是否在境外注册等情况，说明说明主营业务市场规模/份额变化情况、主导产品/服务的品牌溢价情况、品牌获得社会认可情况。 b.说明主品牌在市场的影响情况，如顾客满意度和忠诚度，品牌知名度、美誉度、忠诚度等。 c.说明主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值。	30 分
		5.4 绿色成效	a.说明万元总产值综合能耗、可再生能源利用及占组织能源消耗总量百分比、万元总产值综合水耗等水平及发展趋势。 b.说明单位产值二氧化碳排放量及发展趋势。 c.说明单位建设用地产值及发展趋势。	30 分

		5.5 运营效率	a.说明服务组织效率，如服务提供现场质量管理成熟度及服务提供过程信息化、智能化和数字化水平等情况及发展趋势。 b.说明组织运行效率如全员劳动生产率及服务提供过程有效性和效率状况及发展趋势。	30 分
		5.6 经济效益	a. 说明主营业务收入占比、营业收入利润率、净利润、人均利润额、纳税额、净资产收益率等情况。 b. 说明资产负债率、创汇总额、总资产贡献率、资本保值增值率、流动资产周转率、成本费用利润率等。	30 分
		5.7 社会效益	a.说明社会责任方面情况，包括社会责任报告、在促进行业健康发展方面所起的作用、参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况。 b.说明构建和谐劳资关系（员工职业安全、员工平均工作年限、员工人均年收入、员工平均工资涨幅、员工缴纳“五险一金”、职业技术资格、一线员工离职率、以及员工满意度或员工敬业度等方面）情况。 c.说明其他如保障产业链供应链稳定情况。 d.说明服务城市发展、国家或省级重大民生工程情况。	30 分
		合计		1000 分

附件 4

广东省政府质量奖评分要点（工程建设业）

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
1	领导 150 分	1.1 企业家精神	a.如何健全完善中国特色现代企业制度，以企业家精神带领组织发展，推动组织创新，引领组织高质量发展。 b.如何增强爱国情怀，把组织发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，带领企业战胜困难，走向辉煌。 c.如何拓展国际视野，并不断提高把握国际市场动向和需求特点、国际规则和国际市场开拓及防范风险等方面的能力，带动组织在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。	25 分
		1.2 组织文化	a.如何确定以使命、愿景和价值观为核心的组织文化体系，高层管理者以身作则，并有效贯彻落实到利益相关方（股东、员工、供应商、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）。 b.如何开展质量文化建设，形成成熟质量文化体系，包括质量核心价值观（包括弘扬工匠精神等）、质量文化制度、质量行为准则、质量文化表现形式、质量文化建设成效评估和完善等，推动全员参与质量文化建设。 c.如何培育和发扬精雕细琢、精益求精的新时期工匠精神，提高员工素质和整体水平,打造高质量的产品，提高组织的核心竞争力。	35 分
		1.3 战略管理	a.如何进行战略制定，并将质量战略、品牌战略等子战略纳入组织总体战略策划；明确中长期总体战略目标，将总体战略目标进行逐层分解，落实关键行动计划，并建立绩效监测、分析、评价与改进体系，确保战略目标的达成，契合高质量发展的时代要求。 b.如何明确质量战略和品牌战略目标、关键行动计划，将质量战略目标分解落实到各业务、各职能，直至各岗位中，建立员工质量考核和激励制度； c.如何识别创新机会并应用到战略制定和/或调整中。	35 分

		1.4 组织治理	a.如何进行组织架构设计和治理系统建设，以激发组织活力。 b.如何对组织的领导和治理机构成员的绩效及合规性进行评价，使其为决策和活动的的影响承担责任。 c.如何运用绩效评价结果改进自身和治理机构的有效性，以促进组织发展。	25 分
		1.5 社会责任	a.如何履行公共责任，包括质量安全、节能环保、资源消耗、低碳发展等方面的责任。 b.如何树立法治意识、契约精神、守约观念，建立道德规范和进行质量诚信建设（包括树立质量诚信意识、质量承诺、标准自我声明、履行产品召回制度等）。 c.如何进行公益支持，包括关爱员工（稳岗就业、关心员工健康、同员工携手渡过难关）、参加社会组织（担任一定职务）、发挥行业引领作用、以及参加社区活动并营造重视质量、关注质量和享受质量的氛围。	30 分
2.	质量 300 分	2.1 质量安全	a.如何健全质量责任体系，随时掌握国内外相关法律法规及进行更新。 b.如何建立质量安全保证制度与措施，以确保产品和服务质量安全。 c.如何建立质量安全风险防控机制，及时收集质量安全风险信息，识别质量风险关键因素，并采取有效防控措施，以避免产生具有重大影响的质量、安全、环保事故。	35 分
		2.2 质量管理	a.如何设立高效的质量管理组织，任命首席质量官，明确各级质量机构和岗位的职责，落实质量安全的主体责任，保证全面质量管理工作的高效运行。 b.如何进行组织管理体系的建设和融合，如质量、环境、职业健康安全、能源、风险、诚信、知识产权、创新或合规性管理等体系的建立、实施、保持和融合，并进行监测和评审，不断提高其有效性和效率。 c.如何实施质量管理大数据（数字化平台）建设及质量管理数字化赋能，对研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析，实现质量形成过程显性化、可视化，以及产品和服务全生命周期的质量信息追溯；推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效。 d.如何识别直接或间接地影响工程项目质量的因素，明确建设工程质量的特性，建立确保工程质量的标准、规范和实施细则（如：施工技术标准、施工质量检验制度和综合施工质量水平	60 分

			考核制度),明确过程控制的方法、手段、工具,加强质量控制,确保工程(项目)的过程符合相关方要求和工程规范。	
		2.3 顾客需求	a.如何识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望,包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等,并将这些需求和期望转化到组织的产品和/或工艺设计、创新和质量改进中。 b.如何应用适宜的技术和方法有效管理顾客关系,并定期测量顾客满意度,以改进产品质量和服务水平。 c.如何快速有效的处理顾客的投诉和抱怨,并对其原因进行分析以推动组织及合作伙伴不断改进。	40 分
		2.4 质量协同	a.如何有效进行供应链管理,建立和实施工程建设、勘察、设计、施工、材料供应及质量检测和工程监理等相关关键供方质量考核和保证制度,测量和评估供方绩效,并在供应链上下游组织复制或推广其质量管理模式、方法或制度,以推动供应链组织之间的质量信息交流和质量改进,增强产业链自主可控能力,实现质量协同。 b.如何通过信息技术促进设计、生产、施工、运营维护等产业链联动,支持项目参与单位多方协同工作,实现建造全过程统筹管理,并建立工程建设全过程质量监管及建材或主营产品质量追溯机制,测量和评估供方绩效,并向供方反馈相关信息以帮助其改进。 c. 如何对建设工程前期阶段(如可研、初设、环评、安评、勘察等)成果进行充分分析,识别对工程质量有重大影响的重要环节和因素,并以问题为导向建立与实施建设、勘察、设计、施工等多方协同的解决控制方案。	40 分
		2.5 质量基础	a. 如何运用成熟的管理制度、方法和/或工具对建设、勘察、设计和/或施工等生产和服务现场进行质量管理,并提升建设、勘察、设计和/或施工等生产或服务质量管理的信息化、智能化或数字化水平。 b.如何建立工程质量安全保证和风险防控机制,构建主业的相关风险管理标准,包括信息收集、关键风险因素识别(包括对工程质量安全有重大影响的地质构造、特殊性岩土、不良地质、地质灾害等风险因素进行有效勘察)及设计、施工和监测控制方案等相关措施的制定与实施,	40 分

			以及采用新技术、新方法、新设备等手段提高精度和水平以避免产生具有重大影响的工程质量、安全、环保事故。	
		2.6 质量教育	a.如何开展教育培训以提升员工素质，包括开展职业资格认定、质量技能教育和培训等。 b.如何建立员工的质量激励机制和质量考核制度，引导、鼓励和鞭策员工积极参与组织的改进和创新。 c.如何形成质量人才梯队，以保障组织的高质量发展。	35 分
		2.7 质量变革	a.如何提升工程质量水平，并通过不断改进工程质量，形成独特竞争优势和对产业链的参与优势。 b.如何改善组织建设、勘察、设计和/或施工工艺等环节技术及管理等方面存在的差距，以提升产业链组织的稳定性；开展质量改进活动，包括诸如质量提升小组或跨部门质量提升或质量改进团队的建设以及智能建造新技术、新产品等质量改进工具与提升方法的应用等。 c. 如何进行质量变革、效率变革、绿色发展，以实现组织的更高质量水平。	50 分
3.	创新 200 分	3.1 动力变革	a.创新是高质量发展的第一动力，如何将创新理念融入到组织之中，并建立、实施和保持创新管理体系，以提高组织效益和竞争优势。 b.如何发现创新机会并管理创新过程，包括建立创新激励机制和管理制度等。 c.如何去追求被认定为可实现/可控制的风险的机会，以及在合适的时机中断此活动以支持更优先的机会。	30 分
		3.2 创新能力	a.如何建设创新平台和打造科研创新团队（包括参与重大科研项目的能力），并保持创新平台的有效运行以提升组织的核心竞争力。 b.如何建立创新激励制度，推动组织内全面技术创新和管理创新。 c.如何积极学习和应用先进技术和方法，并对运营过程中所产生的信息和知识进行系统管理，持续提高组织的纠错能力、应变能力和创新能力，实现关键核心技术自主可控、解决“卡脖子”等技术难题。	80 分
		3.3 管理创新	a.如何根据组织的战略任务，结合技术和产品发展的趋势，有组织有计划地推动管理创新，包括针对具体质量问题，创新质量管理模式、方法和工具，以使组织的各项活动更加高效。	45 分

			b.如何实施创新性的商业模式、经营模式、管理模式，如通过互联网开展业务、开展个性化服务或定制化服务等；为快速响应市场变化，如何创新实施灵活弹性的敏捷管理方式等。	
		3.4 技术创新	a.如何围绕组织的使命和愿景，结合政策导向和环境的变化，通过引进、消化、吸收、开发适用的先进技术和先进标准形成组织的技术体系，并有效保护自身的知识产权，包括海内外专利的申请和保护。 b.如何建立、实施和保持技术评估体系，并与竞争对手和标杆进行比较分析，不断提高组织建设、勘察、设计和/或施工技术水平，以增强组织的核心竞争力。 c.如何利用互联网、物联网、大数据、云计算、5G等新一代信息技术进行诸如建设、勘察、设计和/或施工等技术创新和改进，并将新技术、新工艺及时转化为建筑技术标准。	45 分
4.	品牌 100 分	4.1 品牌规划	a.如何基于顾客的需求和期望进行品牌定位，高度凝练组织的品牌内涵，明确品牌架构策略，建立以品牌核心价值 and 特性为中心的品牌识别系统。 b. 如何将品牌建设纳入组织战略，制定和实施品牌行动方案。	30 分
		4.2 品牌管理	a.如何建立专门的品牌管理机构或部门，基于品牌设计、市场推广、品牌维护等全生命周期管理与运营进行品牌管理，利用组织有价值的活动提升品牌的知名度、认知度、忠诚度和美誉度；抓住时机进行品牌延伸扩张，并有效回避品牌延伸的风险。 b.如何对品牌建设情况进行评估，并针对性改进和完善品牌发展策略。 c.如何建立品牌危机管理制度，以及预警和应急处理系统，评估公关方案的及时性和有效性，消除或降低品牌的负面影响。 d.如何进行品牌资产管理，实现品牌资产的保值和增值。	40 分
		4.3 品牌保护	a.如何进行品牌保护，包括组织商标国内外的注册。 b.如何建立顾客投诉及快速协调解决机制，以使组织有效避免潜在的品牌风险。 c.如何预防市场垄断及倾销行为。	30 分
5.	效益 250 分	5.1 质量水平	a. 说明建设、勘察、设计和/或施工等环节的关键质量指标、生产服务标准化的水平、趋势及对比情况。（增加服务标准化、对比要求），如场地电磁辐射强度、土壤氡浓度、玻璃节能性能（遮阳系数、传热系数、可见光透射比）、外窗幕墙气密性能、建筑隔声性能、室内主要	50 分

			空气污染物浓度降低比例（游离甲醛、苯、氨、氫、甲苯、二甲苯和 TVOC 等）、集中空调房间内环境（温度、湿度、风速、新风量）、节水器具用水效率等级、绿色建材应用比例、可再循环材料和可再利用材料用量比例以及检查点合格率等。 b.说明工程完成度及质量安全状况，如人员伤亡、质量安全事故、大规模群体投诉举报、质量诚信不良记录等。 c. 说明顾客满意度水平、趋势及对比情况。 d. 说明国内外工程质量或勘察设计质量相关奖励或荣誉情况。	
		5.2 创新成果	a.说明研发经费投入情况。研发人员资质、数量及占比等情况。 b.说明建设、勘察、设计和/或施工等环节拥有的核心技术或业务引领行业发展状况，包括发明专利（有效发明专利数、海外发明专利数）、参与国际、国家或行业标准制定、适应市场需求、替代进口装备（材料）和突破技术壁垒，承担或参与国家重大科技项目、获认定的新产品（新服务）数量、新产品/服务销售额、组织在创新方面获得的奖励等方面的情况。 c.说明核心技术或核心业务名称、核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况（如：科技成果、科技奖项、知识产权（专利）、工法和标准等）、关键核心技术实现自主可控，前沿引领技术、重大颠覆性技术突破等情况： d.说明核心技术或服务在哪些方面提升经济效益（如降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等）和市场价值（如适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等）的具体情况。 e.说明推动核心技术突破产生社会价值情况，如围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等。	50 分
		5.3 品牌认可	a.说明年度品牌推广投入经费及占销售收入比例、注册商标数量、主品牌商标注册历史、品牌是否在境外注册等情况，说明主导产品/服务国内外市场情况（市场占有率、行业排名）、主导产品/服务的品牌溢价情况、品牌获得社会认可情况。 b.说明主品牌在市场的影响情况，如顾客满意度和忠诚度，品牌知名度、美誉度等。 c.说明主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值。	30 分

		5.4 绿色成效	a. 说明建设工程绿色建材实际使用率、绿色示范工地数量、环保投诉率及文明施工投诉率等情况及发展趋势。 b. 说明对绿色建造节约资源和保护环境的效果进行评估的情况。 c. 说明工程建设项目减排效果评估情况，评估证明材料应包括碳排放计算报告及发展趋势（适用于建设、勘察、施工单位）。说明工程建设项目在安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约和环境宜居等方面采用的技术体系及实际运行效果（适用于设计单位）。 d. 说明万元总产值综合能耗、万元总产值综合水耗、单位建设用地产值等水平及发展趋势。	30 分
		5.5 运营效率	a. 说明生产组织效率，如生产或服务的现场质量管理成熟度及建设、勘察、设计和/或施工过程信息化、智能化和数字化水平及发展趋势等情况。 b. 说明组织运行效率如全员劳动生产率，及建设、勘察、设计和/或施工过程有效性和效率状况及发展趋势。	30 分
		5.6 经济效益	a. 说明主营业务收入占比、营业收入利润率、净利润、人均利润额、纳税额、净资产收益率等情况。 b. 说明资产负债率、创汇总额、总资产贡献率、资本保值增值率、流动资产周转率、成本费用利润率等。	30 分
		5.7 社会效益	a. 说明社会责任方面情况，包括社会责任报告、在促进行业健康发展方面所起的作用、参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况。 b. 说明构建和谐劳资关系（员工职业安全、员工平均工作年限、员工人均年收入、员工平均工资涨幅、员工缴纳“五险一金”、 职业资格、一线员工离职率、以及员工满意度或员工敬业度等方面）情况。 c. 说明防治和降低生产经营中排放污染物对环境产生危害的措施。 d. 说明其他保障产业链供应链稳定情况。	30 分
		合计		1000 分

附件 5

广东省政府质量奖评分要点（中小企业）

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
1.	领导 150 分	1.1 企业家精神	a.如何健全完善中国特色现代企业制度，以企业家精神带领组织发展，推动组织创新，引领组织高质量发展。 b.如何增强爱国情怀，把组织发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，带领企业战胜困难，走向辉煌。 c.如何拓展国际视野，并不断提高把握国际市场动向和需求特点、国际规则和国际市场开拓及防范风险等方面的能力，带动组织在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。	25 分
		1.2 组织文化	a.如何确定以使命、愿景和价值观为核心的组织文化体系，高层管理者以身作则，并有效贯彻落实到利益相关方（股东、员工、供应商、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）。 b.如何开展质量文化建设，形成成熟质量文化体系，包括质量核心价值观（包括弘扬工匠精神等）、质量文化制度、质量行为准则、质量文化表现形式、质量文化建设成效评估和完善等，推动全员参与质量文化建设。 c.如何培育和发扬精雕细琢、精益求精的新时期工匠精神，提高员工素质和整体水平,打造高质量的产品，提高组织的核心竞争力。	35 分
		1.3 战略管理	a.如何进行战略制定，并将质量战略、品牌战略等子战略纳入组织总体战略策划；明确中长期总体战略目标，将总体战略目标进行逐层分解，落实关键行动计划，建立绩效监测、分析、评价与改进体系，确保战略目标的达成，契合高质量发展的时代要求。 b.如何明确质量战略和品牌战略目标、关键行动计划，将质量战略目标分解落实到各业务、各职能，直至各岗位中，建立员工质量考核和激励制度。 c. 如何识别创新机会并应用到战略制定和/或调整中。	35 分

		1.4 组织治理	a.如何进行组织架构设计和治理系统建设，以激发组织活力。 b.如何对组织的领导和治理机构成员的绩效及合规性进行评价，使其为决策和活动的的影响承担责任。 c.如何运用绩效评价结果改进自身和治理机构的有效性，以促进组织发展。	25 分
		1.5 社会责任	a.如何履行公共责任，包括质量安全、节能环保、资源消耗、低碳发展等方面的责任。 b.如何树立法治意识、契约精神、守约观念，建立道德规范和进行质量诚信建设（包括树立质量诚信意识、质量承诺、标准自我声明、履行产品召回制度等）。 c.如何进行公益支持，包括关爱员工（稳岗就业、关心员工健康、同员工携手渡过难关）、参加社会组织（担任一定职务）、发挥行业引领作用、以及参加社区活动并营造重视质量、关注质量和享受质量的氛围。	30 分
2.	质量 300 分	2.1 质量安全	a.如何健全质量责任体系，随时掌握国内外相关法律法规及进行更新。 b.如何建立质量安全保证制度与措施，以确保产品和服务质量安全。 c.如何建立质量安全风险防控机制，及时收集质量安全风险信息，识别质量风险关键因素，并采取有效防控措施，以避免产生具有重大影响的质量、安全、环保事故。	35 分
		2.2 质量管理	a.如何设立高效的质量管理组织，任命首席质量官，明确各级质量机构和岗位的职责，落实质量安全的主体责任，保证全面质量管理工作的高效运行。 b.如何进行组织管理体系的建设和融合，如质量、环境、职业健康安全、能源、风险、诚信、知识产权、创新或合规性管理等体系的建立、实施、保持和融合，并进行监测和评审，不断提高其有效性和效率。 c.如何实施质量管理大数据（数字化平台）建设及质量管理数字化赋能，对研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析，实现质量形成过程显性化、可视化，以及产品和服务全生命周期的质量信息追溯；推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效。	60 分
		2.3 顾客需求	a.如何识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等，并将这些需求和期望转化到组织的产品和/或工艺设计、	40 分

		创新和质量改进中。 b.如何应用适宜的技术和方法有效管理顾客关系，并定期测量顾客满意度，以改进产品质量和服务水平。 c.如何快速有效的处理顾客的投诉和抱怨，并对其原因进行分析以推动组织及合作伙伴不断改进。	
	2.4 质量协同	a.如何有效进行供应链管理，以推动供应链组织之间的质量信息交流和质量改进，增强产业链自主可控能力，实现质量协同。 b.如何建立关键供方质量考核和保证制度，测量和评估供方绩效，并向供方反馈相关信息以帮助其改进。 c.如何在供应链、产业链上下游企业复制或推广其质量管理模式、方法或制度。	40 分
	2.5 质量基础	a.如何进行标准化、计量、检验检测、认证认可、知识产权等质量基础设施能力建设，并提升其管理水平。 b.如何运用成熟的管理制度、方法和/或工具对生产或服务现场进行质量管理，并提升生产或服务管理的信息化、智能化或数字化水平。	40 分
	2.6 质量教育	a.如何开展教育培训以提升员工素质，包括开展职业技术资格认定、质量技能教育和培训等。 b.如何建立员工的质量激励机制和质量考核制度，引导、鼓励和鞭策员工积极参与组织的改进和创新。 c.如何形成质量人才梯队，以保障组织的高质量发展。	35 分
	2.7 质量变革	a.如何提升产品的质量水平，并通过不断改进产品质量，形成产品的独特竞争优势和对产业链的参与优势。 b.如何改善产品或服务质量、工艺技术及管理水平等方面存在的差距，以提升产业链组织的稳定性；开展质量改进活动，包括诸如质量提升小组或跨部门质量提升或质量改进团队的建设以及质量改进工具与提升方法的应用等。 c.如何进行质量变革、效率变革、绿色发展，以实现组织的更高质量水平。	50 分

3.	创新 200 分	3.1 动力变革	a.创新是高质量发展的第一动力，如何将创新理念融入到组织之中，并建立、实施和保持创新管理体系，以提高组织效益和竞争优势。 b.如何发现创新机会并管理创新过程，包括建立创新激励机制和管理制度等。 c.如何去追求被认定为可实现/可控制的风险的机会，以及在合适的时机中断此活动以支持更优先的机会。	30 分
		3.2 创新能力	a.如何建设创新平台和打造科研创新团队（包括参与重大科研项目的能力），并保持创新平台的有效运行以提升组织的核心竞争力。 b.如何建立创新激励制度，推动组织内全面技术创新和管理创新。 c.如何积极学习和应用先进技术和方法，并对运营过程中所产生的信息和知识进行系统管理，持续提高组织的纠错能力、应变能力和创新能力，实现关键核心技术自主可控、解决“卡脖子”等技术难题。	80 分
		3.3 管理创新	a.如何根据组织的战略任务，结合技术和产品发展的趋势，有组织有计划地推动管理创新，包括针对具体质量问题，创新质量管理模式、方法和工具，以使组织的各项活动更加高效。 b.如何实施创新性的商业模式、经营模式、管理模式，如通过互联网开展业务、开展个性化服务或定制化服务等；为快速响应市场变化，如何创新实施灵活弹性的敏捷管理方式等。	45 分
		3.4 技术创新	a.如何围绕组织的使命和愿景，结合环境的变化，通过引进、消化、吸收、开发适用的先进技术和先进标准形成组织的技术体系，并有效保护自身的知识产权，包括海内外专利的申请和保护。 b.如何建立、实施和保持技术评估体系，并与竞争对手和标杆进行比较分析，不断提高组织技术水平，以增强组织的核心竞争力。 c.如何利用互联网、物联网、大数据、云计算、5G 等新一代信息技术进行诸如研发设计、制造工艺和产品性能等创新和改进。	45 分
4.	品牌 100 分	4.1 品牌定位	a.如何基于顾客的需求和期望，高度凝练组织的品牌内涵。 b.如何定位组织的主品牌。	30 分
		4.2 品牌管理	a.如何对品牌建设情况进行评估，并针对性改进和完善品牌发展策略。	40 分

			b.如何建立和保持品牌危机管理制度，以及预警和应急处理系统，评估公关方案的及时性和有效性，消除或降低品牌的负面影响。	
		4.3 品牌保护	a.如何进行品牌保护，包括组织商标国内外的注册。 b.如何建立顾客投诉及快速协调解决机制，以使组织有效避免潜在的品牌风险。	30 分
5.	效益 250 分	5.1 质量水平	a.说明产品或服务的关键质量指标、生产服务标准化的水平、趋势及对比情况。 b.说明质量安全状况，如人员伤亡、质量安全事故、大规模消费者投诉举报、质量诚信不良记录等。 c.说明顾客满意度水平、趋势及对比情况。 d.说明国内外质量奖励或荣誉情况。	50 分
		5.2 创新成果	a.说明研发经费投入情况。研发人员资质、数量及占比等情况。 b.说明拥有的核心技术或业务引领行业发展状况，包括发明专利（有效发明专利数、海外发明专利数）、参与国际、国家或行业标准制定、承担或参与国家重大科技项目、获认定的新产品（新服务）数量、新产品/服务销售额、组织在创新方面获得的奖励等方面的情况。 c.说明核心技术或核心业务名称、核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况、关键核心技术实现自主可控，前沿引领技术、重大颠覆性技术突破等情况。 d.说明核心技术或服务在哪些方面提升经济效益（如降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等）和市场价值（如适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等）的具体情况。 e.说明推动核心技术突破产生社会价值情况，如围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等。	50 分
		5.3 品牌认可	a.说明年度品牌推广投入经费及占销售收入比例、注册商标数量、主品牌商标注册历史、品牌是否在境外注册等情况，说明主导产品/服务国内外市场情况（市场占有率、行业排名）、主导产品/服务的品牌溢价情况、品牌获得社会认可情况。 b.说明主品牌在市场的影响情况，如顾客满意度和忠诚度，品牌知名度、美誉度、忠诚度等。 c.说明主要品牌竞争力、社会认可及品牌价值。	30 分

	5.4 绿色成效	a.说明万元总产值综合能耗、可再生能源利用及占组织能源消耗总量百分比、万元总产值综合水耗等水平及发展趋势。 b.说明单位产值二氧化碳排放量及发展趋势。 c.说明单位建设用地产值及发展趋势。	30 分
	5.5 运营效率	a.说明生产组织效率，如生产或服务的现场质量管理成熟度等情况及发展趋势。 b.说明组织运行效率如全员劳动生产率,加工、制造及服务提供过程信息化、智能化和数字化及运行有效性和效率状况及发展趋势。	30 分
	5.6 经济效益	a.说明主营业务收入占比、营业收入利润率、净利润、人均利润额、纳税额、净资产收益率等情况。 b.说明资产负债率、创汇总额、总资产贡献率、资本保值增值率、流动资产周转率、成本费用利润率等。	30 分
	5.7 社会效益	a.说明社会责任方面情况，包括社会责任报告、在促进行业健康发展方面所起的作用、参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况。 b.说明构建和谐劳资关系（员工职业安全、员工平均工作年限、员工人均年收入、员工平均工资涨幅、员工缴纳“五险一金”、 职业资格、一线员工离职率、以及员工满意度或员工敬业度等方面）情况。 c.说明防治和降低生产经营中排放污染物对环境产生危害的措施。 d.说明其他如保障产业链供应链稳定情况。	30 分
合计			1000 分

附件 6

广东省政府质量奖评分要点（一线班组）

序号	评价指标		评价要点	评分分值
	一级	二级		
1	组织基础 100分	1.1 组织机构	a. 如何根据组织管理方式及人力资源状况，合理设置班组、岗位，加强班组建设与管理，以提高班组的执行力。 b. 如何定期对班组建设与绩效情况进行评价考核及奖励。	40分
		1.2 基础管理	a. 如何加强班组基础管理工作，包括建立及实施基础性管理制度和标准，如《班组团队管理制度》《班组例会管理制度》《班组现场管理制度》《班组质量管理制度》《班组创新管理制度》《班组学习管理制度》《班组计划管理制度》《班组绩效管理制度》等。 b. 如何确保班组成员熟练掌握并应用与班组工作相关的信息系统，遵守组织信息安全及保密管理的各项要求。	60分
2	文化建设 100分	2.1 文化理念	a. 如何形成班组使命、愿景及核心价值观，培育班组特色文化，并结合班组实际，提出班组宣传口号（如以人为本、质量第一、认真严谨、追求卓越等），开展班组文化建设活动。 b. 如何营造风清气正、积极进取、健康和谐的良好班风，以增强班组使命感和责任感。	30
		2.2 文化践行	a. 班组长如何在践行班组文化理念方面作出表率作用。 b. 如何将班组文化贯穿到班组活动中，调动成员的积极性、主动性和创造力，提升班组的凝聚力，发扬团队协作精神。 c. 班组如何弘扬工匠精神。	40
		2.3 文化推广	a. 如何基于组织发展和班组特色进行班组品牌定位和规划，并建立班组品牌识别系统。 b. 如何展现班组风采，彰显班组精神，提升班组影响力，包括参加劳动竞赛、技术比武、岗位练兵、知识竞赛、技术交流等活动。 c. 班组如何在组织内、外宣传推广班组优秀的发展理念和管理文化。	30

3	质量 350 分	3.1 质量安全	a. 如何增强班组质量安全意识，履行质量安全责任，落实质量安全制度，确保重点安全风险得到有效管控。 b. 如何强化质量安全风险管理，识别每项作业、每台设备、设施可能存在的风险点，并根据每个人的工作经验、性格特征、日常安全行为等制定与实施相关措施，以免产生具有重大影响的质量安全事故。 c. 如何开展质量安全生产检查和隐患排查、风险源辨别、安全自评等活动，及时发现并消除隐患。	90 分
		3.2 质量管理	a. 如何加强班组标准化建设，使班组日常工作有章可依，以提升班组运转效率和工作质量。 b. 如何利用新技术、新工艺和新方法解决关键及重点质量问题。 c. 如何强化成本意识和提质增效的工作意识，积极推进成本管控与节能减排。 d. 如何将班组的特色质量管理工具方法在组织内外部推广应用，对组织上下游工序、其他部门起到示范带动作用。	85 分
		3.3 质量教育	a. 如何开展创建学习型组织、争做知识型员工等创争活动，积极参加线上线下的学习，营造浓厚的学习氛围。 b. 如何加强专业管理信息系统的培训，使班组成员掌握并熟练应用生产管理、办公自动化等相关系统，提高班组全员信息化及数字化应用水平。 c. 如何提升班组技能水平和员工素质，包括开展职业资格认定、质量技能教育和培训、师带相传、技术讲座、技能竞赛、技能交流、参加社会培训教育、应急演练、实操（实物）与仿真培训等。	85 分
		3.4 质量改进	a. 如何收集并确定组织质量改进需求，结合班组特色和实际开展质量改进和技术改造，采用适宜的质量管理工具解决生产、服务及管理过程中的问题，以及在提升组织质量、创新、品牌以及效益等方面形成成果或贡献。 b. 如何结合岗位工作特点，针对班组管理、工作流程、工作方法、工作设备、工作环境等持续进行"小发明、小创造、小革新、小设计、小建议"等五小改善和创新。	90 分

4	创新 250 分	4.1 创新能力	a. 如何将创新理念融入到班组活动之中，引导员工发扬工匠精神，崇尚创新,自觉掌握创新方法，激发创新潜能，让创新工作渗透到班组业务开展的每一时刻和每位成员，提高班组的创新和技术攻关能力。 b. 如何建立攻关团队、创新小组、技能大师工作室、专业技术协会等创新平台，加强创新成果及发明创造的推广运用。	80 分
		4.2 管理创新	a. 如何建立和完善班组创新激励机制，丰富创新激励举措，引导、鼓励和鞭策员工积极参与组织的改进和创新。 b. 如何在满足基础管理的情况下进行班组管理模式、方法和制度创新，并建立机制在班组内、外部组织宣传、推广、应用质量管理模式、方法和/或制度，并持续完善改进。 c. 如何根据组织的战略任务、工艺技术和产品发展的趋势，有组织有计划地推动班组管理创新，包括针对具体质量问题创新管理工具和方法。	70 分
		4.3 技术创新	a. 如何利用互联网、物联网、大数据等新一代信息技术进行诸如研发、设计、工艺、产品加工、制造和服务提供等技术创新。 b. 如何针对班组各项关键指标、老大难问题或关键工作开展技术创新或技术攻关，班组形成了哪些自主可控的关键核心技术，关键核心技术在打破国际垄断、填补行业空白或应用于“首台（套）”等方面发挥关键作用情况。 c. 技术带头人如何在所在行业做出创新贡献与社会影响。 d. 如何使技术创新成果（核心技术）增强市场竞争力，如适应市场需求、替代进口装备（材料）和突破技术壁垒以及推动科技进步、引领产业发展等。 e. 如何有效收集、确认、传递、分享、应用班组内、外部的知识信息，并进行知识资产管理，将知识转化为班组效益，促进知识资产的不断增值。	100 分
5	效益 200 分	5.1 质量水平	a. 说明产品或服务的关键质量指标水平、工艺水平及管理提升情况。 b. 说明质量安全状况，如人员伤亡、质量安全事故等。 c. 说明国内外有关质量竞赛、评选、评比等获得奖励或荣誉情况。	60 分
		5.2 运营效率	a. 说明班组在生产组织效率，如节能降耗、修旧利废及产能提升等关键指标情况及发展趋势。	40 分

			b.说明班组在组织运行效率如加工、制造和/或服务提供过程的有效性和效率状况以及全员劳动生产率等方面情况及发展趋势。	
		5.3 经济效益	a. 说明班组改善新增/节省的直接经济效益，包括新产品/新服务及通过改良工艺等产生的如降低成本、提高生产效率等经济效益。 b. 说明班组通过质量提升和创新形成的间接经济效益情况（如提升产品服务市场占有率、提高利润等）。	50 分
		5.4 社会效益	a.说明班组开展保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等社会责任方面的情况。 b.说明班组通过质量提升和技术创新、管理创新形成的社会效益（如突破关键核心技术对行业发展产生重要影响等）。 c.说明班组管理模式、方法或制度推广应用情况及成效。	50 分
合计				1000 分

附件 7

广东省政府质量奖（组织）评分权重

序号	评分权重	领导（班组建设）、质量、创新和品牌四部分评分标准			效益部分评分标准		
		方法（完整性、适宜性和有效性）	实施（一致性、彻底性和灵活性）	评估与改善（周期性、连续性和创新性）	当前状态	对比评价	发展趋势
1	0%，5%或10%	方法不明确或没有方法，所述信息是零散的、孤立的。	没有或略有一些简略的方法得以实施。	不能证实进行了评估或改善，或仅仅是对问题的被动式反应。	没有效益方面数据或显示效益数据很差。	没有竞争对手或标杆的对比性数据或信息。	没有显示趋势的数据，或显示的数据大部分呈下滑趋势。
2	15%，20%，25%或30%	针对 一级评价项目 清晰地描述了较完整的方法。	在部分领域或工作单位展现了方法实施的一致性。	开始有计划有步骤的进行评估，并进行了初步的改善。	针对 一级评价项目 ，报告了很少的结果。	没有报告或报告了很少竞争对手或标杆的对比性数据。	在报告的某些数据中呈下滑趋势。
3	35%，40%，45%或50%	针对 二级评价项目 有完整的、适宜的、有效的方法。	在部分领域或工作单位展现了方法实施的一致性和彻底性。	有计划有步骤的进行评估，用以评价和改进关键活动。	针对 二级评价项目 报告了良好的组织效益状况。	报告了部分竞争对手或标杆的对比性数据。	报告了一些趋势数据，并且主要的趋势是有利的。
4	55%，60%，65%或70%	针对 评价要点 ，有大部分完整的、适宜的、有效的方法。	在部分领域或工作单位展现了方法实施的一致性、彻底性和灵活性。	有计划有步骤的进行评估，以改进关键活动的效率和有效性，并体现出适当的创新性。	针对 评价要点 报告了好的良好的组织效益状况。	与有关竞争者和（或）标杆进行对比评价，某些指标显示出“良好”的相对状态。	在对于达成组织的使命和战略重要的领域，显示有利的趋势。
5	75%，80%或85%	针对 评价要点 ，有绝大部分完整的、适宜的、有效的方法。	在大部分领域或工作单位展现了方法实施的一致性、彻底性和灵活性，且无明显差异。	基于事实有计划有步骤的进行评估，以改进关键活动的效率和有效性，并体现出连续的创新性。	针对 评价要点 报告了从良好到卓越的组织效益状态。	与有关竞争者和（或）标杆进行对比显示大多数趋势和当前状态达到了“领先”和“非常好”的相对水平。	到目前为止，在对达成组织的使命和战略重要的大多数领域，保持了有利的趋势。
6	90%，95%，或100%	针对 评价要点 ，全部有系统、有效的方法。	在任何领域或工作单位均无明显的弱项或差距。	基于事实的系统评价、改进、改善和创新，在整个组织中成为关键的管理工具。	针对 评价要点 报告了卓越的组织效益状态。	在许多领域被证实处于行业领先和标杆地位。	到目前为止，在对达成组织的使命和战略重要的所有领域，保持了有利的趋势。

广东省政府质量奖（个人）评审准则

根据《广东省政府质量奖管理办法》（粤府办〔2021〕55号）规定，参照《中国质量奖评审要点》、GB/T 19580《卓越绩效评价准则》，制订广东省政府质量奖（个人）评审准则。

一、指标设置

个人的评审指标包括基本条件和主要业绩两部分组成，其指标分值分布如下表所示。

一级评价指标	二级评价指标	
1.基本条件（20分）	1.1 政治素质（10分）	
	1.2 道德品质（5分）	
	1.3 职业操守（5分）	
2.主要业绩（80分）	专家学者	2.1 理论素养（30分）
		2.2 成果应用（25分）
		2.3 社会影响（25分）
	各类组织质量管理人员	2.1 团队建设（30分）
		2.2 管理创新（25分）
		2.3 社会影响（25分）
	一线工作人员	2.1 职业素养（30分）
		2.2 技术成果（30分）
		2.3 社会影响（20分）

二、核心指标内容

（一）基本条件

1. 政治素质。

——坚决拥护中国共产党的领导和社会主义制度，高举中国特色社会主义伟大旗帜，带头学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。

——认真执行党的路线方针政策，模范遵守党纪国法，牢固树立社会主义核心价值观，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

2. 道德品质。

——认真履行社会责任，模范遵守社会道德规范，遵守各项法律法规。

——诚实守信，言行如一，具有正确的人生观、价值观和世界观。

——履行公民义务，具有强烈的时代感、责任感和使命感。

3. 职业操守。

——热爱本职工作，忠于职守，无私奉献，具有崇高的职业荣誉感和敬业精神。

——模范遵守组织内部各项规章制度，公私分明。

——在工作中秉持守法诚信的基本要求，维护组织的根本利益和社会的公平正义。

——具有强烈的质量意识、创新意识和良好的创新能力，锐意进取，勇于开拓。

（二）主要业绩

1. 专家学者。

1.1 理论素养。

——长期从事质量相关理论研究工作，推动质量理论创新与实践结合取得一定成效，研究成果和理论水平得到行业或社会认可。

——在运用质量管理理念、方法、技术，促进行业或区域内质量理论水平提高、推动科技进步、提升产业竞争力等方面发挥了积极的作用。

1.2 成果应用。

——编著出版质量相关论文或专著（译著、教材），为社会培养质量人才。

——质量研究成果得到有效应用，在解决实际质量问题中做出重大贡献。

——参与国家或省的质量相关的科研项目，或参与国际、国家、行业、地方或团体标准的制（修）订工作。

1.3 社会影响。

——研究成果的主要技术指标达到国际或国内领先水平，具有较强的研发实力和社会服务能力。

——获得质量相关领域表彰奖励。

2. 各类组织质量管理人员。

2.1 团队建设。

——重视培育组织的质量理念和价值观，推动形成独特的质量文化。

——注重质量人才培养，培养形成高效的质量管理团队。

——所管辖组织的主要产品质量指标、技术指标和经济指标处于同行业领先水平，在降低消耗、利用资源、保护环境、实现质量效益和可持续发展中起到较好的示范作用。

2.2 管理创新。

——从事质量相关管理工作业绩特别优异，具有丰富的质量管理实践经验，在所管辖的组织中认真推行与组织发展相适应的质量管理体系，在保障质量安全、推动质量发展中发挥作用。

——积极探索提高组织质量管理水平和效率，总结创新并推广应用具有典型特色及推广价值的质量管理模式、方法或制度。

2.3 社会影响。

——具有推动组织、行业质量水平不断提升的能力，得到行业或社会认同。

——在质量舆论监督工作中，有敏锐的思维和洞察力，对解决具有代表性、普遍性的重大社会质量问题发挥作用。

——获得质量相关领域表彰或奖励。

3. 一线工作人员。

3.1 职业素养。

——大力弘扬工匠精神，具有强烈的质量意识、高度的事业心和责任感，长期坚守在一线工作，从事或涉及质量技术工作业绩特别优异，熟练掌握工作技能，能够起到标杆带头作用。

——个人岗位操作和服务技能水平具有领先地位，长期做到“无差错”“零缺陷”，具有表率推广作用。

——熟练掌握质量工程技术方法与工具，在质量攻关或解决重大技术难题方面取得关键性突破。

3.2 技术成果。

——在参与技术革新、技术改进、质量攻关等活动中发挥一线骨干人员作用，能够有效解决生产经营中的质量技术难题。

——通过质量技术攻关，提高组织质量管理水平、产品实物质量和可靠性，降低产品质量成本发挥重要作用。

——具有自主知识产权的质量核心技术或个人专利。

3.3 社会影响。

——在实际工作中研究应用先进的质量管理方法，在推动质量技术服务社会、提升经济效益方面取得显著成效。

——积极开展传、帮、带活动，为本组织培养熟练技术员工。

——个人的工作能力突出，岗位操作和服务技能的评比获得质量相关领域表彰奖励。

三、否决事项

（一）近三年内所在单位发生重大质量、安全、环保等事故的，有相关违法、违规、违纪行为。

（二）在工作中造成重大失误，产生严重后果和不良影响。

（三）申报材料弄虚作假。

附件：广东省政府质量奖评分要点及权重（个人）

广东省政府质量奖评分要点及权重（个人）

序号	一级指标	二级指标	评价要点	评分标准			
				90%，95%或 100%	70%，75%，80%或 85%	50%，55%，60%或 65%	30%，35%，40%或 45%
1	基本条件 (20分)	政治素质 (10分)	a. 坚决拥护中国共产党的领导和社会主义制度，高举中国特色社会主义伟大旗帜，带头学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。 b. 认真执行党的路线方针政策，模范遵守党纪国法，牢固树立社会主义核心价值观，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。	坚决拥护中国共产党的领导和社会主义制度，高举中国特色社会主义伟大旗帜，带头学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真执行党的路线方针政策，牢固树立社会主义核心价值观，模范遵守党纪国法，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，起到很好的模范带头作用。	坚决拥护中国共产党的领导和社会主义制度，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，较好地执行党的路线方针政策，严格遵守党纪国法，牢固树立社会主义核心价值观，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。	坚决拥护中国共产党的领导和社会主义制度，高举中国特色社会主义伟大旗帜，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，了解党的路线方针政策，较好地遵守党纪国法，牢固树立社会主义核心价值观，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。	坚决拥护中国共产党的领导和社会主义制度，高举中国特色社会主义伟大旗帜，能够学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，基本了解党的路线方针政策，遵守党纪国法，牢固树立社会主义核心价值观，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。
		道德品质 (5分)	a. 认真履行社会责任，模范遵守社会道德规范，遵守各项法律法规。 b. 诚实守信，言行如一，具有正确的人生观、价值观和世界观。 c. 履行公民义务，具有强烈的时代感、责任感和使命感。	认真履行社会责任及公民义务，自觉性非常高。道德品质优秀，模范遵守道德规范，诚实守信，具有强烈的时代感、责任感和使命感。	较认真地履行社会责任及公民义务，自觉性比较高。道德品质优良，很好的遵守道德规范，诚实守信，具有一定的时代感、责任感和使命感。	履行社会责任及公民义务，自觉性高。道德品质良好，较好的遵守道德规范，诚实守信，具有时代感、责任感和使命感。	履行社会责任及公民义务，自觉性一般。道德品质一般，遵守道德规范，诚实守信，具有时代感、责任感和使命感。

序号	一级指标		二级指标	评价要点	评分标准			
					90%，95%或 100%	70%，75%，80%或 85%	50%，55%，60%或 65%	30%，35%，40%或 45%
			职业操守 (5分)	a. 热爱本职工作，忠于职守，无私奉献，具有崇高的职业荣誉感和敬业精神。 b. 模范遵守组织内部各项规章制度，公私分明。 c. 在工作中秉持守法诚信的基本要求，维护组织的根本利益和社会的公平正义。 d. 具有强烈的质量意识、创新意识和良好的创新能力，锐意进取，勇于开拓。	职业操守优秀，爱岗敬业，模范遵守规章制度，秉持守法诚信，维护公平正义，具有强烈的质量意识、创新意识和能力。	职业操守优良，爱岗敬业，模范遵守规章制度，秉持守法诚信，维护公平正义，具有较强的质量意识、创新意识和能力。	职业操守良好，爱岗敬业，遵守规章制度，秉持守法诚信，维护公平正义，具有一定的质量意识、创新意识和能力。	职业操守一般，爱岗敬业，遵守规章制度，秉持守法诚信，维护公平正义，具有质量意识、创新意识和能力。
2	主要业绩 (80分)	专家学者	理论素养 (30分)	a. 长期从事质量相关理论研究工作，推动质量理论创新与实践结合取得一定成效，研究成果和理论水平得到行业或社会认可。 b. 在运用质量管理理念、方法、技术，促进行业或区域内质量理论水平提高、推动科技进步、提升产业竞争力等方面发挥了积极的作用。	在质量领域的理论研究方面具有很高理论水平，实践方面取得重大突破和创新，主持国家重大科研项目，在权威刊物发表重要学术论文，出版高水平的理论专著。	在质量领域的理论研究具有较高理论水平，实践方面取得重大突破和创新，主持国家重大科研项目，在权威刊物发表学术论文，出版高水平的理论专著。	在质量领域的理论研究方面具有较高理论水平，实践方面取得突破和创新，主持国家级科研项目，在权威刊物发表学术论文，出版理论专著。	在质量领域的理论研究具有一定理论水平，实践方面取得突破和创新，主持国家级或省部级科研项目，发表学术论文，出版理论专著。
			成果应用 (25分)	a. 编著出版质量相关论文或专著（译著、教材），为社会培养质量人才。	解决了重大质量难题，研究成果得到广泛有效应用（如出版专著、发表论文或用于	解决了质量难题，研究成果在一定范围内得到有效应用（如出版专著、发表	解决了部分质量难题，研究成果得到应用（如出版专著、发表论文或用于标准的制修订等），提升了质	出版专著、科研成果或参与制修订的标准得到部分应用，取得了经济效益和社会效益。

序号	一级指标		二级指标	评价要点	评分标准			
					90%，95%或 100%	70%，75%，80%或 85%	50%，55%，60%或 65%	30%，35%，40%或 45%
				b. 研究成果得到广泛有效应用，在解决实际质量问题中做出重大贡献。 c. 参与质量相关的科研项目，或参与国际、国家、行业、地方或团体标准的制（修）订工作。	标准的制修订等），提升了整体质量水平，取得了巨大经济效益和社会效益。	论文或用于标准的制修订等），提升了质量水平，取得了显著的经济效益和社会效益。	量水平，取得了一定的经济效益和社会效益。	
			社会影响 （25 分）	a. 研究成果的主要技术指标达到国际或国内领先水平，具有较强的研发实力和社会服务能力。 b. 获得质量相关领域表彰奖励。	研究成果和理论创新在质量领域具有很高的知名度和影响力，获得省级以上质量相关领域的表彰奖励。	研究成果和理论创新在质量领域具有很高的知名度和影响力，获得市级质量相关领域的表彰奖励。	研究成果和理论创新在质量领域具有较高的知名度，获得县级质量相关领域的表彰奖励。	在质量领域具有知名度，研究成果和理论创新为同行所认可，未获得质量相关领域的表彰奖励。
			各类组织 质量管理 人员	a. 重视培育组织的质量理念和价值观，推动形成独特的质量文化。 b. 注重质量人才培养，培养形成高效的质量管理团队。 c. 所管辖组织的主要产品质量指标、技术指标和经济指标处于同行业领先水平，在降低消耗、利用资源、保护环境、实现质量效益和可持续发展中起到较好的示范作用。	非常重视质量理念和价值观的培育，注重团队建设和质量专业人才培养，推动形成独特的组织质量文化。所辖组织主要产品质量指标、技术指标和经济指标处于全国同行业领先水平，起到很好的示范作用。	比较重视质量专业人才培养，培养形成高效的质量管理团队，推动形成有效的组织质量文化。所辖组织主要产品质量指标、技术指标和经济指标处于全省同行业领先水平，起到较好的示范作用。	重视质量专业人才培养，培养形成合理的质量管理团队，推动形成适用的组织质量文化。所辖组织主要产品质量指标、技术指标和经济指标处于所在市同行业领先水平，起到很好的示范作用。	关注质量专业人才培养，培养形成质量管理队伍，推动形成组织质量文化。所辖组织主要产品质量指标、技术指标和经济指标处于所在市同行业领先水平，起到很好的示范作用。

序号	一级指标		二级指标	评价要点	评分标准			
					90%, 95%或 100%	70%, 75%, 80%或 85%	50%, 55%, 60%或 65%	30%, 35%, 40%或 45%
			管理创新 (25 分)	a. 从事质量相关管理工作业绩特别优异，具有丰富的质量管理实践经验，在所管辖的组织中认真推行与组织发展相适应的质量管理体系，在保障质量安全、推动质量发展中发挥作用。 b. 积极探索提高组织质量管理水平和效率，总结创新并推广应用具有典型特色及推广价值的质量管理模式、方法或制度。	具有 10 年以上质量管理理论和实践经验，非常重视质量管理工作，在保障质量安全、推动质量发展、培育组织价值理念，提高组织或行业质量管理水平和效率等方面发挥重要作用。	具有 5—10 年质量管理理论和实践经验，比较重视质量管理工作，在保障质量安全、推动质量发展、培育组织价值理念，提高组织或行业质量管理水平和效率等方面发挥重要作用。	具有 3—5 年质量管理理论和实践经验，重视质量管理工作，在保障质量安全、推动质量发展、培育组织价值理念，提高组织或行业质量管理水平和效率等方面发挥有效作用。	有 2—3 年质量管理理论和实践经验，重视质量管理工作，在保障质量安全、推动质量发展、培育组织价值理念，提高组织或行业质量管理水平和效率等方面发挥作用。
			社会影响 (25 分)	a. 具有推动组织、行业质量水平不断提升的能力，得到行业或社会认同。 b. 在质量舆论监督工作中，有敏锐的思维和洞察力，对解决具有代表性、普遍性的重大社会质量问题发挥作用。 c. 获得质量相关领域表彰或奖励。	具有非常广泛的社会认同度和影响力，有效推动组织或行业质量水平不断提升，获得省级以上质量相关领域的表彰奖励。	具有广泛的社会认同度和影响力，有效推动组织或行业质量水平不断提升，获得市级质量相关领域的表彰奖励。	具有一定的社会认同度和影响力，推动组织或行业质量水平不断提升，获得县级质量相关领域的表彰奖励。	具有社会认同度和影响力，推动组织或行业质量水平不断提升，未获得质量相关领域的表彰奖励。

序号	一级指标		二级指标	评价要点	评分标准			
					90%, 95%或 100%	70%, 75%, 80%或 85%	50%, 55%, 60%或 65%	30%, 35%, 40%或 45%
		一线工作人员	职业素养 (30分)	a. 大力弘扬工匠精神，具有强烈的质量意识、高度的事业心和责任感，长期坚守在一线工作，从事或涉及质量技术工作业绩特别优异，熟练掌握工作技能，能够起到标杆带头作用。 b. 个人岗位操作和服务技能水平具有领先地位，长期做到“无差错”“零缺陷”，具有表率推广作用。 c. 熟练掌握质量工程技术方法与工具，在质量攻关或解决重大技术难题方面取得关键性突破。	大力弘扬和践行工匠精神，在组织具有10年以上一线工作经验，具有强烈的质量意识、高度的事业心和责任感，熟练掌握工作技能和有关质量工具，以及在质量攻关或解决重大技术难题方面取得关键性突破，具有全省模范标杆带动作用。	认真践行工匠精神，在组织具有8—10年一线工作经验，具有较强的质量意识、高度的事业心和责任感，熟练掌握工作技能和有关质量工具，以及在质量攻关或解决重大技术难题方面取得重大突破，具有所在市模范标杆带动作用。	践行工匠精神，在组织具有5—8年一线工作经验，具有质量意识、事业心和责任感，熟练掌握工作技能和有关质量工具，以及在质量攻关或解决重大技术难题方面取得突破，具有所在市模范标杆带动作用。	践行工匠精神，在组织具有3—5年一线工作经验，具有质量意识、事业心和责任感，熟练掌握工作技能和有关质量工具，以及在质量攻关或解决重大技术难题方面取得有限突破，具有所在市模范标杆带动作用。
			技术成果 (30分)	a. 在参与技术革新、技术改进、质量攻关等活动中发挥一线骨干人员作用，能够有效解决生产经营中的质量技术难题。 b. 通过质量技术攻关，提高组织质量管理水平、产品实物质量和可靠性，降低产品质量。	在组织质量攻关和技术革新与改进等活动中根本解决质量技术难题，对提高组织质量管理水平、产品实物质量和可靠性，降低质量成本做出突出贡献，并拥有独创的质量技术成果。	在组织质量攻关和技术革新与改进等活动中有效解决质量技术难题，对提高组织质量管理水平、产品实物质量和可靠性，降低质量成本做出重大贡献，并拥有独特的质量技术成果。	在组织质量攻关和技术革新与改进等活动中解决了质量技术难题，对提高组织质量管理水平、产品实物质量和可靠性，降低质量成本做出贡献，并拥有独特的质量技术成果。	在组织质量攻关和技术革新与改进等活动中解决了部分质量技术难题，对提高组织质量管理水平、产品实物质量和可靠性，降低质量成本做出一定贡献，并拥有质量技术成果。

序号	一级指标		二级指标	评价要点	评分标准			
					90%，95%或 100%	70%，75%，80%或 85%	50%，55%，60%或 65%	30%，35%，40%或 45%
				量成本发挥重要作用。 c. 具有自主知识产权的质量核心技术或个人专利。				
			社会影响 (20分)	a. 在实际工作中研究应用先进的质量管理方法，在推动质量技术服务社会、提升经济效益方面取得显著成效。 b. 积极开展传、帮、带活动，为本组织培养熟练技术员工。 c. 个人的工作能力突出，岗位操作和服务技能的评比获得质量相关领域表彰奖励。	在实际工作中研究出先进的新的质量管理方法，在全省乃至全国推动质量技术服务社会、提升经济效益方面取得显著成效。在组织中积极开展传、帮、带活动，为本组织培养大批熟练技术工人。多次获得省级及以上质量相关领域表彰奖励。	在实际工作中总结出具有推广价值的质量管理方法，在所在市推动质量技术服务社会、提升经济效益方面取得明显成效。在组织中有效开展传、帮、带活动，为本组织培养一批熟练技术工人。多次获得市级质量相关领域表彰奖励。	在实际工作中总结出具有推广价值的质量管理方法，在所在县推动质量技术服务社会、提升经济效益方面取得一定成效。在组织中开展传、帮、带活动，为本组织培养熟练技术工人。多次获得县级质量相关领域表彰奖励。	在实际工作中能够引进和应用先进的质量管理方法，在所在县推动质量技术服务社会、提升经济效益方面取得成效。在组织中开展传、帮、带活动，为本组织培养熟练技术工人。未获得质量相关领域表彰奖励。

公开方式：主动公开

抄送：省政府质量奖评选表彰委员会各成员单位，省档案馆。

广东省市场监督管理局办公室

2024年1月3日印发

校对：陈洪乐