

附件 6

部门整体支出绩效自评表说明

一、绩效自评情况

（一）部门整体支出绩效目标

保障招商引资工作，促进招商投资项目建设工作及项目洽谈工作顺利开展；确保工作人员经费到位，稳定队伍建设，保证日常工作正常开展；保障做好统筹全区招商资源，建立招商项目管理信息系统，并做好招商项目管理信息系统的运行维护工作。

（二）自评结论

全年预算数 1044.08 万元，执行数 1039.05 万元，完成预算的 99.52%。从评价情况来看，我单位较好完成了 2024 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了预算绩效管理的要求。

（三）履职效能分析

2024 年我区推动招商产业用地已摘牌、挂牌产业项目 34 个，用地面积共 1363 亩，预计投资 110 亿元，达产后年总产值 234 亿元，涉及产业类型包括智能网联与新能源汽车、高端装备制造、时尚产业等。本单位共组织 20 批（次）共 40 人（次）招商服务小分队派驻广交会“投资广州服务站”，走访参展企业超过 300 家，共接洽企业超过 45 家，开展招商宣传推介、搜集企业信息；积极参加广汽埃安第五届供应链合作伙伴大会、广汽传祺供应链合作伙伴大会等产业大

会、论坛，拓展招商广度，吸引优质项目落户；成功在港澳举办两场 2024 年全球招商大会，邀请了港澳各商、协、学会代表约 150 多人出席了活动，同时新聘请了 14 位不同领域的招商顾问；在日本举办番禺区招商说明会，组织近 20 家日本快消品企业共 30 名企业代表参加，并现场推介答疑，增强日本企业投资番禺的信心；组织经贸交流团赴美国、芬兰、意大利的经贸交流活动，拜访伊莱顺灯光公司、美国依工、意大利投资促进局等 39 家企业和机构，并开展多场座谈，同时在美国洛杉矶和芝加哥设立招商沟通网络。

（四）管理效率分析

部门预算执行率为 99.52%，预决算公开均按要求在限期内进行，在采购管理方面对于意向公开、采购程序的合规性、合同备案的时效性等方面均符合规范。每季度的利息收入均能在当月上缴国库，严格执行财政要求。综上我部门在预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理等方面均能较好地完成。

二、存在的主要问题

一是绩效目标设定不科学，部分绩效目标过于笼统，缺乏量化指标，难以客观衡量资金使用效果；二是绩效数据采集碎片化，信息化水平低，部分数据存在主观填报或滞后性问题，影响评价准确性。

三、下一步改进措施

一是优化绩效目标管理，结合职能细化绩效指标；二是推动绩效管理平台与财务、业务系统对接，实现数据实时共享。