

2024 年广州市番禺区融媒体中心 部门整体支出绩效自评表说明

一、基本情况

（一）部门概况

1、部门职能

广州市番禺区融媒体中心属于公益二类事业单位，正处级，归口区委宣传部管理，经费形式按财政补助二类拨付，接受区文广新局行业管理，主要职责：

一是全面贯彻执行党和政府的路线、方针、政策，严格执行党的宣传纪律，坚持正确舆论导向，落实意识形态责任制，配合区委、区政府的中心工作做好宣传和舆论引导，承担广播电视、报刊和新媒体的安全刊播工作。

二是整合全区媒体资源，巩固壮大主流思想舆论，增强融媒体中心的传播力、引导力、影响力、公信力。

三是整合广播电视、报刊、新媒体等资源，建设发展媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务的融合媒体平台。

四是开展广播、电视、报刊、新媒体和应急广播等媒体类业务；及时、准确反映区内经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就；转播转载中央、省、市媒体新闻。

五是对接党委部门技术平台，按照“媒体+”的要求，

探索开展党建新闻、党建管理、党务管理、在线培训考核、效果评估、党内沟通等党建服务业务。

六是对接党政部门技术平台，按照“媒体+”的要求，整合党政部门信息资源，开展政务新闻发布、政务公开、政务办理、建言资政、政务服务评价等政务服务业务；参与智慧城市建设。

七是按照“媒体+”的要求，开展民生、文化、教育等公共服务业务；组织开展各类群众性文化、体育、科普、公益活动；开展各类商务、会展、节庆等活动。

八是组织和指导全区广播电视网络建设和维护工作，依法监控全区广播电视播出信息，确保广播电视安全播出。

九是承担区委、区政府和上级主管部门交办的其他任务。

2、机构情况：

本部门无下属单位，部门预算为局本级预算。番禺区融媒体中心共有机构数1个，内设职能部门13个，分别是办公室、财务监管部、党廉办、后期制作部、技术播控部、经营部、文化发展部、融媒运营部、新闻部、专栏专刊部、专题部、综艺部、总编室。

3、人员情况：

核定事业编制79名。2024年实有在编在职人员55人，在职合同人员124人；在编退休人员66人（其中财政全额拨款11人，财政核补55人）。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1、部门总体工作：

深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，全面贯彻落实党的二十大提出加强全媒体传播体系建设，以建强新型主流媒体为目标，以“智媒体”转型升级为重点推进媒体高质量发展。

2、重点工作任务：

一是以党纪学习教育为抓手，全面加强党建工作。

二是加强内容创新，巩固壮大主流思想舆论。

三是以先进技术为引领，全力向智媒体转型升级。

四是深耕“新闻+政务服务商务”模式，向城市综合服务商转型。

五是锻造“四力”过硬的主力军，向全媒体队伍转型升级。

（三）部门整体收支情况

1、整体支出绩效目标

（1）深入开展主题教育，推动主题教育走深走实。突出抓好党的二十大提出的一系列新理念、新思想、新战略和党中央作出的各项决策部署学习贯彻，突出抓好习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神和对广州工作重要指示要求，以及习近平总书记关于宣传思想文化工作重要指示、关于媒体融合发展重要论述的学习贯彻，切实做好深化、内化、转化工作。（2）抓深采编改革，切实推动内容生产提质增效。围绕中心大局，抓好“头条”工程，主题主线宣传要出新出彩，擦亮党的理论节目品牌。（3）抓紧技术创新，

加快智媒体转型升级。守牢安全刊播生命线，不断强化和完善广播电视和网络视听节目监测监管能力。用好云平台系统，要为采编、经营工作提供强有力的技术支撑。（4）抓好发展机遇，深耕“新闻+政务服务商务”运营模式。政务服务要做深，做强“掌上番禺”平台，增强互动性、服务性。民生服务要做实，积极参与“智慧城市”建设，打造全天候综合服务平台。（5）抓稳人才队伍建设，锻造新闻铁军。搭建多层次、多专业人才梯队，不断拓宽人员晋升渠道，选拔优秀的年轻干部到管理岗位、企业经营管理层。

2、整体收支情况

本部门 2024 年全年收入 1679.56 万元，与上年对比减少 328.79 万元，下降 16.37%。减少主要原因：一般公共预算财政拨款收入减少 328.79 万元。

本部门 2024 年全年支出 1679.56 万元，与上年对比减少 328.79 万元，下降 16.37%。减少主要原因：减少主要原因：一是文化旅游体育与传媒支出减少 227.43 万元；二是社会保障和就业支出减少 25.17 万元；三是卫生健康支出增加 0.57 万元；四是商业服务业等支出减少 70.93 万元；五是住房保障支出减少 5.81 万元。

（四）部门整体绩效管理情况

1、目标指标完成情况：

根据年度制定的目标指标，中心积极推进各任务的实施和落实工作，确保资金的使用合规、力求达到预期目标，根据目标指标完成情况，中心较好完成预期目标，效益良好。

2、绩效运行监控情况：

中心根据年初制定的整体绩效目标及设定目标，对实施部门每季实行跟踪和监控，必要时按实际情况调整绩效目标，对相关项目进度缓慢等问题及时反馈相关经办人员。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

本部门组织整体支出自评，从评价情况来看，单位整体绩效目标完成较为理想，能较好地完成 2024 年各项重点工作凭务和履行单位职能职责，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求，整体支出绩效自评得分 99 分。自评“优”。

（二）履职效能分析

2024 年度本部门重点工作任务完成情况以及绩效目标实现情况如下：

1、以党纪学习教育为抓手，全面加强党建工作

（1）强化政治理论学习，筑牢思想根基。一是召开主题宣讲会，学习贯彻党的二十届三中全会精神，推动全会精神在基层走深走实，组织召开党委会 46 次，党委理论学习中心组学习 12 次，支委会 60 次，党小组会 156 次，支部大会 20 次，带领党委班子作专题学习发言共计 24 人次。二是扎实开展党纪学习教育，制定《番禺区融媒体中心党纪学习教育实施方案》，召开党纪学习教育动员部署会，党委书记为全体党员讲授党纪学习教育专题党课，中心党委开展党纪学习教育读书班 1 次，组织党纪学习 6 次，组织全体党员集中观看电视专题片《永远吹冲锋号》、违纪违法案警示录《迷

失的人生赌局》等，各党支部组织党纪学习 15 次。（2）加强基层党组织建设，推动党建高质量发展。一是组织 1 个党总支、4 个党支部向中心党委开展 2023 年度支部书记抓基层党建工作述职，完成 2023 年度基层党组织生活会和民主评议党员工作，评出优秀党员 47 人，没有基本合格和不合格党员。二是加强对 21 名在册积极分子培养，确定发展对象 4 名，新吸收 1 名发展对象为预备党员，1 名预备党员转正为正式党员。三是组织党员干部 110 人次到区档案馆“中国共产党人的家风”主题展、白云区崇廉园、中共三大会址纪念馆、白鹅潭大湾区艺术中心等调研学习。各党支部观看廉洁文化微电影 5 次，开展“我为群众办实事”实践活动 18 次，与钟村街洗敦村、大积极开展共建活动，参加大龙街道组织的党建共建义诊宣传咨询活动。（3）强化作风建设督查，提高监督管理实效。一是制定《番禺区融媒体中心 2024 年党风廉政建设和反腐败工作计划》，严格执行党内监督条例，与中心部门和下属企业谈心谈话共 87 人次，任前和入职谈话 20 人次。二是跟进信访调解工作，完成 4 个信访件回复。三是下沉下属企业 26 次，列席下属企业党总支、党支部会议、党风廉政会议、班子会议。完成对馨盛、星亚、印务共 3 个下属企业党风廉政建设专项检查，共发现 6 处问题，已形成内审报告督促整改。对下属企业开展专项监督 4 次，发现问题 38 个，督促制定整改措施 45 条，修订完善制度 9 项。（4）逐条逐项落实巡察要求，持续夯实整改成效。一是召开区纪委监委、区委组织部、区委巡察办关于中心巡察

整改报告的三方会审意见整改工作会议，研讨区委巡察整改报告审核意见表工作要求和各部门整改情况，要求各部门重新研判整改措施和整改情况。二是完善整改措施，截至10月8日，42个巡察反馈问题已整改39个，占93%；正在整改2个，占5%；未完成整改1个，占2%。巡察组在巡察期间提出立行立改问题34个，已整改31个，占91%；根据巡察发现的共性、倾向性问题，建立和健全制度15个。

2、加强内容创新，巩固壮大主流思想舆论

（1）精心做好主题宣传。围绕区委、区政府中心工作做好宣传报道，开设《学习贯彻党的二十届三中全会精神》《铆足精气神 重构新优势》《奋战“百千万” 奋力促振兴》《来番禺 正当时》等专栏，完成区高质量发展大会、番禺区全球招商大会、广东时装周·春季和秋季、“万亩千亿”重大项目集中动工活动、海陆空融合智造产品交付仪式、广州国际榕属研究中心成立启动仪式、2024番禺珠宝行业大会、番禺区“卫健50计划”集中动工活动、番禺工业经济总部园区开园、大湾区地铁开通、金光隧道开通等重要报道，聚焦全区经济建设成就和亮点的报道603篇，反映番禺良好投资环境。番禺文旅秀系列（8条）短视频网络阅读量和转载量累计达到200万+；番禺外企投资40年、五外联动和广汽总部落户番禺等系列短视频及推文报道网络阅读量和转载量累计达到192万+。番禺融媒矩阵总用户数超过600万，全年发布稿件7.56万条，阅读量累计11.6亿次。（2）搭建党群政群沟通桥梁。创新舆论监督方式，番禺电视《公众视

点》小栏目“番禺事马上办”，把镜头笔头对准群众的急难愁盼问题，推出 230 多篇文章，真正把问题解决在一线、矛盾化解在一线、工作落实在一线，荣获 2023—2024 年度全国广播电视融媒产品（栏目）十佳。强化应急报道及时报道防汛抢险情况，为全区的防汛救灾工作提供了及时准确的信息支持。（3）拓展外宣平台，内宣外宣高效联动。与总台央视记者团队联合采访制作，并在央视平台推出《走进广东广州番禺：“禺”见番禺，向智向新，奏响城乡融合“协奏曲”》大型融媒体节目，成功实现“借梯登高”。“学习强国”番禺融媒号 2024 年在“学习强国”省市平台累计签发稿件 2451 条、总台签发稿件 244 条，总台采纳数位居全市第三名。“番禺融媒”“番禺台”订阅号入驻《人民日报》客户端、微博等 11 个第三方外宣内容运营平台，粉丝达 240 万，其中“番禺融媒”人民号阅读量达 2.53 亿。全年制作发布短视频 4300 条，总播放量累计达 55.43 亿，播放量“100 万+”的视频总数达 75 条。（4）启动新一轮采编制度改革。建立重点新闻报道短视频制播应急机制，组建大采访部、大编辑部、融媒创新实验室和 AIGC 工作小组、短视频制播工作小组，公开选拔 6 名合同制采编骨干担任首席记者、编辑和资深记者、编辑，加快向短视频和 AI 融合传播产品转换。改革以来，采编经营部门双方互动和支持呈现良好势头，掌上番禺 APP 记者月度 10 万+稿件数量上涨 300%。在 2024 年度广州市政务新媒体影响力榜单中，一举夺得最佳传播案例——“黑神话 AI 宣传系列融媒体产品”、公共服务创新案例——

—《“湾区大号地铁”来了！收好搭乘攻略，出发打卡大湾区》、优秀策划团队等三项大奖。“番禺融媒”南方号在南方+客户端超 7000 个账号中脱颖而出，荣获“高质量传播力榜·区县镇街分榜”榜首，“年度百万大号榜”“年度权威首发榜”等三项大奖。入驻省级平台“N 视频”，粉丝量全省第一，2024 年播放量 1.4 亿，在“N 视频”创作者榜单中，多次荣登周榜、月榜榜首。

3、以先进技术为引领，全力向智媒体转型升级

（1）建成全省首台区县级 4K+5G AI 新媒体直播车。在第 30 届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2024）北京首钢主会场展出并举行交接仪式，并在广佛南环、佛莞城际“四线”贯通运营进行了实时直播报道，全网收看人数超 140 万人，点赞量 35.7 万，为区域信息传播的精准化、服务功能的多元化提供强大媒体支持。（2）发挥技术赋能，报纸排版系统进行升级。引入青苹果印前智能校正服务，通过 AI 软件标记+人工甄别+知识库溯源求证+其他资源结合的模式，有效提升《番禺日报》采编审校效果。投入七十多万元建成室外 LED 显示大屏，每日播放《番禺新闻》及公益宣传，方便广大市民及时了解政府发布的信息。（3）筑牢安全刊播防线。切实做好 2024 年元旦、春节、全国两会、党的二十届三中全会、中非合作论坛北京峰会、新中国成立 75 周年等重要保障期的广播电视和网络视听安全播出、系统运维保障工作，实现安全播出零事故。开展安全播出演练 24 次、培训 16 次，完成“粤盾-2024”网络安全攻防演练、网络安

全实战攻防演练。落实重要网络系统供应链安全要求，推进安可替代工作，7月启用全新北斗卫星校时设备为中心广播电视播出系统提供校时功能，确保校时信号安全、标准统一。

4、深耕“新闻+政务服务商务”模式，向城市综合服务商转型

（1）打造智慧区域综合治理平台。一是推进数字家庭项目，完成智慧康养、智慧健身设备对接、智慧政务晓屋视频对话功能，并完成数字家庭基础平台和智慧物管平台建设工作。联合深圳润高智慧产业有限公司共同中标了先锋社区数字家庭试点项目，同步开展数字家庭体验屋工作部署，针对60户试点用户进行深入细致的情况调研，全面配合番禺区数字家庭考核工作。二是在全市范围内率先自建无人机平台，完成17套无人机机巢部署，接入省、市“百千万工程”信息综合平台，融入“禺智管”城市运行管理中枢，完成平台纵向联动贯通。已在12个部门（镇街）试点应用，累计飞行1732架次，采集照片65432张，采集视频1885条，识别线索1477条，大幅提升执法效率。（2）加快构建服务体系。一是推进数字乡村综合服务平台覆盖全区，初步达成18个行政村落地签约意向，《番禺数字乡村综合服务平台：全面推进乡村振兴的创新实践》入选“2024年广东省广播电视媒体融合典型案例”，推动基层治理向基层“智理”转变。二是优化番禺区应急广播系统，扩展广播点位，推进乡村科普大喇叭项目和一区一品牌项目融合共建，升级番禺红喇叭宣传项目，扩大宣传项目的影响力。三是成立网络安全服务

中心，为政企网络提供全天网络安全服务，协助番禺网警完成企业安全事件现场勘察和加固建议，全方位提高全区的信息安全风险预警和应对能力。（3）全力提升商务活动供给能力。2024年广州国际美食节活动接待市民游客超35万人次，宣传曝光率、触达率达1.3亿人次，全媒体宣传效果显著，持续擦亮“食在广州 味在番禺”金字招牌。完成2024年番禺区金融服务日活动，区内金融机构、各镇街商会和企业代表共200余人参加活动。继续发挥番禺区直播基地实效，推动媒体产业数字化转型。开办广电幼儿园，率先开启媒体+教育全新办学理念。（4）打造文化品牌活动。精创“龙腾四海 家在湾区”2024春节联欢晚会、番禺区首届少儿春晚等品牌活动，打造“珠水金声 粤韵乐乡”广东音乐、“百家经典百姓诵”等精品项目。结合中国旅游日，承办广州国际旅游展览会和香港国际旅游展览会，推出文旅融合大礼包。

5、锻造“四力”过硬的主力军，向全媒体队伍转型升级

（1）强化人才队伍建设。今年以来按规定提拔科级领导干部5人，寻聘下属企业高层管理人员2名，引进急需专业人才1名，公开招聘在编人员4名、编外人员6名。（2）提升队伍专业技术水平。共3人通过新闻专业的职称评审，其中副高级2人、中级1人，目前中心正高级人才1人、副高级人才5人、中级技术人才44人，正在对中心90名记者证持证人员进行年度核验工作。聘任部门总监4名、副总监3名；首席记者（编辑）2名、资深记者（编辑）4名；专业

技术人员 7 名，锻造新型、高层次、复合人才梯队。（3）高质高效开展培训工作。邀请国家广播电视总局发展研究中心副主任、研究员杨明品同志开展题为《深改深融 破局成局——区县融媒发展思考》媒体融合发展专题讲座，中心及下属企业 200 多人参加讲座。积极参加省、市新闻学会主办的加强视频生产力、短视频常用叙事结构的各类主题培训，派员参加全国广电实战峰会、广电“数融新质”AIGC 创新大会、全国 AIGC 应用实操特训营等，有针对性地组织开展各种培训达 100 学时，共计 700 多人次参训，全面提升职工的知识技能和业务素质。（4）新闻作品推优成果丰硕。56 件影视作品和学术论文获评省、市作品奖，《星海故人到访番禺赓续中哈友谊》《法国总统点赞广州灯光秀“番禺智造”惊艳全球》等作品获 2022—2023 年度广东县级广电融媒新闻奖广播电视新闻类一等奖和 2022—2023 年度广州市广播电视节目（广播新闻组）一等奖。

（三）管理效率分析

2024 年本部门在预算编制、预算执行、信息公开等方面工作做得较好，2024 年财政拨款预算收入 1679.56 万元，实际支出 1679.56 万元。在绩效管理方面，严格按照年初目标，做好绩效运行监控，力求达到预期目标。在采购管理方面，严格按照政府采购等有关文件执行，做好招标等工作，在资产管理、运行成本方面本着资产利用最大化原则配置、使用资产，努力降低日常运行成本。

三、存在的主要问题

1、指标制定还可以更切合实际和更细化。

2、绩效指标完成情况还有提高的空间。

四、下一步改进措施

1、强化绩效意识。牢固树立“讲求绩效”的管理理念，将绩效管理贯穿项目始终。

2、优化指标设计。制定科学合理、细化量化的绩效指标，确保其贴合业务实际，具备可操作性。

3、狠抓执行闭环。加强过程管控与执行力，确保各项举措落地生效，最终实现绩效目标。