

附件3:

部门整体支出绩效自评表说明

部门名称: (公章)

所属下级预算单位数量: 4

填报人: 黄俊莉

联系电话: 020-84636040

填报日期: 2025 年 7 月 30 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

贯彻执行中央、省、市和区委有关意识形态和宣传思想文化工作的方针政策，协调落实宣传思想文化系统的各项中心工作和重大任务；指导全区的理论教育、理论研究、理论宣传和社会科学规划，会同区委组织部做好党员教育工作，承担区委理论中心组秘书工作；贯彻执行中央、省、市、区有关网络安全和信息化工作的方针政策，统筹协调网络安全工作和相关监督管理工作；坚持正确的舆论导向，及时了解和掌握重大的社情动态和干部群众的思想反映；从宏观上指导全区精神产品的生产和文化艺术创作工作，指导协调推动群众文化建设；规划和部署全区性的思想政治工作；做好新闻宣传报道组织协调、互联网宣传和信息内容管理等工作，负责新闻出版（版权）业管理，指导协调全区“扫黄打非”工作，策划、组织、协调全区重大的对外宣传和对外文化交流活动；策划、组织、指导全区精神文明建设重大活动；承办区委、区政府和上级宣传部门交办的其他任务等。

（二）年度总体工作和重点工作任务

番禺区委宣传部 2024 年总体工作：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察广东、澳门重要讲话和重要指示精神，围绕落实省委“1310”具体部署及市委“1312”思路举措，聚焦区委区政府中心工作，深化文化体制机制改革，扎实推动《番禺区关于推进文化高质量发展 促进物质文明和精神文明相协调的现代化建设的

实施方案》落地见效，主流价值、主流舆论、主流文化不断壮大，为番禺高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

番禺区委宣传部 2024 年重点工作任务：一是强化联学联动，在推动理论武装工作上下功夫；二是强化长效机制，在推动主流思想舆论上见行动；三是强化示范带动，在推动社会文明新风上求实效；四是强化部署指导，在推动文化与产业互融上抓落实；五是强化靶向施策，在推动网上网下协同共进上创实绩；六是强化问题导向，在推动意识形态稳固坚实上重实干；七是强化履职尽责，在提升干部队伍素质建设上花精力。

（三）部门整体支出绩效目标

一是高标准开展理论学习、理论研究、宣传宣讲。

二是壮大正面宣传、做强舆情引导、凝聚起攻坚克难、团结奋进的强大精神力。

三是持续推进文明城市创建，拓展新时代文明实践中心建设、持续推进群众性精神文明建设、爱国主义教育和国防教育。

四是弘扬岭南文化，推动文化事业和文化产业高质量发展，促进历史文化遗产和城市建设融合发展迈出新步伐。

（四）部门整体收支情况

2024 年番禺区委宣传部预算总收入 2410.19 万元，预算总支出 2410.19 万元，其中：基本支出 1574.46 元、项目支出 835.72 万元。全年预算执行数为 2409.59 万元，完成率 99.98%，其中：基本支出执行数为 1574.46 万元、项目支出执行数为 835.12 万

元。

（五）部门整体绩效管理情况

1. 部门整体绩效目标。

加强和改进新形势下的宣传文化工作，进一步理顺部门职责，规范财政资金使用程序，强化财政资金使用效益意识，提升绩效管理水平。

2. 绩效评价指标设定原则。

一是科学规范，指向明确，注重财政支出的经济性、效率性和有效性，运用科学合理的方法，对项目进行客观、公正的反映。

二是统筹兼顾，定量为主，从数量、质量、成本和时效等方面进行细化。

三是相应匹配，指标要与年度工作任务以及财政资金使用范围、方向紧密相关。

3. 绩效运行监控管理。

一是建立绩效监控机制。按照财政部门关于绩效自评相关文件的指引，建立预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用的绩效运行监控管理机制，实现预算绩效管理与预算编制、执行、监督有机结合。

二是监控方式完备。监控方式采取预算单位自行监控和财政部门重点监控两种方式，我部门对绩效监控过程中发现的问题及时采取有效措施予以纠正，促进绩效目标如期实现。财政部门在预算单位自行监控的基础上开展重点绩效监控，动态了解和掌握

项目绩效目标实现程度、资金支出进度、项目实施进程等。

三是监控范围全覆盖。各单位对照绩效自评方案进行研究和探讨，按照“全面覆盖、突出重点”的原则，明确方向范围，对纳入预算绩效管理系统中的部门整体支出和项目支出，全面开展预算执行情况和绩效目标实现情况动态监控跟踪管理。各单位（科室）对所使用的项目经费进行绩效自评，在自评过程中查摆问题，找出原因，及时纠正偏差，为下一步工作夯实基础。

四是强化结果运用。通过绩效监控信息，深入分析预算执行进度、绩效目标实现程度等情况，对偏离绩效目标的原因进行分析，对全年绩效目标完成情况进行预计。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2024 年番禺区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深刻把握“两个确立”，坚决做到“两个维护”，按照党中央决策部署和省委、市委工作要求，围绕中心、服务大局，奋力推进宣传思想文化各项工作，为番禺高质量发展提供了强有力的思想保障和精神动力。本年度部门整体支出自评得分 99.98 分，自评结果为“优”。

（二）履职效能分析

2024 年，区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，

全面贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示和全国、全省宣传思想文化工作会议精神，为番禺高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。在高质量做好理论学习宣讲、新闻宣传、深化文明城市创建、爱国主义教育、推进文化事业和文化产业繁荣发展等做出了成绩，具体的绩效产出指标主要有以下几个方面：

1 多措并举抓实理论学习。学好用好《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》等经典教材，跟进学习《习近平文化思想学习纲要》，聚焦新质生产力、“百千万工程”、党纪学习教育等主题制定中心组学习计划。发挥“头雁效应”，组织展开区委理论中心组学习会 14 场；举办“番禺讲坛”“宣传干部文化学堂”，编写《中心组学习参考》《番禺区党委中心组学习成果汇编》，引导党员干部原原本本学、及时跟进学。完善理论学习制度，全面开展列席旁听工作，定期通报全区各基层党委、党工委（党组）中心组学习情况，推动学习提质增效。

2 正面宣传更加系统深入。围绕区委区政府中心工作，结合新质生产力、“百千万工程”“五外联动”“智造+智核”等主题，强化正面舆论引导，提高番禺聚光度、美誉度，中央、省、市以及港澳媒体累计推出报道 14286 篇次。重点做好经济宣传，依托高质量发展大会、全球招商大会等重大活动多点发力，全媒体、多平台同频共振，向外界广发“来番禺 正当时”英雄帖。聚焦城市形象提升，主动设置议题，推出新春节庆、“大学城 正青春”“番禺文脉”等主题策划，番禺村晚嘉年华盛况登上南方

日报头版，“番禺文脉”系列报道阅读量超过 350 万。引导媒体关注我区汽车、时尚产业发展优势，协调新华社重点报道我区打造国际跨境电商大型企业聚集地，南方+广东时装周进入“番禺时间”话题成为城中热点。举办庆祝中华人民共和国成立 75 周年暨澳门回归祖国 25 周年“莲颂”美术写生作品展，在番禺广场地铁站展出来自粤港澳大湾区 50 多位美术家创作的写生作品，向群众展示中华文化的传承与创新。持续做好元旦、春节、劳动节等重要时间节点氛围布置，营造欢乐祥和的节庆氛围。

3 以文明培育强化价值引领。大力推进爱国主义教育，组织开展全民国防教育“七进”专题授课 11 场，累计受众人数 4339 人次；依托爱国主义教育基地、国防教育基地、新时代文明实践中心等场所，开展“英雄花开英雄城”主题系列活动 79 场；在“英雄花城英雄城”2024 年花城红色故事大赛中，番禺学生荣获一二三等奖 12 项。恒常开展身边典型宣传工作，通过慰问活动、故事分享会、文艺汇演等形式，广泛宣传道德模范、身边好人、最美人物等先进典型；开展身边好人礼遇系列活动，让“好人文化”引领文明新风，为社会增添向上向善的力量。深化未成年人思想道德建设，大力选树“新时代好少年”，营造见贤思齐、崇德向善良好氛围；2024 年，我区 1 人首次获评第九届全国道德模范候选人、第八届广东省道德模范，2 人获评第九届广州市道德模范，4 人获评“广州好人”，3 人获评“广东好人”，1 人获评“广州市新时代好少年”。培育“禺心同行”心理健康品牌活动，开展家庭教育指导系列心理讲座 4 场，超过 400 户家庭受益。

4 切实做好历史文化保护。编制“番禺区历史文化遗产一张

图”和“番禺区不可移动文物总表”，建立完善保护名录和层级体系，妥善保护辖内文物古迹、文化景观、古树名木等历史文化遗产。加强“市桥渔帆”等历史文化街区、沙湾非遗小镇、大岭村特色项目建设，将古建筑、古祠堂活化为文化展厅和文化体验空间，弘扬乡音、乡祠、乡貌、乡业、乡亲等“乡愁”文化。组织三级文物监督员队伍，开展日常巡查。组建由专家、青年、少年志愿者共同参与的番禺区“让文物说话”志愿者服务队，营造历史文化保护、全民参与共享的良好氛围。

5 持续提升网络综合治理能力。联合开展“清朗·2024年春节网络环境整治”“未成年人网络环境专项治理工作”“优化营商环境 整治涉企侵权信息乱象”“清朗·同城版块信息内容问题整治”等多项涉网专项行动，指导企业删除有害信息合计约29000条次，关闭违规直播间43170个。加强涉黄涉非信息监测，重点关注涉政涉民族宗教敏感舆情、严密监测传播宣扬淫秽、赌博、暴力、教唆犯罪等有害信息，加强部门配合联动，及时阻断有害信息传播。夯实互联网平台主体责任，健全和平台联动机制，畅通投诉处置渠道。管好用好人民网《地方领导留言板》，听民声、汇民意、分民忧，妥善解决拖欠工资、交通出行、城市建设等多个领域的民生问题，切实提升了群众的获得感和满意度。2024年，共收到网民留言1907条，满意率92.74%，连续4年获评人民网民心汇聚单位。

6 科学谋划压实工作责任。2024年组织召开意识形态专题常委会2次、意识形态（网络意识形态）工作联席会议4次，认真做好意识形态领域苗头性、倾向性问题分析研判，做好各类风险

防范。协助大学城管委会召开大学城高校意识形态工作联席会议4次，全面排查风险隐患，确保高校意识形态领域安全可控。赴小谷围街、南村镇、沙湾街等开展理论中心组列席旁听，对新造镇、洛浦街等镇街的意识形态工作进行抽查。结合区考核清理规范工作会议要求初步精简意识形态工作考核指标，待上级和区明确具体要求后，按最新指标开展考核，推动各级党委、党工委（党组）从严从实落实责任。根据省委巡视意识形态工作专项反馈意见要求，完成阶段性整改工作。

7 提升宣传干部专业素养。把严宣传干部入口关、提升关，深化开展基层宣传干部媒体素养和舆情应对能力提升集中培训1次、送课到基层7场。做好突发事件舆情引导实践锻炼，坚持以制度管理队伍，提升宣传干部工作科学化规范化水平，着力打造一支高素质专业化宣传干部队伍。

（三）管理效率分析

反映在预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等方面的实施情况，分析存在问题和改进方向。

三、存在的主要问题

一是预算绩效情况多变，年初预算绩效准确性不高，工作效能待加强。2024年受调整预算的影响，导致预算编制的精准度不高，对预算绩效管理工作的意义、框架、思路、操作规程认识不够深入，申报绩效目标不够明确，设计的评价指标体系不科学、不严谨。

二是评价指标体系不完善，实际操作有难度。对指标具体设置没有统一的明确规定，没有针对性较强的个性评价指标体系可供借鉴。同时新政策新情况不断出现，现有评价指标的针对性和适应性已降低，直接影响了绩效评价的质量。

四、下一步改进措施

一是完善预算绩效管理基础工作。进一步完善预算绩效管理的各项制度，构建预算绩效管理专家库，完善预算绩效评价指标库，不断提升预算绩效管理的规范性。

二是推进预算绩效管理专业化。科学组织预算绩效评价工作，完善预算绩效管理指标数据库，财政部门 and 预算单位各司其职、密切配合的机制，提高评价结果的权威性和公正性，组织业务培训，提高业务水平和能力，培养一批专业队伍。